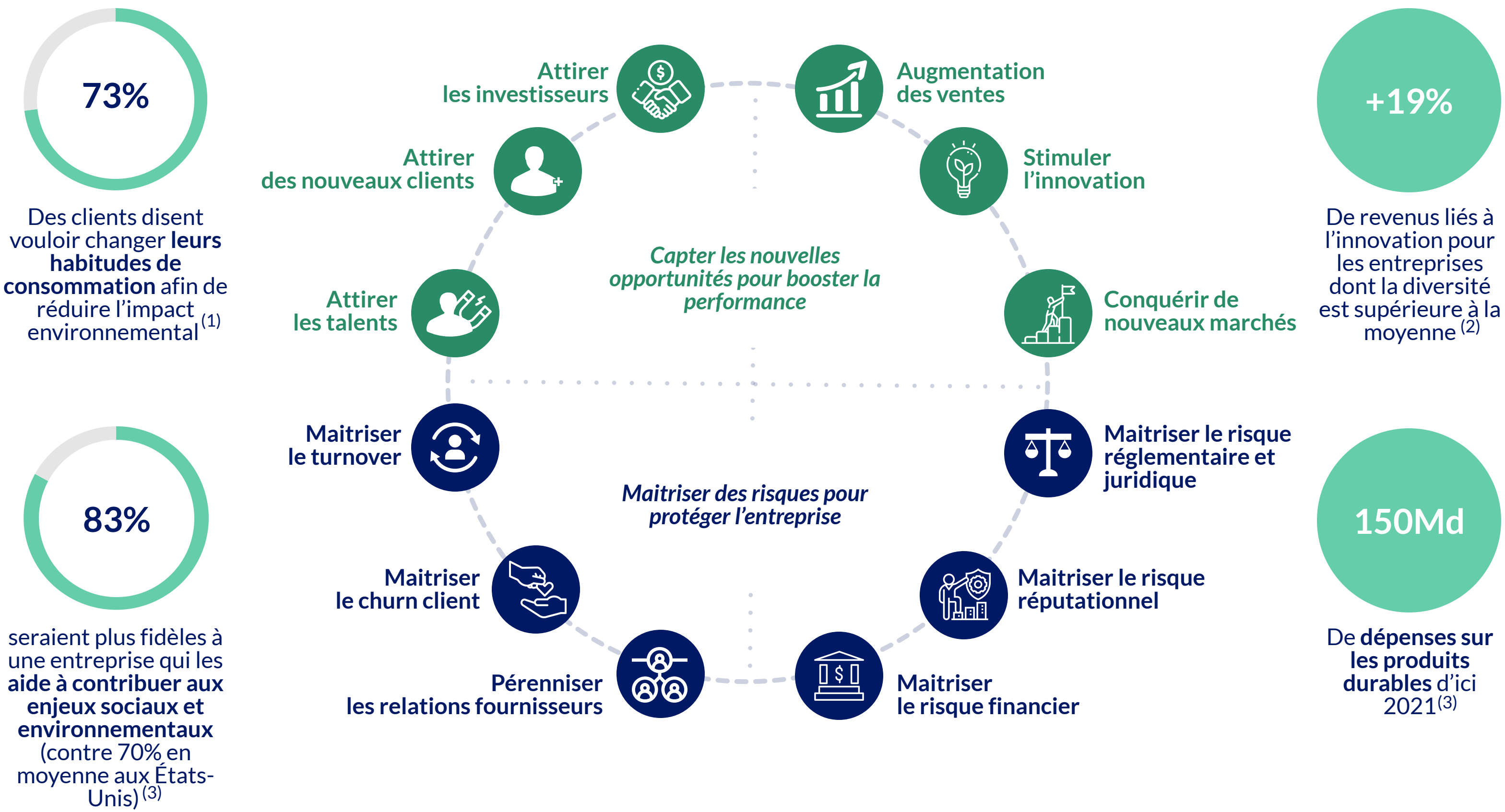


Les 5 tendances de la transformation durable



Mettre en œuvre une stratégie durable permet à la fois de maîtriser les risques mais aussi de capter de nouvelles opportunités pour améliorer la performance de l'entreprise



Sources:
(1) Harvard business review, THE BUSINESS CASE FOR PURPOSE
(2) Harvard business review, How and Where Diversity Drives Financial Performance
(3) Nielsen, Cone Communications Millennial Employee Engagement Study, Labelinsigh

Or, de nombreuses études convergent vers un même diagnostic : il y a une **corrélation positive** entre l'engagement d'une entreprise en faveur de la responsabilité sociale et environnementale et sa performance financière

L'International Finance Corporation (IFC) met en valeur cette corrélation et va même plus loin en montrant que les entreprises avec un faible score ESG sont moins performantes sur les marchés émergents ⁽¹⁾

Sur la base de 656 entreprises de son portefeuille client, l'IFC dénote que les entreprises avec un meilleur score ESG présentent une rentabilité financière (ROE) 2,1% supérieure.

Concernant les marchés émergents, les entreprises avec les meilleurs scores ESG ont surperformé le marché de 1,3% alors que celles avec les scores ESG les plus bas ont obtenu une performance financière systématiquement plus faible.



Cette étude chiffrée de l'IFC confirme une autre étude sur le même sujet publiée par la Harvard Business School ⁽²⁾

Les investissements durables (ie, incluant une dimension sociale et/ou environnementale) améliorent la rentabilité financière des entreprises qui les entreprennent.

De même, en comparant des acteurs similaires, les auteurs ont mis en valeur que ceux ayant entrepris des investissements durables ont surperformé ceux ayant peu investi sur ces enjeux.



Sources :

(1) [The Business Case for Sustainability - IFC](#)

(2) [Corporate Sustainability: First Evidence on Materiality](#)

Quelles sont les tendances actuelles de la
transformation durable ?
Comment ces tendances se traduisent-elles
aujourd'hui sur les marchés ?

Éclairage



Nous observons 5 tendances de la transformation durable qui sont sources de disruption sur tous les secteurs observés et poussent les entreprises à repenser leur stratégie pour s'y adapter

5 Tendances observées

Tendance 1

Le développement des circuits courts, porté par la prise de conscience écologique, redessine les chaînes d'approvisionnement et de logistique

Tendance 3

Les entreprises repensent leur relation au produit et fidélisent leur base client grâce à la seconde-main

Tendance 5

Les stratégies financières et d'investissement sont en pleine mutation pour intégrer la dimension durable à leur modèle décisionnel

Tendance 2

Les modèles d'affaires deviennent plus durables grâce à la servicialisation

Tendance 4

Le sens et l'engagement client redéfinissent le marketing

Les secteurs étudiés

Grande distribution



Banque & Finance



Transports, Mobilité & logistique



Mode, Luxe & Beauté



Industrie



Énergie

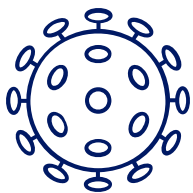


Tendance 1 : Le développement des circuits courts, porté par la prise de conscience écologique, redessine les chaînes d'approvisionnement et de logistique



56%

des consommateurs qui ne privilégiaient pas les circuits courts s'y sont mis pendant la crise du COVID-19 et ont bien l'intention de continuer après⁽¹⁾



91%

des Français considèrent que la crise du COVID-19 montre qu'il faut relocaliser une partie de nos productions pour être plus résilients et autonomes⁽¹⁾



74%

des Français se disent prêts à payer plus cher pour consommer local après la crise⁽²⁾

Source :

(1) Étude Greenflex : Suite au COVID-19, les Français souhaitent une société plus durable, Mai 2020

(2) Sondage Ipsos, 2020

Dans l'alimentaire, les chaînes de logistique des retours évoluent pour un (e-)commerce plus circulaire et moins carbonné

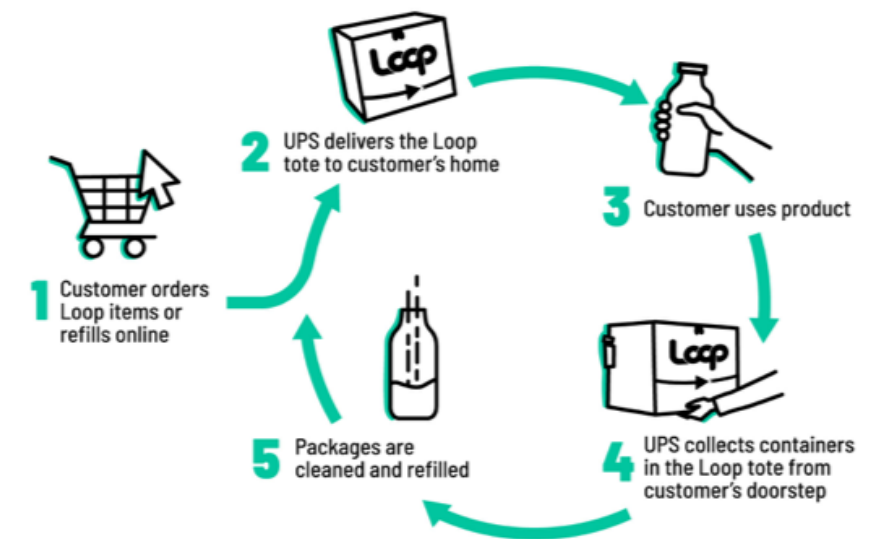


Les groupes Carrefour, Casino et e-Leclerc proposent le concept *Jean Bouteille* qui promeut la **vente en vrac**. Le client paye une **consigne** pour un contenant qui sera récupéré, lavé et réinséré dans le circuit des magasins partenaires.



Avec Loop, Carrefour refait la part belle aux consignes et laisse Petrel gérer la logistique.

Loop est une plateforme qui regroupe des industriels majeurs qui s'engagent en faveur d'une économie circulaire en proposant des contenants réutilisables.



Favoriser les circuits courts et, in fine, la production locale permet à la fois de répondre aux enjeux du développement durable, mais aussi de sécuriser l'approvisionnement

**SAVOIR
FAIRE**
ENSEMBLE

ACC
AUTOMOTIVE CELLS Co

 **SKYTECH**
second life polymers

Traçabilité, qualité et durabilité

Le collectif «Façon de faire» réunit des acteurs de l'industrie Textile, Mode et Habillement pour favoriser l'innovation et permettre la fabrication locale de vêtements durables. Un label a été créé pour les produits fabriqués exclusivement sur des sites de production implantés en France.

Intégrer le défi énergétique

Alors que l'Europe ne représente que 1% de la production de batteries pour véhicules électriques à l'échelle mondiale, Stellantis (PSA) et Total créent une co-entreprise (Automotive Cell Company) afin de devenir une référence mondiale, du développement à la production, dans une logique plus locale de fiabilité, de performance et de durabilité.

Sécuriser l'approvisionnement

L'entreprise Skytech, a pour ambition de produire 50 000 tonnes de résines recyclées par an avec des débouchés locaux afin d'approvisionner les industriels en matières premières recyclées produites sur le territoire national et de réduire la dépendance à l'importation et à l'utilisation de matières fossiles non renouvelables.



RDV la semaine
prochaine pour
découvrir notre
éclairage sur la
tendance 2 !

Retrouvez Thinkmarket sur :



Pour en savoir plus : www.itstimetoshift.consulting