

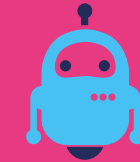
I.A et hybridation phygitale au service du retail :

Retour sur la Paris Retail week
et les Nouvelles expériences
business



Le virtual retail : le magasin dans votre salon

La digitalisation des assets du magasin facilite l'acte d'achat à distance et recrée une relation de proximité maîtrisée par la marque (*visioconseiller, livraison en 1h, showroom in-situ, etc.*)



La face cachée de l'IoT au service du client

L'intelligence cachée dans l'infrastructure du magasin permet de mieux comprendre et servir le client. (*géolocalisation via les lumières, monitoring de parcours via des caméras, étiquettes connectées et animées, etc.*)



Le magasin nouveau lieu d'expérience

Le magasin se réinvente en passant du parcours d'achat à la théâtralisation de l'expérience et s'inscrit dans un parcours de vie. (*mise en scène des produits et du magasin, order in store, shopping walls, etc.*)



L'information, clef de la conversion

L'amélioration de la performance, à chaque touchpoint, passe par un outillage connecté et intégré (*data marketing, vendeur augmenté, etc.*)



L'Unified Retail Experience, clé du commerce de demain

L'excellence dans l'intégration et le pilotage sur l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis la commande jusqu'à la livraison, devient une dette pour les retailers. (*ship to/from store, dropshipping, OMS, LMS, etc.*)