



VIVA

TECHNOLOGY

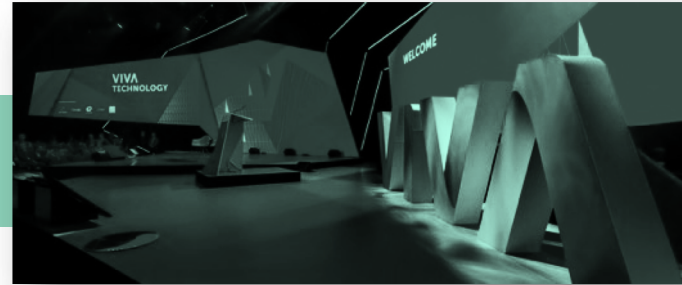
Sustainable focus

Digest édition 2021



DANS UN CONTEXTE INÉDIT, VIVATECH 2021 A TENU SON RANG DE PLUS GRAND SALON PROFESSIONNEL POST-COVID GRACE A L'APPARITION D'UN FORMAT HYBRIDE

La résilience d'un salon tech et start-up de référence à l'échelle mondiale...



...avec un nouveau format hybride



Des chiffres relativement constants

1
2 3

2021

- **1 400** exposants
- **140 000** participants
26 000 visiteurs en physique
114 000 visiteurs en digital
- **125** pays représentés

2019

vs **2 200**

vs 124 000

vs 125

Quelques speakers ...

Tim Cook, Marc Zuckerberg, Brad Smith, Marguerite Bérard, Bernard Arnault, Sonali De Rycker....

Et entreprises emblématiques



L'EQUIPE

LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON



RATP
GROUP



france•tv



Une adaptation de format face à la crise sanitaire et à la suite d'une année blanche

- Une adaptation phygitale avec l'installation du salon à Porte de Versailles (stands, conférences, ...) et en parallèle l'accès à une plateforme digitale pour exposants et visiteurs, un dispositif de networking online et physique, des modules de rencontres aléatoires en chat vidéo et texte, une découverte immersive des nouvelles technologies, ...
- La possibilité de se rendre à une « journée Grand Public » (sur les 4 jours de salon) en présentiel (sous réserve de présentation d'un pass sanitaire)
- La mise en place d'un pass VOD pour avoir accès à l'ensemble du contenu en ligne de VivaTech post-event pour ceux qui n'avaient pas pris de billet

Format de prise de parole pluriel

- Keynotes (10 min), workshops, « **Leaders Insights** », pitches de start-up, ...

Quelques points d'amélioration

- Navigation du site optimisable
- Difficulté de participation aux lives (plusieurs problèmes techniques)
- Des formats d'échanges qui ne laissent pas toujours le temps d'approfondir les thématiques/sujets



LA TECH AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT : DE PLUS EN PLUS DE STARTUPS ET ENTREPRISES SE CONCENTRENT SUR L'URGENCE CLIMATIQUE ET LES ENGAGEMENTS DE DECARBONISATION



L'innovation au profit du climat s'inscrit dans l'ADN de VivaTech....

- L'enjeu climatique est une préoccupation grandissante pour le grand public, comme l'attestent de nombreuses études, mais il l'est aussi pour **de nombreuses entreprises et startups qui mesurent de plus en plus l'absolue nécessité de prendre des engagements forts, à leur échelle, en faveur de l'environnement**
- Les secteurs du **bâtiment, de l'énergie et de l'industrie** sont en première ligne des secteurs les plus polluants et donc en proie à un renouveau pour améliorer leur impact
- L'émergence de solutions et d'applications comme « **Tech for Good Score** » (qui permet de rendre l'engagement For Good des entreprises) sont de plus en plus courantes au sein de ce salon : drones, éoliennes, panneaux solaires, moyens de transports...



....ce qui était moins apparent dans les autres grand-messes internationales de la tech, notamment le CES ou encore le NRF en début d'année

- En effet, l'accent était davantage porté sur de potentielles solutions, innovations capables de répondre à cette crise et aux problématiques sanitaires liées
- La Covid-19 a été une **source d'inspiration pour de nombreux acteurs**. L'accélération autour d'une utilisation raisonnée des données de santé pour gérer la crise ont permis l'évangélisation de la population et le développement d'innovations.

De plus en plus d'innovations en faveur de la transition énergétique et pour la lutte contre le réchauffement climatique émergent. Celles-ci s'insèrent progressivement dans l'ensemble des secteurs d'activités et s'élargissent aux enjeux du développement durable.



LA CRISE SANITAIRE À AMENÉ LE GRAND PUBLIC À S'INTERROGER SUR SA MANIÈRE DE CONSOMMER, POUSSANT LES ENTREPRISES À RÉÉVALUER LEURS MODELES EN FAVEUR DE PLUS DE DURABILITE

Notre constat



Placé sous le signe de « **Tech for Good** », Viva Technology 2021 nous propose une édition tournée vers le développement durable et l'innovation positive pour la planète. Nous avons ainsi analysé 5 thématiques et secteurs au prisme des enjeux du développement durable.

« Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs »

Rapport Brundtland – Organisation des Nations Unies (1987)



ECONOMIQUE

Cela implique la modification des modes de production et de consommation pour permettre une croissance économique qui ne se fasse pas au détriment de l'environnement et du social



ENVIRONNEMENTAL

Cela implique la préservation et valorisation de l'environnement et de ses ressources naturelles sur le long terme.



SOCIAL

Le développement durable englobe également la lutte contre l'exclusion sociale, le développement du commerce équitable, les conditions de travail des salariés...

VIVA TECHNOLOGY

Sustainable focus – 2021



01 Smart city, mobilité et énergie

Intelligentes, connectées et durables



02 Nouveaux modes de travail

Aller plus loin dans l'expérience collaborateur



03 Technos innovantes (5G, blockchain, ...)

Les technologies de rupture de plus en plus présentes



04 Assurance

Transparence et accessibilité



05 Retail

Une consommation plus durable et responsable