

LES 5 TENDANCES CLÉS DE LA MOBILITÉ OBSERVÉES LORS DU SALON AUTONOMY 2022

Le durable et les nouveaux carburants, plus qu'une tendance, un enjeu principal qui concerne toutes les mobilités. Abordés de manière transverse, les impacts environnementaux mais aussi sociétaux sont la préoccupation des années à venir et concernent acteurs et pouvoirs publics.

Une absence constatée des grands acteurs de la mobilité (RATP, IdFm, SNCF...) et le mode de transport de la **voiture** qui n'était pas au centre de l'attention cette année.



La micro-mobilité a fait partie des tendances phares de ce Salon. Si on constate un réel engouement autour du vélo avec une scène dédiée sur une journée (free flotting), on note également l'absence des pods, pourtant très présents lors du dernier salon physique en 2019.

La data au service de l'expérience usager final à travers le **MaaS** mais aussi au service des collectivités et des entreprises pour les aider à gérer respectivement leur infrastructures et leurs flottes.

Le futur des transports en commun : parmi les modes de transports, la navette autonome était largement présente avec des modèles exposés et des acteurs qui cherchent encore à se positionner et à faire émerger un service avec une vraie proposition de valeur.

Un paysage de la mobilité que l'on croyait solidement établi mais qui est finalement chamboulé par 3 mouvements qui s'inscrivent dans la durée

3 MACRO MOUVEMENTS MARCHÉ...

...QUI FONT ÉMERGER UNE MYRIADE D'OPPORTUNITÉS



Impératif durable



Changements des usages avec hybridation des modes



Digitalisation & Servicialisation

Opportunités de services	Opportunités de services de mobilité	Opportunités de MaaS	Opportunités de services de mobilité
<ul style="list-style-type: none"> 1. Trouver des alternatives de mobilité 2. Passer à la digitalisation des services 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Faciliter des services innovants 2. Faciliter le service aux clients 3. Faciliter des services innovants 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Proposer une mobilité plus simple 2. Travailler avec les différents acteurs pour proposer une offre multi-modes innovante 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Proposer à ses collaborateurs des offres de mobilité innovantes 2. Proposer à ses clients des offres de mobilité innovantes 3. Proposer à ses clients des offres de mobilité innovantes
<ul style="list-style-type: none"> 1. Passer davantage de services de mobilité pour la mobilité et le voyage 2. Faciliter l'expérience de mobilité innovante 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Faciliter des services innovants 2. Faciliter le service aux clients 3. Faciliter des services innovants 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Proposer une mobilité plus simple 2. Travailler avec les différents acteurs pour proposer une offre multi-modes innovante 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Proposer à ses collaborateurs des offres de mobilité innovantes 2. Proposer à ses clients des offres de mobilité innovantes 3. Proposer à ses clients des offres de mobilité innovantes
<ul style="list-style-type: none"> 1. Passer à des services innovants 2. Faciliter l'expérience de mobilité innovante 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Passer à des services innovants 2. Faciliter le service aux clients 3. Faciliter des services innovants 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Proposer une mobilité plus simple 2. Travailler avec les différents acteurs pour proposer une offre multi-modes innovante 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Faciliter l'expérience de mobilité innovante 2. Faciliter le service aux clients 3. Faciliter des services innovants

Pour en savoir plus

