

Un oeil sur le luxe de demain



**Le digital a permis l'émergence de nouveaux modèles
qui rendent les produits de luxe accessibles**



« Voyage privé » propose
des **séjours dans de
luxueux hôtels** à prix cassé

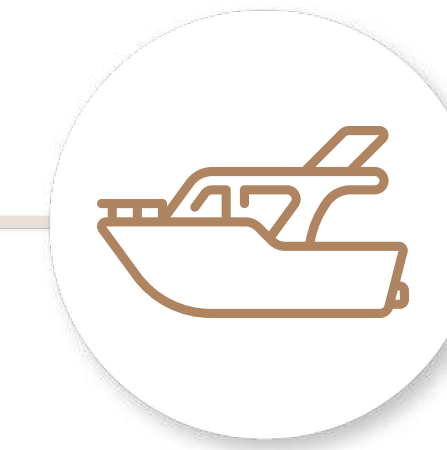


**Vestiaire
Collective**

« Vestiaire collective » leader
mondial de **la mode
d'occasion** qui permet aux
clients de s'offrir **des produits
des grandes Maisons**
(Chanel, Louis-Vuitton etc.)
à des **prix accessibles**



« Zizoo » donne accès à la
location de yachts à travers
le monde à **prix abordable**



Dans ce contexte, se pose la question de **quelles sont les nouvelles quêtes de rareté symboles du luxe de demain**

Et si le nouveau luxe visait à dépasser les frontières physiques et spirituelles de la condition humaine ?



Un retour à l'essentiel

Se détacher du superflu afin de renouer avec les besoins fondamentaux

Respirer un air pur

Pour contrer le niveau élevé et récurrent de pollution en milieu urbain, *Vitality Air* commercialise sur le marché chinois de l'air pur en bouteille provenant des montagnes rocheuses



Réaliser une retraite spirituelle

De nombreux hôtels, à l'image de *l'Eremito*, proposent désormais de se recentrer sur l'essentiel par le biais de séjours « digital detox » en se coupant du numérique et du monde extérieur



La conquête de nouveaux territoires

Réinventer l'expérience du voyage par l'exploration de nouveaux territoires terrestres et spatiaux

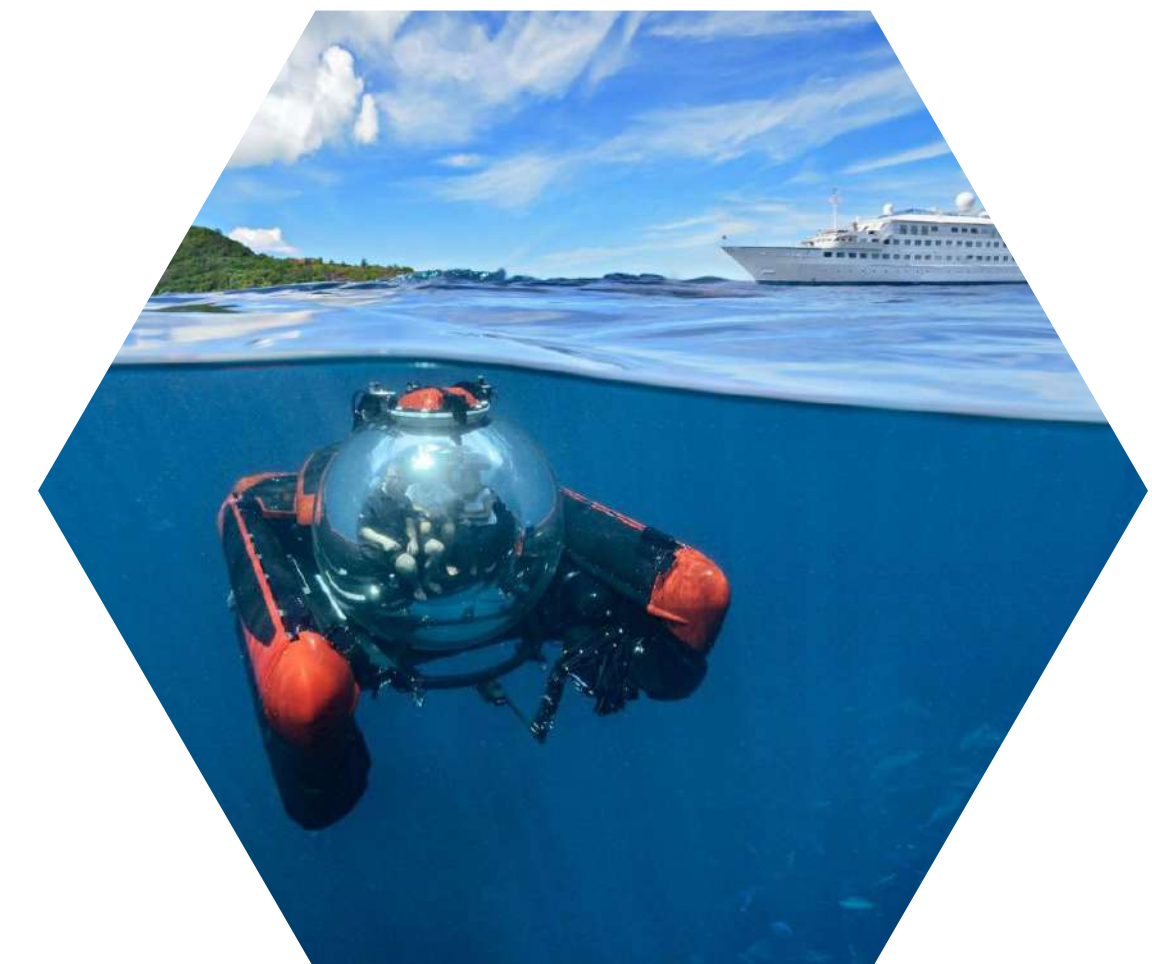
Une croisière dans l'espace

La startup *Zephalto* propose un service de voyage en ballon dans la stratosphère pour une croisière avec vue sur la Terre. A bord d'une nacelle d'exception, les clients peuvent contempler le monde sous un nouveau regard



Une expérience sous-marine

Crystal Cruises offre des expéditions de luxe à bord de ROV (Remote Operated Vehicle), des robots sous-marins pouvant aller jusqu'à 3 810 mètres de profondeur

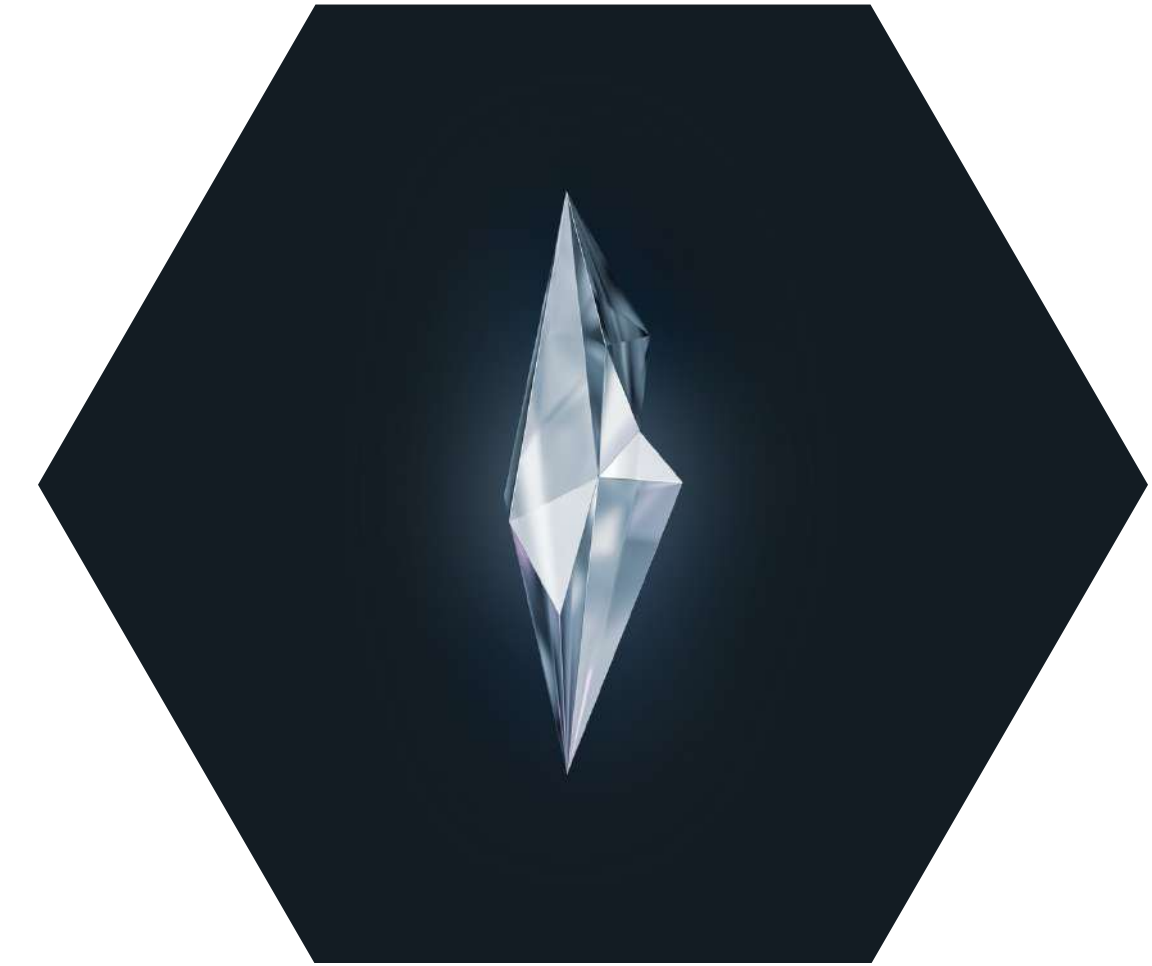


L'être et l'avoir digital

Devenir un être digital et posséder des richesses numériques

Le luxe immatériel via les NFT

Plus d'un million de dollars pour un pixel représenté par l'artiste Pak, 2,9 millions pour le premier tweet publié par Jack Dorsey et 69 millions pour un collage de l'artiste Beeple. Les NFT (Non Fungible Tokens) deviennent incontournables dans le milieu de l'art, du luxe et du gaming



Evoluer dans un méta-univers numérique

En juillet dernier, Mark Zuckerberg annonçait l'embauche de 10 000 ingénieurs dans les 5 prochaines années afin de développer un nouveau monde virtuel. Depuis, le groupe Facebook a été renommé *Meta*, laissant présager que demain le luxe s'affichera dans le monde virtuel du **Metaverse**

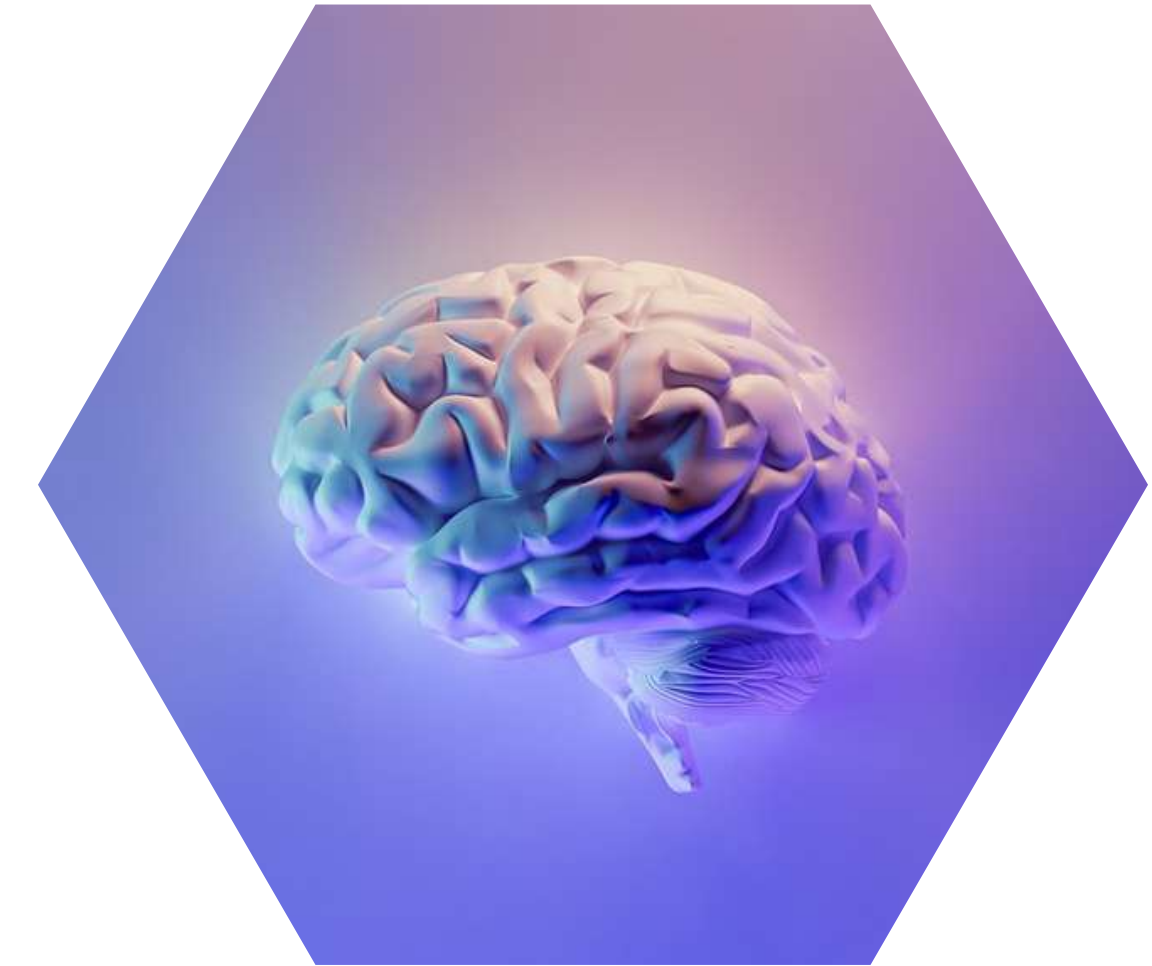


L'homme augmenté

Affranchir l'Homme de sa vulnérabilité physique grâce à des néo-technologies permettant de dépasser les limites du corps et de l'esprit

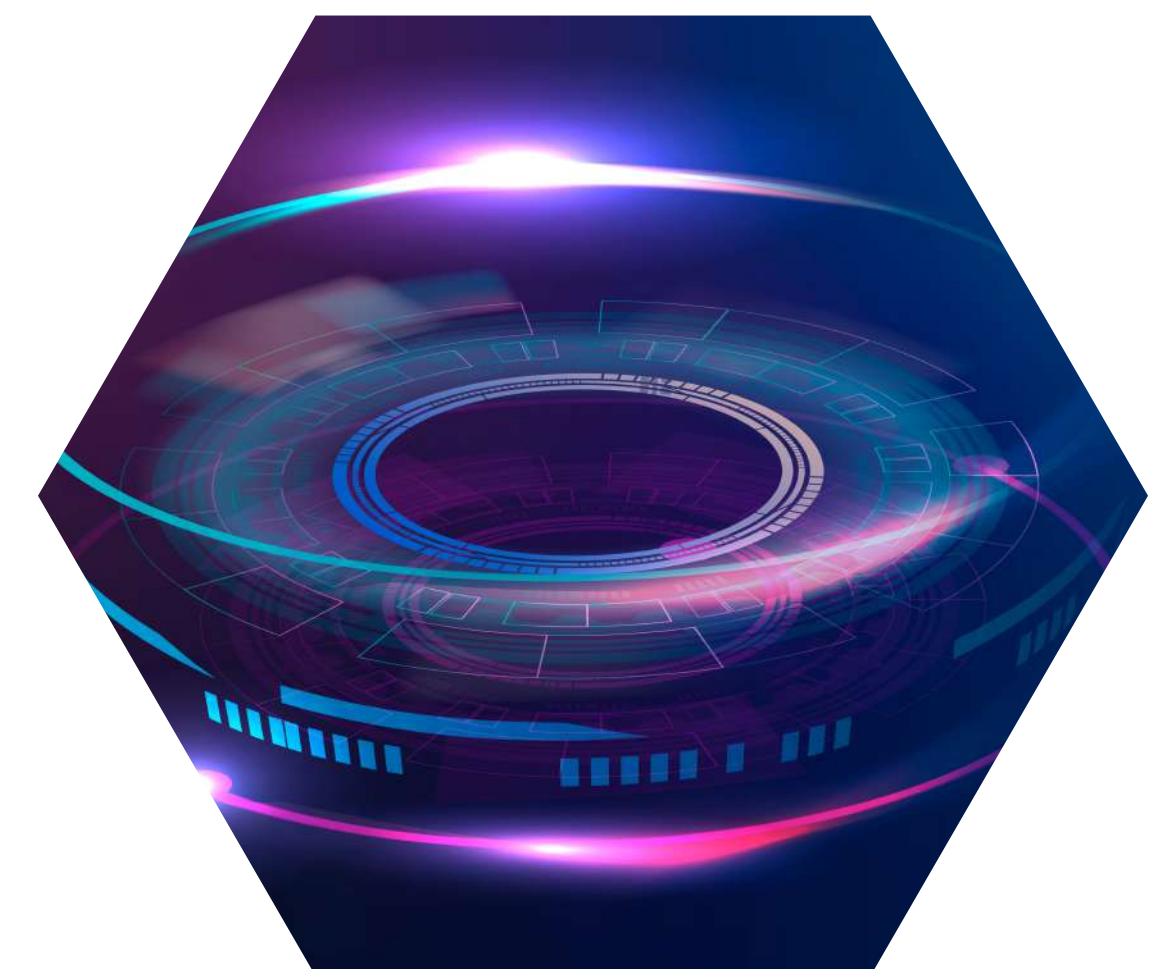
Un implant cérébral pour booster la mémoire

La *DARPA* (*Defense Advanced Research Projects Agency*) développe un dispositif destiné à soigner les personnes souffrant de lésions cérébrales grâce à un implant



Une lentille de réalité augmentée

Mojo Vision a créé une lentille de réalité augmentée intégrant un écran, un processeur et une connectivité sans fil. A destination du grand public, cet accessoire pourrait aider les malvoyants à percevoir les obstacles sur leur parcours



Beyond Life

Repousser la fin programmée de l'Homme en anticipant la détérioration de son environnement et sa fin de vie

Contracter une « assurance apocalypse »

En prévision de la fin du monde, les milliardaires de la Silicon Valley investissent dans **des bunkers de luxe** offrant des services de prestige (restaurant gastronomique, cinéma, centre médical...) en Nouvelle-Zélande et aux Etats-Unis



Accéder à l'immortalité

Dmytri Itskov envisage de transférer la conscience humaine au sein d'une nouvelle enveloppe corporelle via le développement des technologies cybernétiques



Retrouvez Thinkmarket sur :



Pour en savoir plus : www.itstimetoshift.consulting

