

# Un oeil sur le luxe de demain



**Le digital a permis l'émergence de nouveaux modèles  
qui rendent les produits de luxe accessibles**



« Voyage privé » propose  
des **séjours dans de  
luxueux hôtels** à prix cassé

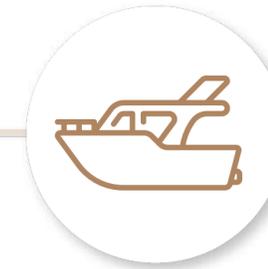


**Vestiaire  
Collective**

« Vestiaire collective » leader  
mondial de **la mode  
d'occasion** qui permet aux  
clients de s'offrir **des produits  
des grandes Maisons**  
(Chanel, Louis-Vuitton etc.)  
à des **prix accessibles**



« Zizoo » donne accès à la  
**location de yachts** à travers  
le monde à **prix abordable**



Dans ce contexte, se pose la question de **quelles sont les nouvelles quêtes de rareté symboles du luxe de demain**

Et si le nouveau luxe visait à dépasser les frontières physiques et spirituelles de la condition humaine ?



# Un retour à l'essentiel

*Se détacher du superflu afin de renouer avec les besoins fondamentaux*

## Respirer un air pur

Pour contrer le niveau élevé et récurrent de pollution en milieu urbain, *Vitality Air* commercialise sur le marché chinois de l'air pur en bouteille provenant des montagnes rocheuses



## Réaliser une retraite spirituelle

De nombreux hôtels, à l'image de *l'Eremito*, proposent désormais de se recentrer sur l'essentiel par le biais de séjours « digital detox » en se coupant du numérique et du monde extérieur



# La conquête de nouveaux territoires

Réinventer l'expérience du voyage par l'exploration de nouveaux territoires terrestres et spatiaux

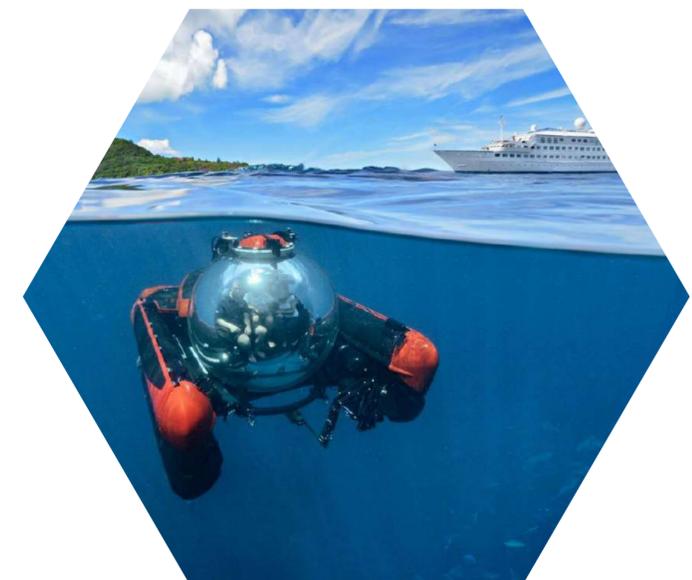
## Une croisière dans l'espace

La startup *Zephalto* propose un service de voyage en ballon dans la stratosphère pour une croisière avec vue sur la Terre. A bord d'une nacelle d'exception, les clients peuvent contempler le monde sous un nouveau regard



## Une expérience sous-marine

*Crystal Cruises* offre des expéditions de luxe à bord de ROV (Remote Operated Vehicle), des robots sous-marins pouvant aller jusqu'à 3 810 mètres de profondeur



# L'être et l'avoir digital

*Devenir un être digital et posséder des richesses numériques*

## Le luxe immatériel via les NFT

Plus d'un million de dollars pour un pixel représenté par l'artiste Pak, 2,9 millions pour le premier tweet publié par Jack Dorsey et 69 millions pour un collage de l'artiste Beeple. Les NFT (Non Fungible Tokens) deviennent incontournables dans le milieu de l'art, du luxe et du gaming



## Evoluer dans un méta-univers numérique

En juillet dernier, Mark Zuckerberg annonçait l'embauche de 10 000 ingénieurs dans les 5 prochaines années afin de développer un nouveau monde virtuel. Depuis, le groupe Facebook a été renommé *Meta*, laissant présager que demain le luxe s'affichera dans le monde virtuel du **Metaverse**



# L'homme augmenté

*Affranchir l'Homme de sa vulnérabilité physique grâce à des néo-technologies permettant de dépasser les limites du corps et de l'esprit*

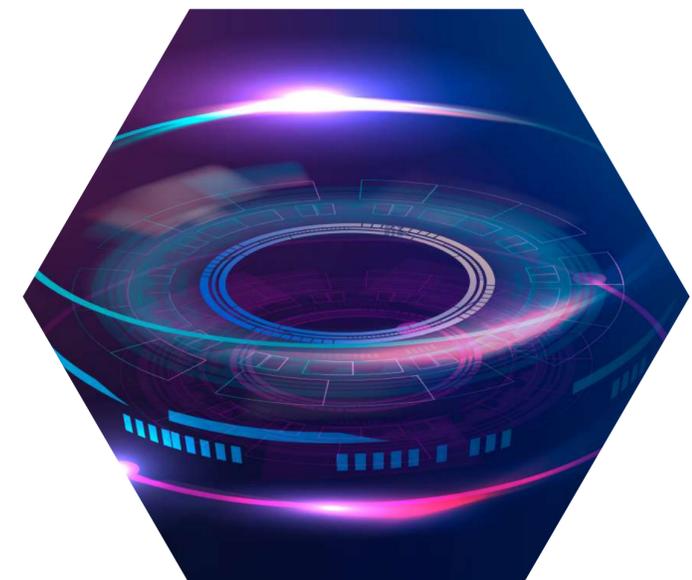
## Un implant cérébral pour booster la mémoire

La *DARPA* (*Defense Advanced Research Projects Agency*) développe un dispositif destiné à soigner les personnes souffrant de lésions cérébrales grâce à un implant



## Une lentille de réalité augmentée

*Mojo Vision* a créé une lentille de réalité augmentée intégrant un écran, un processeur et une connectivité sans fil. A destination du grand public, cet accessoire pourrait aider les malvoyants à percevoir les obstacles sur leur parcours

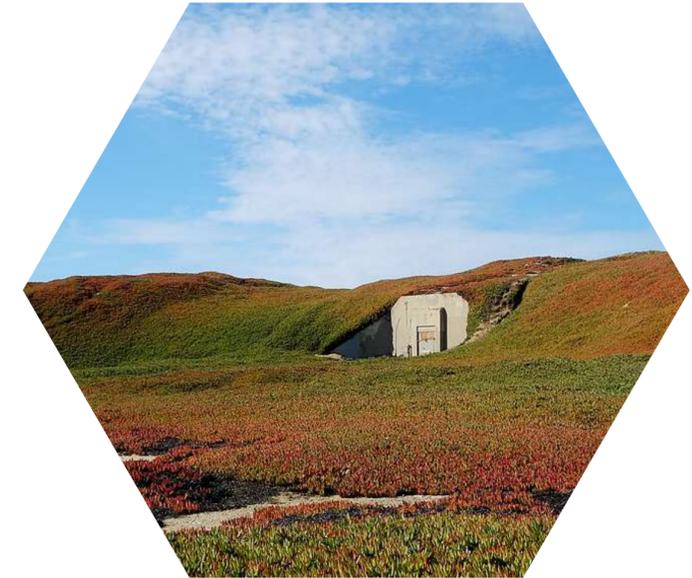


# Beyond Life

Repousser la fin programmée de l'Homme en anticipant la détérioration de son environnement et sa fin de vie

## Contracter une « assurance apocalypse »

En prévision de la fin du monde, les milliardaires de la Silicon Valley investissent dans **des bunkers de luxe** offrant des services de prestige (restaurant gastronomique, cinéma, centre médical...) en Nouvelle-Zélande et aux Etats-Unis

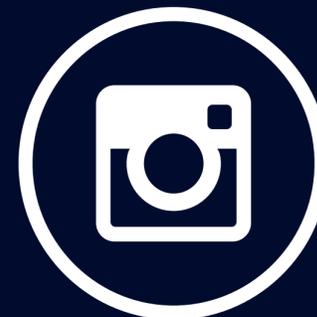


## Accéder à l'immortalité

*Dmytri Itskov* envisage de transférer la conscience humaine au sein d'une nouvelle enveloppe corporelle via le développement des technologies cybernétiques



**Retrouvez Thinkmarket sur :**



*Pour en savoir plus : [www.itstimetoshift.consulting](http://www.itstimetoshift.consulting)*

