

## Le fléau de la pollution plastique

**200**

Nombre par lequel la production de plastique a été multipliée depuis 1950

**1 milliard**

de tonnes pourraient être produites d'ici

**2050**

Sources : Atlas du plastique, 2020, GEYER; Sondage OPINION WAY mai 2021; TupaCorp 2018



## Une préoccupation croissante chez les Français

**83%**

estiment que la réduction du plastique à usage unique doit être une priorité

## Un durcissement réglementaire

- **Loi AGECE** (Anti-gaspillage pour une économie circulaire)
- **LCR** (Loi Climat et Résilience)



**62%**

sont prêts à payer plus cher pour un produit conditionné sans plastique

## Des entreprises qui innovent



### Emballages réutilisables

Tissus, cartons résistants pour les colis ou films de palettisation réutilisables

### Consignes

Ramener les contenants vides en verre ou réutilisables en magasin contre des bons d'achat

**1**

## Permettre une consommation plus responsable

### LCR

Obliger les GMS à consacrer, d'ici 2030, minimum 20% de leur surface de vente au vrac



### Vrac

Pour des produits alimentaires, détergents ou cosmétiques

### Matériaux de substitution

Papier, bioplastique à base d'algues ou de maïs, alliages de matériaux (papier, verre, céramique...), revêtements cellulósiques...

### Loi AGECE

Objectif 100% de recyclage des emballages en plastique à usage unique avant 2025



Engagement & fidélisation

Innovation

Préférence de marque

**2**

## Produire mieux et avec moins

### Upcycling

Bouteilles en plastique → T-shirts  
Filets de pêche → Objets de bureau  
Déchets plastiques → Matériaux de BTP



Découvrez l'intégralité de notre analyse dans notre Livre Blanc « Lutter contre la pollution plastique : enjeux business et opportunités » à demander par mail à [contact@thinkmarket.fr](mailto:contact@thinkmarket.fr)