

Objets connectés et crise du Covid-19

Zoom sur 5 initiatives des acteurs de l'IoT



Le thermomètre connecté Kinsa Health



L'entreprise américaine Kinsa Health, spécialiste des thermomètres connectés, met à disposition du public sa carte d'évolution des cas de fièvre aux Etats-Unis.

Initialement utilisée pour suivre la progression de la grippe saisonnière, cette carte pourrait fournir de précieuses informations aux professionnels de santé grâce aux données collectées (la fièvre étant l'un des principaux symptômes du Covid-19).

Par ailleurs, pour chaque produit acheté, l'entreprise s'engage à donner un thermomètre connecté aux familles les plus démunies via son programme d'aide « FLUency School health ».

OURA



La bague connectée Oura

La start-up finlandaise Oura s'est associée à l'Université de Californie de San Francisco (UCSF) afin de déterminer si les données récoltées par sa bague connectée (température, rythme cardiaque...) peuvent déceler les signes précurseurs du Covid-19.

Dans un premier temps destinée aux professionnels de santé, l'étude sera ensuite élargie à l'ensemble des utilisateurs de la bague connectée qui, sur la base du volontariat, pourront consentir à la collecte de leurs données afin d'aider la recherche.

À noter : Google a annoncé mi-mars 2020 investir plusieurs millions de dollars dans Oura, quelques mois seulement après le rachat de Fitbit, spécialiste des objets connectés de bien-être, pour 2,1 milliards de dollars.

WITHINGS

La montre connectée Withings



La PME française Withings, spécialiste des objets connectés de santé, souhaite mettre à disposition des acteurs hospitaliers sa dernière montre connectée ScanWatch*. Capable notamment de mesurer le taux de saturation en oxygène, ScanWatch pourrait aider au suivi de l'état de santé des patients atteints du Covid-19.

Par ailleurs, Withings a fait don de thermomètres connectés sans contact aux professionnels de santé qui rencontrent des difficultés à s'approvisionner en embouts auriculaires.

* Présentée lors de l'édition 2020 du CES à Las Vegas et triplement récompensée, ScanWatch n'est pas encore commercialisée à ce jour. Le produit est en attente d'homologation par les autorités de régulation.



Le traceur connecté TRAKmy



La start-up française TRAKmy, spécialiste des traceurs GPS, apporte son aide en prêtant sa solution de géolocalisation aux établissements de santé et transporteurs afin de lutter contre le vol de matériel médical (masques, solutions hydro-alcooliques...).

Par ailleurs, TRAKmy a présenté deux dossiers dans le cadre de l'appel à projets de solutions innovantes pour lutter contre le Covid-19 lancé par le Ministère des Armées.

Le premier, TRAKmySTOCK, consiste en sa solution actuelle de tracking. Le second, TRAKmyCOVID propose l'adaptation de l'application mobile TRAKmy en l'orientant vers la sécurisation des personnes (ex : gestion de la distance de sécurité entre individus).



Le bracelet connecté Ava



La start-up suisse Ava Women, conceptrice d'un bracelet de fertilité pour les femmes, offre une réduction de 100€ sur son produit afin d'inciter chercheurs et professionnels de santé à utiliser la technologie de son bracelet connecté pour lutter contre le Covid-19.

Combinant de multiples paramètres de mesures (température, pouls, fréquences cardiaque et respiratoire), l'analyse des données physiologiques collectées par le bracelet pourrait permettre de détecter les signes avant coureurs de la maladie.