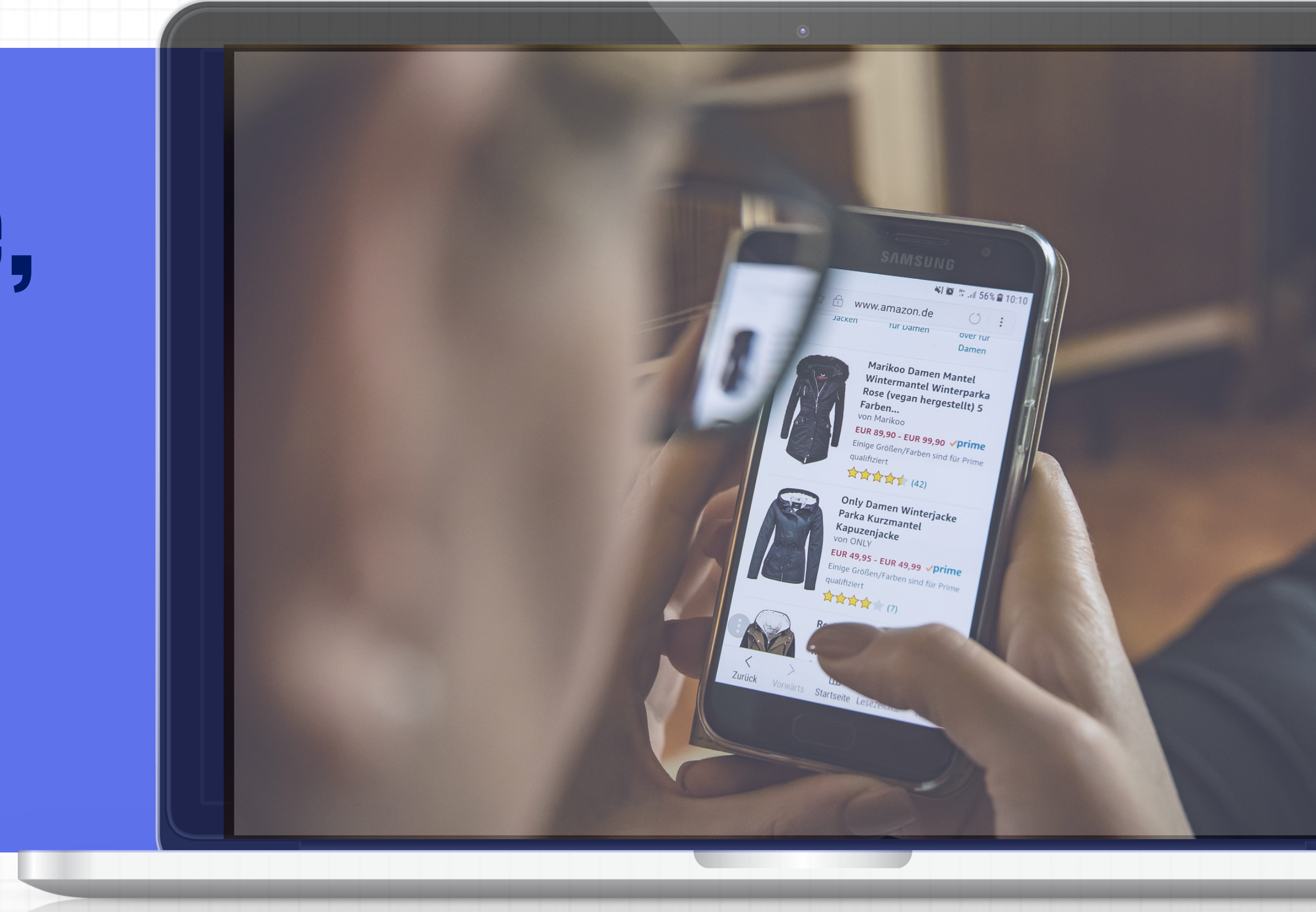


# Le Unified Commerce, une expérience au diapason

By  thinkmarket



La promesse du Unified Commerce (en français, Commerce Unifié) est d'offrir, via une **intégration harmonieuse des processus et des outils**, une **vision unique du client et un parcours sans couture quelque soit le chemin parcouru** pour effectuer un achat

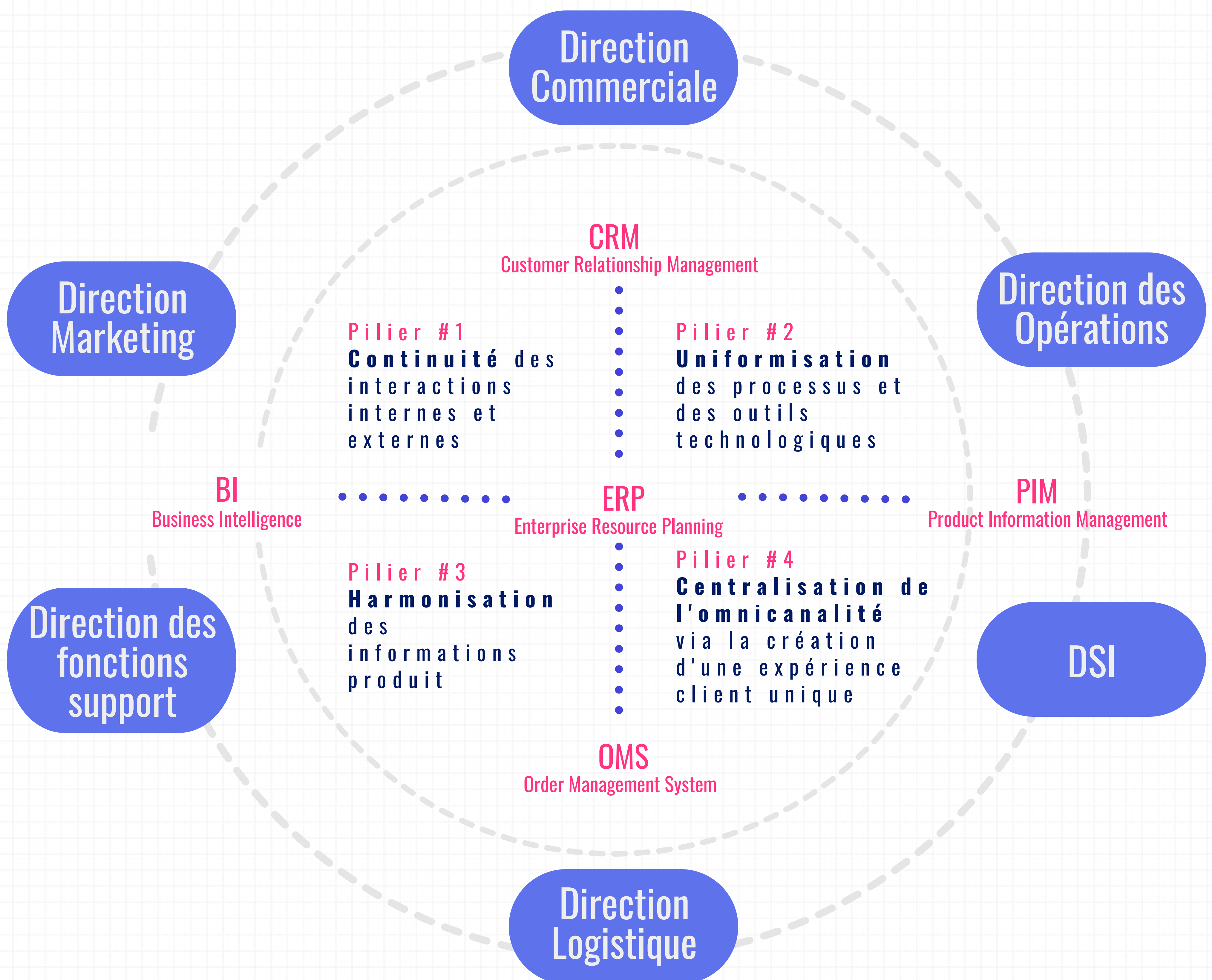
Le Unified Commerce va au-delà de l'omnicanal en mettant l'expérience utilisateur au coeur du parcours d'achat, de la recherche à la livraison, en passant par la comparaison, la commande, le paiement et les services associés



 thinkmarket

## Mais cette situation nécessite une transformation organisationnelle importante

Le Unified Commerce implique une **redéfinition des interactions** des organisations et des outils de l'entreprise autour de **4 piliers** ...



... dont la préparation se définit dans les étapes-clés suivantes

Revoir en profondeur les différentes interactions des outils technologiques pour évaluer les impacts potentiels d'une stratégie de commerce unifié

Auditer et uniformiser, dans la mesure du possible, l'ensemble des process internes à l'entreprise

Identifier les irritants et les bonnes pratiques des parcours client de l'entreprise

Mettre en place une stratégie de collecte et d'analyse de données, indispensable pour le volet connaissance client qu'implique une stratégie de commerce unifié

 thinkmarket

Retrouvez Thinkmarket sur :



Pour en savoir plus : [www.itstimetoshift.consulting](http://www.itstimetoshift.consulting)