

IMMERSIVE LEARNING

By  thinkmarket



Immersive learning :

Pourquoi et comment intégrer les réalités immersives dans les plans de formation ?

Aujourd'hui, la formation conventionnelle comprend certaines limites...



Capacité d'attention de
10 min max
d'un étudiant en cours

**D'après le neurobiologiste John Medina*



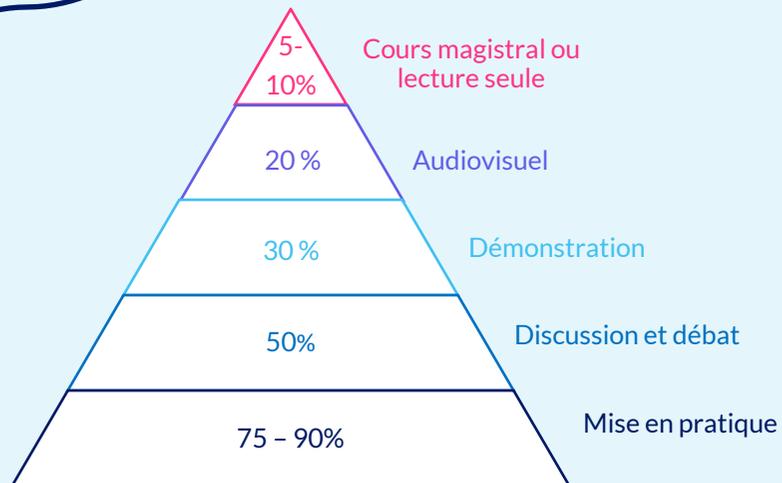
On mémorise **90%**
de ce qu'on expérimente
alors que l'on retient que
10% de ce qu'on lit



1h pour oublier
50% d'une nouvelle
information
Ce chiffre tombe à **90%**
en moins d'un mois

**D'après la courbe de l'oubli
d'Hermann Ebbinghaus*

**D'après le cône
d'apprentissage
d'Edgar Dale :*



% moyen de mémorisation

L'apprentissage immersif désigne **tout environnement** dans lequel un individu est **plongé** de manière **immersive** (lunettes, casques et écrans) dans le but d'acquérir un **nouveau savoir ou connaissance**

Il existe 2 formats immersifs incontournables :

La **réalité virtuelle**,



un environnement 100% virtuel, dans lequel l'apprenant se retrouve en interaction

La **réalité augmentée**,



dans laquelle l'apprenant se retrouve au sein de la réalité environnante, enrichie d'éléments virtuels

Le choix du format doit être défini en fonction de l'objectif **pédagogique**

Pour les apprenants



#1

Un intérêt décuplé

En ajoutant une dimension ludique et immersive, on améliore la mémorisation mais on génère surtout **davantage de motivation et d'engagement** dans la formation. A travers cette gamification de la formation, la notion de plaisir est remis au cœur de l'apprentissage.

#2

Une meilleure assimilation

L'immersion et l'interaction, permettant des mises en pratique dans des environnements réalistes tout ayant le droit à l'erreur, **favorisent la mémorisation** et un apprentissage plus rapide et plus facile. L'apprenant peut avancer progressivement dans la difficulté tout en répétant autant que nécessaire des cas complexes.

#3

Le développement des soft skills

Les formations en réalité virtuelle basées sur l'IA, contrairement aux formations plus conventionnelles, permettent de **développer certaines aptitudes comportementales** en mesurant en temps réel la progression de l'apprenant (le niveau de vocabulaire, la vitesse de la parole et la durée des pauses, le suivi du regard, etc.).

Pour les entreprises



#1

Une meilleure accessibilité

L'espace virtuel de formation permet de pouvoir connecter l'ensemble des apprenants quelque soit leur lieux de travail. Pour les entreprises implantées dans plusieurs régions du monde, l'avantage est de pouvoir **uniformiser les procédures de formation** pour l'ensemble des collaborateurs.

#2

La réduction des coûts

Le déploiement de formations immersives peut permettre aux entreprises de limiter leurs coûts :

- **Limiter la mobilisation de machines** ou autres matériels coûteux pour une formation
- **Limiter les déplacements** sur les sites distants
- **Réduire le temps de formation** et donc avoir des salariés plus rapidement opérationnels

#3

Une diminution des risques

La répétition des erreurs dans le cadre d'une formation virtuelle va permettre de **réduire les risques sur le terrain**. En proposant volontairement les situations les plus risquées, le salarié pourra s'adapter à tout type de problèmes une fois en conditions réelles.

8 entreprises sur 10 utilisent ou prévoient d'utiliser les technologies AR/VR pour la formation de leurs collaborateurs.

AMÉLIORER LE SERVICE A LA CLIENTÈLE



Walmart met en situation ses employés afin d'**améliorer leurs soft skills dans des environnements clients**. Grâce à la réalité virtuelle, le groupe a rendu ses sessions de développement des compétences interpersonnelles plus efficaces en **augmentant le taux de réussite de 10 à 15%** par rapport aux formations classiques.

INTÉGRER LES NOUVEAUX COLLABORATEURS



A travers le déploiement d'une solution en réalité virtuelle, une division fédérale américaine a **facilité l'onboarding de ses nouveaux employés** en les immergeant dans leur futur environnement de travail, **réduisant ainsi de 80% leur budget** technologique associée à la formation.

AIDER A LA CONDUITE DU CHANGEMENT



Plus de **10 000 employés** de Volkswagen ont été formés via des programmes de réalité virtuelle **pour mieux appréhender les changements** de leurs lignes de production et de leurs environnements de travail.

CONFRONTER AUX ÉVÉNEMENTS EXCEPTIONNELS



La SNCF a adopté la réalité virtuelle afin de **préparer ses agents à des événements rares ou inattendus** en identifiant les risques potentiels et les plans d'intervention d'urgence associés. **100 agents ont ainsi été formés** à détecter et gérer un feu dans une voiture bar d'un train dans des conditions proches de la réalité.

SENSIBILISER A LA RÉALITÉ DU TERRAIN



Le groupe Hilton utilise la réalité virtuelle pour **immerger ses dirigeants dans les activités quotidiennes** de son personnel. L'objectif est de développer l'empathie des décideurs. Ce dispositif est censé réduire le temps consacré à la formation de **quatre heures à 20 minutes**.

Comment mettre en place l'immersive learning au sein de son organisation ?

Prérequis

- Ouverture au changement et budget dédié à l'innovation
- Espace de formation adapté (liberté de mouvement, espace sécurisé, connectique,...)

Facteurs-clés de succès

- Bien identifier le cas d'usage que l'on souhaite adresser en phase de cadrage, car le support immersif ne sera pas forcément pertinent pour toutes les typologies de formation
- Se faire accompagner par des acteurs spécialisés
- Déploiement progressif et boucle d'amélioration continue

Initialisation

1. Sélectionner un partenaire afin de réaliser un POC sur une 1ere formation
2. Tester la formation auprès d'une population restreinte
3. Collecter le retour d'expérience

Validation

1. Enrichir le module de formation sur la base des feedbacks collectés
2. Déployer la formation auprès d'une population plus large au sein de l'entreprise
3. Collecter les feedbacks et valider la démarche

Expansion

1. Identifier au sein de l'organisation les besoins en formation et cas d'usage adaptés
2. Lancer un appel d'offre pour se faire accompagner sur le cadrage et le déploiement des formations immersives
3. Déployer les formations et mettre en place un processus d'amélioration continue

Retrouvez Thinkmarket sur :



Pour en savoir plus : www.itstimetoshift.consulting