

# Essor de l'autoproduction individuelle et collective... Quels enjeux pour les acteurs historiques de l'énergie ?

By thinkmarket

Un nombre croissant de fournisseurs d'énergie cherchent de nouveaux modèles pour se démarquer

Les technologies évoluent rapidement en parallèle et viennent faciliter le développement de l'autoproduction



### Autour du renouvelable

partenaires de l'offre EVOC (électricité verte d'origine contrôlée), Plüm ...



### Autour du prix

Leclerc (en remboursement tickets Leclerc), Cdiscount, Ohm Energie ...



### Autour du service

Ohm Energie (assistant énergétique), Ekwateur qui accompagne l'autoconsommation ...

! Mais aussi tous les acteurs du numériques qui pourraient rentrer demain par la smart home et la data : GAFA, opérateurs télécoms etc...

La démocratisation de la blockchain et des cryptomonnaies sécurise les échanges entre consommateurs

La diminution des coûts des panneaux photovoltaïques va les rendre plus accessibles et réduire leur durée d'amortissement

Des dispositifs de stockage de plus en plus efficaces et qui pourraient être attractifs dès 2025 selon l'ADEME (1)

Le développement des smart grids, de l'IOT et de l'IA viennent faciliter la compréhension et l'optimisation de la consommation

Le marché gagne en maturité, stimulé par la conscience écologique, les enjeux financiers et l'évolution du cadre réglementaire



### Une tendance écologique qui se concrétise

**61%** des consommateurs sont intéressés par des offres vertes

**28%** prêts à investir dans l'autoproduction en 2018



### Avec des tarifs qui augmentent, une volonté renforcée de contrôler sa consommation

**7/10** Français estiment que le prix de l'électricité est trop important (2)

**1/4** affirme que recourir à de nouvelles sources d'énergie est un moyen efficace pour réduire sa facture d'énergie (2)

En CA, le marché des objets connectés a dépassé le milliard d'€ dont **624 M€** dédiés à la smart home (3)



### Un cadre réglementaire plus fort pour viser le "0 émission" en 2050

**2017**

Loi visant à accélérer le développement de l'autoproduction

**2019**

Loi Pacte qui simplifie la production et le partage d'énergie solaire

**2020**

Réglementation RE 2020 pour favoriser les bâtiments à énergie positive

**2020/2021**

Refonte des aides en faveur de l'autoproduction

- Avec 58 530 foyers équipés aujourd'hui (vs 28 305 en 2018), l'auto-consommation s'accélère en France mais reste loin de certains de ses voisins européens (plus de 500 000 foyers en Allemagne)
- Cependant, les prévisions estiment qu'il y aura plus de 3,8 millions de foyers en France en 2035 (4)
- La capacité résultant de l'auto-consommation atteindrait entre 10 et 40 GW cette même année (environ 4% de la capacité française totale) (4)

Les acteurs historiques font face à une transformation du marché, et même si les nouveaux acteurs n'influencent encore que faiblement sur l'équilibre des forces, l'autoproduction pourrait créer un effet tenaille, au centre duquel les acteurs historiques seraient contraints d'accélérer leur transformation pour relever deux défis majeurs

**1**

### Fidéliser leurs clients et développer la valeur à travers des services basés sur la DATA

- Diversifier leur offre en mettant à profit la data pour proposer des services innovants
- Améliorer l'expérience client (numérique, personnalisation ...)
- Accompagner les professionnels et les collectivités sur leurs problématiques (smart building, smart cities...) dans un rôle de partenaire

**2**

### Asseoir leur positionnement sur le marché de l'autoproduction et le partage de l'énergie

- Construire un écosystème de partenariats pour pénétrer le marché à moindre coût
- Participer au développement des boucles énergétiques locales
- Mise en place ou consolidation de systèmes DERM
- Renfort et optimisation de la gestion des infrastructures

Références  
(1) ADEME : Communiqué de presse 01.02.2018 - <https://presse.ademe.fr/wp-content/uploads/2018/02/CP-Avis-ADEME-Autoconsommation-PV-fevrier-2018.pdf>  
(2) Sondage opinion réalisé les 9 et 10 octobre 2019 sur un échantillon de 1027 personnes représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans  
(3) GfK : Communiqué de presse 19.02.2019 - <https://www.gfk.com/fr/insights/press-release/objets-connectes-le-cap-du-milliard-deuros-franchi/>  
(4) RTE - Bilan électrique national