



Blockchain, cryptomonnaies, ...

L'émergence de nouvelles
opportunités

By  thinkmarket

**Face à l'essor des
cryptomonnaies,
le facteur-clé de succès reste
l'adaptation des business
aux nouveaux usages.**



Les utilisateurs de cryptomonnaies ont augmenté de 94%* en 2018 et 6,7%** de français détiennent des cryptomonnaies.

Constat général : le marché est peu mature sur la création de sa propre crypto-monnaie malgré un engouement ambiant pour ce fruit de la technologie blockchain qui voit apparaître progressivement de nouveaux use cases.

Le secteur du Sport avec la création de « Fan Token Offering » pour les clubs de foot

Un grand nombre de clubs de foot ayant déjà entamé une stratégie de monétisation de leur fan base :

Solution technique : ChiliZ

Propriétaire de la plateforme blockchain Socios.com proposant une crypto FTO - fan token offering - qui répond bien aux enjeux business de monétisation de fan base

Avantage client :

Influence sur les décisions non-stratégiques du club comme par exemple des aspects “cosmétiques” sur la couleur du maillot

Le secteur de la Tech avec les GAFAMI

Facebook et sa cryptomonnaie “Libra”, Telegram et sa cryptomonnaie “GRAM”, ou sa blockchain “TON”

Avantages client :

Offrir un service de paiement mondial qui permettra de faire des achats ou d'envoyer de l'argent rapidement et simplement, sans compte bancaire
Pas d'intermédiaire bancaire dans la transaction

Cible prioritaire :

Les 1,7 milliards de personnes dans le monde n'ayant pas accès à un compte bancaire (source : Global Findex)

* Etude Cambridge Center for alternative finance

** Capital.fr - 11/18



Mapping sectoriel : zoom sur quelques exemples de projets de cryptomonnaie

Secteur	Acteur	Crypto	Enjeux / Impacts business	Avantages utilisateurs	Limites
 Sport	PSG, La Juventus, West Ham United, Roma, Galatasaray	Socios (Fan Token Offering)	Monétiser la fan base de ces grands clubs	Etre plus investi auprès de leur club préféré. Avoir un poids sur certaines décisions	Le pouvoir de décision de cette crypto est limité à des décisions sans influence sur la gestion du club
 Tech	Facebook, Microsoft, Iliad, Stripe, Lyft	Libra	Utiliser leurs bases d'utilisateurs pour créer un nouveau réseau de paiement extra-bancaire	Envoyer de l'argent ou payer un service rapidement sans avoir à saisir ses codes de carte bancaire	Le potentiel alarmant de ce système qui inquiète fortement les régulateurs
 Tech	Telegram	GRAM	Monétiser les utilisateurs de son service de messagerie instantanée via l'usage de sa blockchain TON	Envoyer de l'argent rapidement et facilement via le service de messagerie Telegram	Comme pour le Libra, le fort potentiel de ce système inquiète fortement les régulateurs
 Banques	JP Morgan	JPM Coin	Accélérer les échanges et les compensations entre banques et courtiers	Meilleure expérience utilisateur/Amélioration des processus transactionnels	Ce système reste limité à un usage interne tant que les autres banques ne passent pas par la tokenisation
 Divertissement	Festival : Rock En Seine Vieilles Charrues	Moneiz	Dématérialiser l'usage de l'argent liquide en festival pour éviter les vols/fraudes et fluidifier les transactions	Moins d'attente sur les espaces de transactions (food/drinks/shops)	Pas d'usage en dehors des lieux dédiés à l'évènement en question

**La création d'une
cryptomonnaie repose sur
3 piliers essentiels
débouchant sur 4 méthodes
de création.**

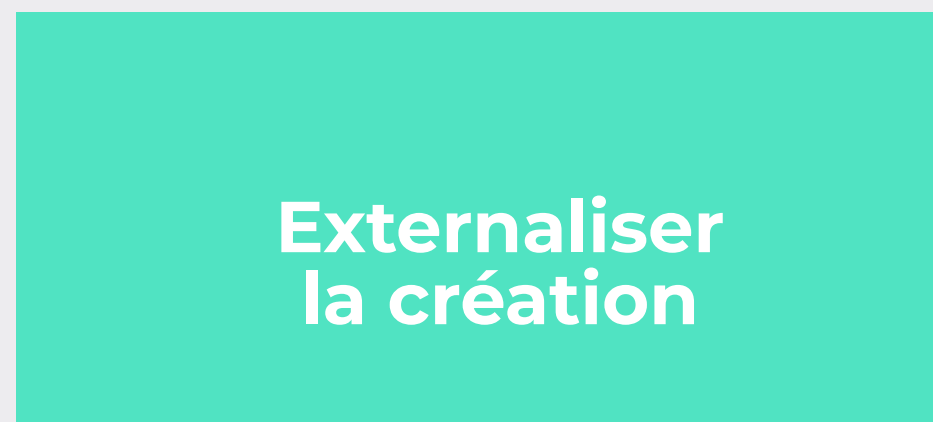


Comment se lancer dans la création d'une cryptomonnaie ?

Les 3 piliers d'une cryptomonnaie stable :



4 méthodes de création :



Des plateformes telles que CryptoLife ou encore CoinCreator offrent la possibilité de créer une monnaie alternative (Altcoin) au Bitcoin qui correspondra parfaitement aux usages souhaités.



Via un code open source fourni par Ethereum, on peut créer des « Tokens » ERC-20 pouvant représenter n'importe quel bien échangeable. La norme ERC-20 permet d'avoir les fondations d'une cryptomonnaie tout en profitant de la sécurité et de la communauté apportée par la blockchain Ethereum.



Nécessitant des connaissances approfondies en code, il est possible de créer de toutes pièces une cryptomonnaie à condition de créer ses propres « Coins », d'être équipé d'un serveur personnalisé avec une grande capacité de stockage et d'une machine puissante pour gérer les opérations.



Forker consiste à modifier le code source d'une cryptomonnaie existante pour en améliorer le fonctionnement. Généralement, les forks surviennent en cas de scission de la communauté d'une cryptomonnaie.



Quelles sont les opportunités business et pour qui ?

Les cryptomonnaies représentent un véritable potentiel pour différents types de business :

- 1 Disposant d'une communauté engagée prête à être monétisée
- 2 Bridés par un trop grand nombre d'intermédiaires « tiers de confiance »
- 3 Avec un modèle de revenus en circuit fermé...

Pour ces business, développer sa propre cryptomonnaie permettrait de lever de nombreux freins à leur développement et également de privilégier les échanges financiers en circuit fermé tout en optimisant la rétention des utilisateurs au sein du système.

Selon l'industrie dans laquelle le business opère, nous avons observé certaines bonnes pratiques et solutions adaptées spécifiquement à chaque secteur.

Les business disposant de communautés actives (sport, médias...) capitaliseront plutôt sur le développement de cette technologie afin de monétiser leurs bases en leur proposant un engagement plus fort. Tandis que certains business (bancaire, retail, techs...) seront plutôt intéressés par la réduction du nombre d'intermédiaires afin de fluidifier le temps de traitement et la rentabilité de leur chaîne de transactions.

Retrouvez Thinkmarket sur :



Pour en savoir plus : www.itstimetoshift.consulting