

Objets connectés et crise du Covid-19

Zoom sur 5 entreprises qui ont su conjuguer reprise d'activité et respect des règles sanitaires grâce à l'IoT



Carrefour

Un bouton connecté pour gérer les stocks de masques et gels



Afin de gérer automatiquement l'approvisionnement en masques et gels hydroalcooliques, Carrefour utilise un **bouton connecté** de la startup MerciYanis.

Ce bouton permet, par exemple, de signaler simplement et rapidement qu'il n'y a plus de gel dans les sanitaires. Cette solution s'accompagne d'un capteur qui permet de compter les passages dans les sanitaires et ainsi d'identifier les lieux prioritaires à nettoyer.



Un bracelet connecté pour faire respecter la distanciation sociale



Le **Port d'Anvers**, où près de 60 000 personnes travaillent quotidiennement, a équipé ses employés d'un **bracelet connecté** visant à faire respecter la distanciation sociale.

Le bracelet, fabriqué par l'entreprise **Rombit**, alerte son porteur lorsque celui-ci se trouve trop près d'un autre salarié (la distance de détection à respecter étant décidée et programmée par l'employeur).

A noter que suite à cette phase de test sur le Port d'Anvers, 400 à 500 entreprises ont contacté Rombit pour utiliser cette technologie dans le cadre de la reprise de leur activité.



Un capteur connecté pour limiter les interactions physiques



Spécialiste de l'évacuation et de la valorisation des terres et matériaux de chantier, **Hesus** a adapté un **capteur**, jusqu'alors exclusivement utilisé par Bouygues Télécom Travaux Publics, pour **faciliter la reprise des chantiers**.

L'activité de gestion des déblais nécessite de remplir, annoter et compléter le bordereau de suivi des déchets (BSD), obligeant ainsi plusieurs personnes à se saisir du document. Le dispositif consiste à fixer un capteur sur la benne qui enregistre toutes les informations propres au véhicule, à ses déplacements et à la nature des terres collectées, leur quantité, etc. L'objet connecté peut alors transmettre toutes ces informations sans contact physique entre les individus.



Une offre de caméra thermique connectée pour encadrer le retour sur site

Vodafone a su adapter son offre à la crise sanitaire en proposant aux entreprises des **caméras thermiques connectées** détectant la **fièvre**, principal symptôme du Covid-19.

Cette caméra, conçue en partenariat avec Digital Barriers, a été imaginée pour aider les agents de sécurité des entreprises à **encadrer la réouverture des lieux de travail**.

L'appareil peut scanner jusqu'à 100 personnes par minute, avec une précision de +/- 0,3 degrés Celsius. Un service disponible pour près de 2.000 euros par mois.



Nestlé

Un boîtier connecté pour limiter les contacts entre collaborateurs



Pour faire respecter la distanciation sociale au sein de ses locaux, Nestlé utilise le « Social Distancing Assistant » créé par la startup Uбудu.

Porté par les employés de l'entreprise, ce boîtier émet une vibration et le clignotement d'une LED quand deux personnes sont trop proches.

En cas de contamination d'un employé, le boîtier permet également à l'entreprise d'identifier les personnes qui ont été en contact avec lui afin de stopper la propagation du virus au sein des effectifs.