

Les usages post-covid des objets connectés

By  thinkmarket



La crise sanitaire et les mesures associées ont fortement attiré l'attention des utilisateurs sur les objets connectés, les aidant à mieux vivre les contraintes en découlant

Le marché de l'IoT a connu une croissance fulgurante...

520 Mrd \$

de revenus mondiaux liés à l'IoT en 2021⁽¹⁾

17%

des Français ont acheté un objet connecté pendant le confinement⁽²⁾

11,3%

comme taux de croissance annuel moyen au cours de la période de prévision 2020-2024⁽³⁾

... qui se fait particulièrement sentir sur certains secteurs clés

La santé



- Le secteur de l'e-santé affiche des croissances allant de 1 à 15% dans de nombreux pays à travers le monde⁽⁴⁾
- 234,5 milliards de dollars la valeur du marché mondial de la santé numérique d'ici 2023⁽⁵⁾

La smarthome



- Le marché mondial de la maison intelligente s'élevant désormais à 387 milliards de dollars, en hausse de 5% par rapport aux prévisions pré-COVID19⁽⁶⁾

Le divertissement



- Le divertissement connecté devrait passer de 72,8 millions en 2017 à 233,8 millions d'euros en 2022⁽⁷⁾



Les usages associés à l'IoT continuent de s'inscrire dans notre quotidien et se généralisent pour répondre aux enjeux liés à la crise. 53%⁽²⁾ des Français estiment d'ailleurs que les objets connectés pourraient les aider à mieux vivre d'éventuelles nouvelles contraintes liées à la crise sanitaire.

Sources :

- (1) Bain&Company
- (2) IDC
- (3) Baromètre IFOP x Boulanger
- (4) Frechh lot - La Poste
- (5) Frost & Sullivan
- (6) ABI Research
- (7) Statista Digital Outlook Market

La santé est le secteur le plus remarquablement impacté par la crise, du fait notamment d'une plus grande confiance dans le partage des données médicales

Le marché « anti-covid »

- Un **marché « anticovid »** a émergé, avec en tête de proue les smart mask et autres objets connectés comme les désinfecteurs, patch intelligent, etc.
- Ces **masques connectés deviennent des objets qui viennent « faciliter » le quotidien**, embarquant des solutions d'analyse de la qualité de l'air ou même de traduction en temps réel



LG – PuriCare

Masque intelligent qui protège d'autres virus et propose une assistance respiratoire grâce aux deux filtres HEPA couplés à deux ventilateurs de chaque côté. Un capteur respiratoire détecte le cycle de respiration de l'utilisateur et ajuste les ventilateurs en conséquence.

La télémédecine

- Accélérés par les mesures de distanciation sociale et soutenue par l'IA, les services de **consultations et des suivis à distance** entrent progressivement dans les usages, **permettant aux patients d'être de plus en plus autonomes**
- **Plus de 78 millions d'objets connectés de télémédecine** destinés aux seniors devraient notamment être déployés dans le monde d'ici 2025⁽¹⁾



MedWand Solutions – Medwand

Outil médical qui permet aux patients de prendre leur propre tension, leur température ou encore leur pression sanguine et de transmettre ces informations au médecin directement via l'ordinateur. Les médecins et cliniciens peuvent ainsi suivre l'ensemble des informations médicales du patient et effectuer des examens à distance en temps réel.

Le bien-être au quotidien

- Des services comme "Tous Anticovid" ont profondément **renforcé la confiance dans le partage des données personnelles et médicales**
- L'IoT marque une **nouvelle ère du contrôle médical** pour permettre à chacun de **prendre soin de sa santé au quotidien**
- L'analyse en continue des données permet ainsi de **passer d'un modèle de santé préventif à un modèle de santé prédictif**



Baracoda – Themis

Miroir intelligent qui analyse la peau et la santé. Grâce à des capteurs de rayons UV, infrarouge et RGB, ce miroir intelligent peut poser un diagnostic sur la peau, détecter si la personne est fatiguée, stressée, mais aussi identifier certains symptômes comme celui du rhume.

Dans un contexte d'ultra-sédentarisation, la maison devient quant à elle de plus en plus connectée et servicielle

Le télétravail et l'e-learning

- Du fait des périodes de confinements, les **entreprises** et les **collaborateurs** s'équipent d'objets connectés pour **améliorer les conditions de travail**
- Les acteurs jouent sur la **dimension ludique** de leurs outils **afin de faciliter la prise en main** des utilisateurs **ainsi que la récurrence dans les usages**



Owl Connect – par Owl Labs
Le logiciel Owl Connect permet aux utilisateurs de connecter deux Owl Pro au même appareil afin d'offrir cet environnement immersif à tous les participants d'une réunion.

Plus de sécurité

- En matière de logements connectés, **les services liés à la sécurité** sont aujourd'hui toujours considérés comme **les plus importants**
- Ces **systèmes connectés de sécurité** disposent d'une plus grande **interopérabilité** avec l'écosystème global de la maison



Eufycam 2 Pro
Système de sécurité avec 2 caméras (résolution 2K) fonctionnant sur batterie avec autonomie de 365 jours. La caméra permet une vision nocturne en couleur, et est compatible avec les assistants virtuels d'Amazon et de Google.

Les objets du quotidien

- Les **objets connectés du quotidien s'adaptent à nous et à nos parcours**, supprimant de facto des pain points. **Grâce à la data et l'ultra-personnalisation**, les objets connectés s'inscrivent de plus en plus comme **les compagnons de notre quotidien**



Melitta – Barista TS Smart
Machine à café connectée, contrôlable depuis un smartphone. Avec l'application mobile, il est possible de lancer à distance tout en sélectionnant le type de café. Les machines à café connectées sont aussi capables d'enregistrer les préférences des utilisateurs

Un intérêt plus fort autour du durable

- **La prise de conscience écologique s'accélère** à travers de nouveaux usages liés aux objets connectés
- **Le suivi de sa consommation d'énergie et des services de recommandations personnalisés pour la réduire** deviennent également un enjeu majeur



THE BOX
THE BOX est un emballage pliable intelligent et réutilisable sur un cycle de reconditionnement d'environ 1000 voyages. L'emballage connecté offre une nouvelle expérience de livraison aux entreprises et aux consommateurs grâce à un contrôle à distance et une sécurité renforcée

La consommation des loisirs est elle aussi bouleversée mais les acteurs s'adaptent en proposant de nouveaux produits et services pour une expérience toujours plus personnalisée

Le retour de la télévision

- De plus en plus délaissée au profit des smartphone et des tablettes, la **télévision retrouve une place centrale dans nos foyers**
- En plus des nouveaux formats d'image et de son, les **téléviseurs** sont plus **intelligents** et plus **connectés**. Ils **s'adaptent à nos modes de consommation** pour proposer des expériences sur-mesure



Samsung Digital Butler – Samsung Electronics

Plateforme Smart Home pour TV qui détecte, connecte et affiche les appareils connectés de la maison sur un seul écran (ampoules connectés, climatisation, caméra de sécurité, réfrigérateur, ...). L'application peut identifier les signaux Wifi, Infra rouge, et bluetooth dans la maison.

Le loisirs à la maison

- Les marques **ont dû se réinventer** et innover pour **offrir de nouveaux services** à leurs clients demandeurs d'**expériences inédites**
- Les acteurs du divertissement mettent la **gamification**, la **personnalisation** et **l'interaction** au cœur de leur proposition de valeur à travers des appareils connectés innovants



Liteboxer

Cet appareil connecté est un sparring partner virtuel, qui nous encourage selon notre humeur et l'intensité de l'entraînement. La gamification (possibilité de boxer des nazis..), la personnalisation (adapter le nombre de coups par minutes...) et l'interaction avec les autres utilisateurs sont au cœur de l'expérience.

La voiture comme interface de l'infodivertissement

- L'arrivée de la **5G** permet non seulement de créer des **nouveaux flux de Data**, mais également d'augmenter **la bande passante sur nos écrans**. Dans le cadre de la mobilité et notamment pour la voiture, cela renforce à la fois la capacité **d'individualisation des écrans** et **l'expérience** liée à l'infodivertissement



Système iDrive– BMW

BMW réinvente ses tableaux de bords grâce au système d'infodivertissement iDrive. Le tableau réagit à la fois à la voix, à la vue et aux gestes. L'interaction avec le tableau de bord est naturelle.

Au-delà de la crise, l'accélération des technologies et des cas d'usages liés à l'IoT s'inscrivent de plus en plus dans notre quotidien. Il est primordial de se positionner rapidement sur ces tendances qui vont perdurer

1



Proposer des expériences utilisateurs augmentées

- Plus qu'acheter un produit, les **utilisateurs achètent aujourd'hui des expériences de référence**
- Les algorithmes d'analyse et d'apprentissage avancés apportent ainsi une **expérience ultra-personnalisée, s'adaptent aux modèles et comportements** de chacun via des **parcours dynamiques**
- La data récoltée permet également de développer une **démarche d'anticipation des comportements** clients et apporte une **valeur nouvelle** (incentive marketing, relation client anticipée)

2



Une technologie maîtrisée

- Les déploiements d'objets connectés à grande échelle sont complexes mais seront probablement **facilités par la 5G**. Cette nouvelle norme peut favoriser des **systèmes plus ouverts** et s'inscrire dans une approche « globale » de l'écosystème en garantissant **une plus grande interopérabilité** de l'objet connecté
- En parallèle, il faut appliquer **une approche de « security by design »** en mettant la **cyber-sécurité au cœur de sa conception** tout en sensibilisant et responsabilisant les parties prenantes, en particulier les utilisateurs finaux

3



Être transparent et didactique dans l'utilisation des données

- Les objets connectés produisent de plus en plus de **données personnelles et/ou sensibles** qui engendre une demande croissante de **transparence des utilisateurs**. La construction d'une **relation de confiance devient donc primordiale**
- Il est nécessaire d'informer sur les modalités de collecte et de traitement des données client pour **faciliter la compréhension de leur usage, tout en donnant** aux clients **un contrôle complet sur leurs données** (gestion des préférences, exercice des droits)

4



Intégrer le durable dans la proposition de valeur

- La croissance exponentielle envisagée pour les objets connectés implique de se positionner dès la conception et la fabrication **dans une approche plus transparente et écoresponsable**, en allant par exemple vers **des modèles circulaires** améliorant la durabilité des produits et/ou leur recyclabilité
- Le **contrôle continu de la consommation d'énergie** devient quant à lui un cas d'usage prioritaire, pour aller vers une **utilisation plus efficace de l'énergie**, au bon moment et au bon endroit

Retrouvez Thinkmarket sur :



Pour en savoir plus : www.itstimetoshift.consulting