

Thinkmarket, l'esprit start-up dans le conseil

Arnaud MARCILLY et Jean-Baptiste CHETTI ont créé Thinkmarket en 2010 convaincus qu'à l'ère du digital, le conseil se devait aussi d'évoluer. L'histoire de Thinkmarket consiste à répondre aux enjeux nés d'un environnement technologique en mouvement et à créer un cabinet de conseil de nouvelle génération, à l'ADN 100% digital où l'on s'applique d'abord à soi-même ce que l'on prêche auprès de nos clients.

Quelle est votre expertise ? Thinkmarket est un cabinet de conseil en management qui aide ses clients à tirer le meilleur parti des « business shifts » digitaux. Notre priorité est d'apporter des méthodes agiles à nos clients en réponse à leurs problématiques nées de la digitalisation, qu'elles soient d'ordre stratégique, organisationnelle ou encore marketing.

Qui sont vos clients ? En près de 7 ans, nos 45 consultants ont accompagné plus de 50 grands comptes leaders dans plus de 12 secteurs différents et ont réalisé plus de 300 missions en France et à l'international. Nous nous adressons principalement aux grandes direc-



Arnaud Marcilly

Jean-Baptiste Chetti

tions business de l'entreprise, aux directions digitales et aux directions générales.

Qu'est-ce qui fait la différence auprès de vos clients face à vos concurrents ? Dans un monde qui s'accélère, notre secteur se doit d'être disruptif en évitant les méthodes classiques et formatées. En alliant stratégie et opérationnel, nous répondons aux problématiques de nos clients en développant une approche permettant de passer rapidement du plan à l'adaptatif. Cycles courts, test and learn, méthode agile dans le business sont notre quotidien.

Quelles sont vos convictions ? L'ADN de notre activité est fondé sur l'accessibilité, valeur primordiale portée par l'ensemble des « Shifters » du cabinet. C'est une valeur « technique » car nous faisons un métier complexe que nous devons rendre plus simple d'approche. C'est aussi une valeur « humaine » qui définit les relations entre nous et avec nos clients. La simplicité de nos approches, la transparence dans nos recommandations et notre passion nous permettent aujourd'hui de tisser des liens uniques avec l'ensemble de nos interlocuteurs.

Comment voyez-vous l'avenir ? Souhaitant porter encore plus haut et plus fort notre volonté de transformer le conseil, nous préparons actuellement le lancement d'une offre exclusive totalement innovante qui va certainement porter l'accélération du développement de Thinkmarket dans les 24 mois à venir. La croissance du cabinet continuera ainsi de se faire à rythme soutenu.



PLUS D'INFOS : www.thinkmarket.fr