

# **Le Métavers chez les industriels : un levier business potentiel, générateur de forts avantages concurrentiels**



# Le métavers, fondateur d'une industrie nouvelle ?

Un métavers est un univers virtuel ayant comme objectif de démultiplier les expériences et opportunités offertes par le monde physique. De nombreux secteurs d'activités commencent à s'y afficher, tels que l'industrie, où il ouvre de nouvelles possibilités quant à **l'optimisation de la performance**, de **l'innovation**, des **processus de fabrication** et **d'interactions directes** avec les clients.

## Certains métavers génèrent déjà d'importants revenus...

---

- Le premier métavers, Second Life, génère un PIB de **650m \$**
- Les ventes immobilières virtuelles ont atteint **501m \$** en 2021

## ... qui devraient croître avec la généralisation du concept à d'autres secteurs...

---

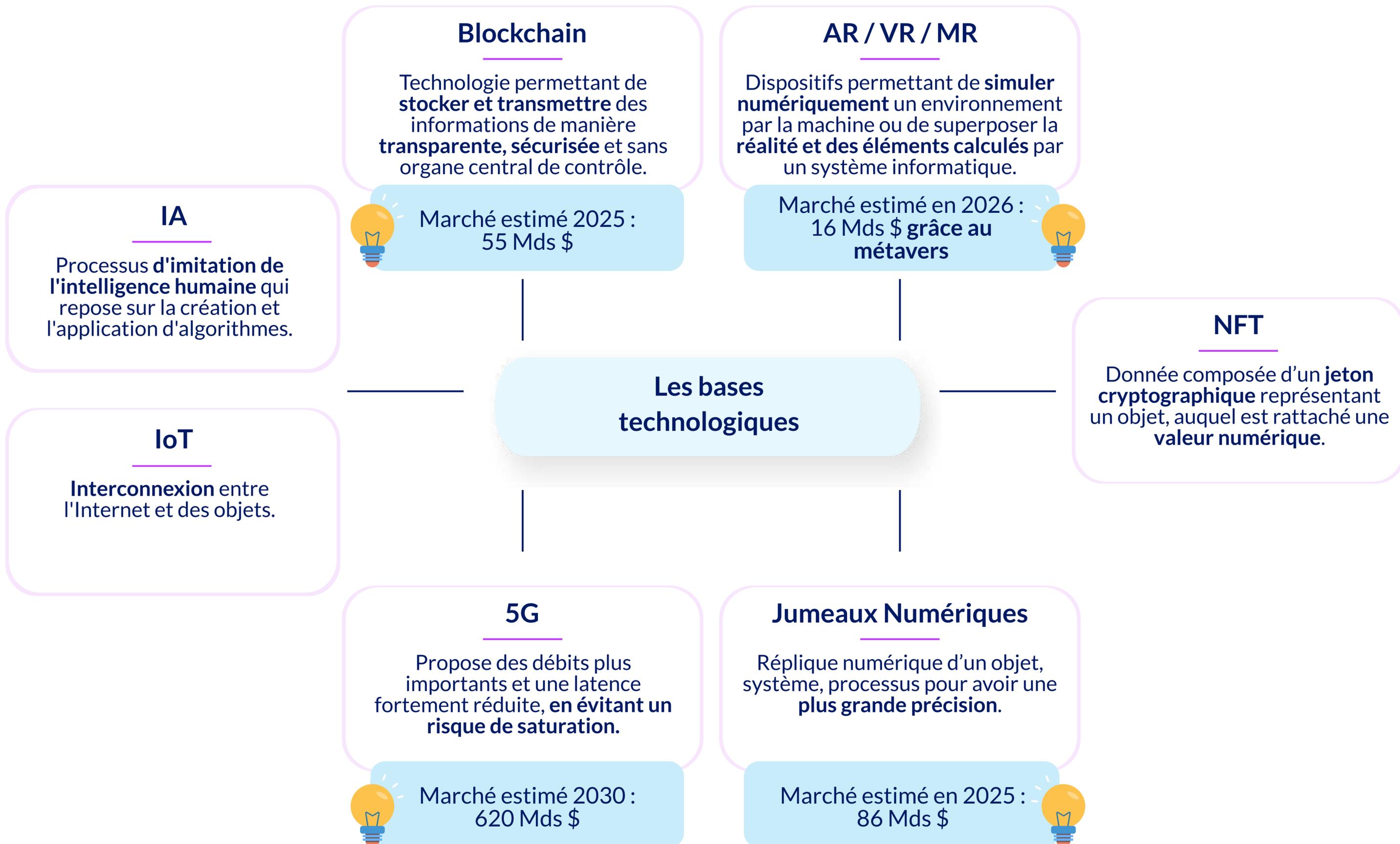
- Le marché du métavers devrait atteindre **1 500m \$ de CA** d'ici 2030
- **34,9% de croissance** annuelle moyenne d'ici 2030

## ... tirant profit de bénéfices business concrets

---

- **Hausse de 40% de productivité** sur les chaînes de production
- **Réduction de 50% des défauts** de construction dans le BTP

# Dans l'industrie, le métavers s'appuie sur des bases technologiques variées et déjà existantes qu'il peut dynamiser pour générer plus de croissance



# Les industriels font face à six enjeux business majeurs identifiés comme une priorité et comme des éléments différenciateurs sur le marché



## Gain de temps

Tests de différents matériaux, meilleure préparation des équipes, dans les échanges.



## Réduction des risques

Anticipation des étapes complexes et donc la réduction des accidents de chantiers.



## Réduction des coûts

Économie sur les phases de prototypage et de tests.

## Image de marque

Attirer de nouveaux clients orientés numériques et qui n'ont pas forcément les moyens d'être clients dans la réalité: adaptabilité.



## Clientèle numérique

Nouvelle vague d'adoption de la génération 2.0 de la blockchain tout en réunissant les utilisateurs sur un espace de jeu.



## Fidélisation

Consolider le lien entre les consommateurs/admirateurs de la marque via des propositions uniques et ludiques.



Ces enjeux sont déjà en partie adressés par les technologies en place et les efforts consentis pour tendre vers ces nouveaux modèles technologiques génèrent déjà des bénéfices business pour les industriels.

# En réponse à ces enjeux, le métavers vient dynamiser et renforcer certains bénéfices induits par les technologies existantes en offrant un potentiel de croissance encore plus large



## Augmentation de l'efficacité des processus logistiques et des opérations au sein de la chaîne d'approvisionnement



- Créer une simulation plus détaillée des processus de production
- Favoriser la mise en place d'environnements virtuels immersifs facilitant la formation dans les entrepôts et les centres de production
- Visualisation des produits en cours de production
- Favoriser la collaboration dans la fabrication des produits : création d'un espace commun permettant de réaliser plusieurs processus rapidement et en simultané



## Rationalisation des processus de production en capitalisant sur la donnée



- Collecte de données en temps réel
- Prédiction des performances et de la maintenance



## Amélioration de la transparence sur la chaîne d'approvisionnement



- Selon la MIT Sloan School of Management, les consommateurs seraient prêts à payer entre 2 % et 10 % de plus pour des produits offrant une plus grande transparence de la chaîne d'approvisionnement, conditions de travail, délais...

# Un métavers peut servir les fonctions R&D d'un industriel, avec la création de jumeaux numériques...

Description de l'initiative

## Secteur du BTP

BIM est un logiciel de maquette numérique 3D concentrant l'ensemble de l'information technique de l'ouvrage sur le secteur du BTP. La création d'un jumeau numérique permet aux différents acteurs d'anticiper les besoins et étapes liés à la construction.

## Boeing

Développement d'un logiciel interne permettant de couvrir l'ensemble des phases de prototypages et de tests via l'utilisation d'un jumeau numérique afin de pallier le coût et la difficulté opérationnelle de ces phases dans le monde réel.

## BMW

BMW investit dans de nouvelles méthodes de production. Le groupe a donc décidé d'exploiter la plateforme Omniverse de Nvidia qui lui permet de mettre au point des jumeaux numériques d'environnements de production.

## Bénéfices visés

 <p><b>Gain de temps</b></p> <p>Tests de différents matériaux, meilleure préparation des équipes, dans les échanges.</p>	 <p><b>Image de marque</b></p> <p>Attirer de nouveaux clients orientés numériques et qui n'ont pas forcément les moyens d'être clients dans la réalité: adaptabilité.</p>	 <p><b>Gain de temps</b></p> <p>Tests de différents matériaux, meilleure préparation des équipes, dans les échanges.</p>	 <p><b>Image de marque</b></p> <p>Attirer de nouveaux clients orientés numériques et qui n'ont pas forcément les moyens d'être clients dans la réalité: adaptabilité.</p>	 <p><b>Gain de temps</b></p> <p>Tests de différents matériaux, meilleure préparation des équipes, dans les échanges.</p>	 <p><b>Image de marque</b></p> <p>Attirer de nouveaux clients orientés numériques et qui n'ont pas forcément les moyens d'être clients dans la réalité: adaptabilité.</p>
 <p><b>Réduction des risques</b></p> <p>Anticipation des étapes complexes et donc la réduction des accidents de chantiers</p>	 <p><b>Clientèle numérique</b></p> <p>Nouvelle vague d'adoption de la génération 2.0 de la blockchain tout en réunissant les utilisateurs sur un espace de jeu.</p>	 <p><b>Réduction des risques</b></p> <p>Anticipation des étapes complexes et donc la réduction des accidents de chantiers</p>	 <p><b>Clientèle numérique</b></p> <p>Nouvelle vague d'adoption de la génération 2.0 de la blockchain tout en réunissant les utilisateurs sur un espace de jeu.</p>	 <p><b>Réduction des risques</b></p> <p>Anticipation des étapes complexes et donc la réduction des accidents de chantiers</p>	 <p><b>Clientèle numérique</b></p> <p>Nouvelle vague d'adoption de la génération 2.0 de la blockchain tout en réunissant les utilisateurs sur un espace de jeu.</p>
 <p><b>Réduction des coûts</b></p> <p>Anticipation des étapes complexes et donc la réduction des accidents de chantiers</p>	 <p><b>Fidélisation</b></p> <p>Consolider le lien entre les consommateurs/admirateurs de la marque via des propositions uniques et ludiques.</p>	 <p><b>Réduction des coûts</b></p> <p>Anticipation des étapes complexes et donc la réduction des accidents de chantiers</p>	 <p><b>Fidélisation</b></p> <p>Consolider le lien entre les consommateurs/admirateurs de la marque via des propositions uniques et ludiques.</p>	 <p><b>Réduction des coûts</b></p> <p>Anticipation des étapes complexes et donc la réduction des accidents de chantiers</p>	 <p><b>Fidélisation</b></p> <p>Consolider le lien entre les consommateurs/admirateurs de la marque via des propositions uniques et ludiques.</p>

# ...mais également sa relation client, notamment via les NFT, qui élargissent les possibilités d'offres et services en ligne, complémentaires et exclusifs

Description de l'initiative

## OneRare

OneRare est un "Foodverse", qui réunit chefs, influenceurs culinaires, et industriels agroalimentaires. Il vise à être la référence de l'agroalimentaire dans le Web3. Par exemple, on peut convertir des NFT en menus et plats dans les restaurants des chefs.

## Samsung

Lancement de deux projets :  
 1. "My House" (Zepeto) : application permettant de simuler l'intérieur d'un logement avec les produits Samsung.  
 2. Samsung 837X : boutique numérique proposant des aventures personnalisées et uniques à ses utilisateurs.

## McLaren

Signature d'un accord avec la plateforme InfiniteWorld afin de proposer de nouvelles expériences produit à ses clients via les NFT = acquisition d'œuvres d'art numériques + nouvelles expériences inédites et exclusives.

## Bénéfices visés

 <p><b>Gain de temps</b></p> <p>Tests de différents matériaux, meilleure préparation des équipes, dans les échanges.</p>	 <p><b>Image de marque</b></p> <p>Attirer de nouveaux clients orientés numériques et qui n'ont pas forcément les moyens d'être clients dans la réalité: adaptabilité.</p>	 <p><b>Gain de temps</b></p> <p>Tests de différents matériaux, meilleure préparation des équipes, dans les échanges.</p>	 <p><b>Image de marque</b></p> <p>Attirer de nouveaux clients orientés numériques et qui n'ont pas forcément les moyens d'être clients dans la réalité: adaptabilité.</p>	 <p><b>Gain de temps</b></p> <p>Tests de différents matériaux, meilleure préparation des équipes, dans les échanges.</p>	 <p><b>Image de marque</b></p> <p>Attirer de nouveaux clients orientés numériques et qui n'ont pas forcément les moyens d'être clients dans la réalité: adaptabilité.</p>
 <p><b>Réduction des risques</b></p> <p>Anticipation des étapes complexes et donc la réduction des accidents de chantiers</p>	 <p><b>Clientèle numérique</b></p> <p>Nouvelle vague d'adoption de la génération 2.0 de la blockchain tout en réunissant les utilisateurs sur un espace de jeu.</p>	 <p><b>Réduction des risques</b></p> <p>Anticipation des étapes complexes et donc la réduction des accidents de chantiers</p>	 <p><b>Clientèle numérique</b></p> <p>Nouvelle vague d'adoption de la génération 2.0 de la blockchain tout en réunissant les utilisateurs sur un espace de jeu.</p>	 <p><b>Réduction des risques</b></p> <p>Anticipation des étapes complexes et donc la réduction des accidents de chantiers</p>	 <p><b>Clientèle numérique</b></p> <p>Nouvelle vague d'adoption de la génération 2.0 de la blockchain tout en réunissant les utilisateurs sur un espace de jeu.</p>
 <p><b>Réduction des coûts</b></p> <p>Anticipation des étapes complexes et donc la réduction des accidents de chantiers</p>	 <p><b>Fidélisation</b></p> <p>Consolider le lien entre les consommateurs/admirateurs de la marque via des propositions uniques et ludiques.</p>	 <p><b>Réduction des coûts</b></p> <p>Anticipation des étapes complexes et donc la réduction des accidents de chantiers</p>	 <p><b>Fidélisation</b></p> <p>Consolider le lien entre les consommateurs/admirateurs de la marque via des propositions uniques et ludiques.</p>	 <p><b>Réduction des coûts</b></p> <p>Anticipation des étapes complexes et donc la réduction des accidents de chantiers</p>	 <p><b>Fidélisation</b></p> <p>Consolider le lien entre les consommateurs/admirateurs de la marque via des propositions uniques et ludiques.</p>

# Le métavers devient donc un levier business pour les acteurs industriels et un vecteur concret d'avantages concurrentiels sur deux axes

## Domination par les coûts

1. **Jumeaux numériques** (BIM, aéronautique, etc.) : accélération et d'anticipation des phases de développement projet.

➤ Gain de temps et économie de ressources réelles.

À l'heure actuelle, les logiciels BIM ne sont pas utilisés au maximum de leur potentiel. En moyenne, les entreprises n'utilisent que 35% à 45% des fonctionnalités disponibles.

## Différenciation par l'expérience client

1. **Application samsung** : ici le métavers améliore l'expérience client grâce à la possibilité pour lui de se projeter dans son futur bien, avant de passer à l'achat et de ce fait accroît l'engagement de celui-ci pour la marque.

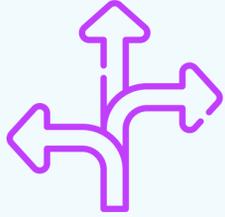
1. **Emergence des NFT** : permettent la création d'expérience a mi chemin entre le réel et le virtuel. Si l'on prend le cas du foodverse One Rare, les mets ne sont pas consommables via le métavers cependant l'acquisition de NFT permet d'en savourer dans des restaurants réels.

D'autres utilisations du NFT et environnements virtuels, comme par exemple le cas de *McLaren* : diversification des touchpoint clients, élargissement des segments clients visés, marque une ouverture de la marque à de nouveaux leads.



Le métavers offre ainsi une meilleure anticipation et préparation de projets d'innovation dans le monde physique ainsi qu'un levier de développement pour l'image de marque.

# Une entrée sans compromis de l'industrie dans le métavers serait une transformation structurelle pour l'ensemble du secteur



## Vers une polarisation plus forte du secteur

- Mettre en place une véritable stratégie de production sur un métavers est coûteux mais **générateur d'importants gains de marge potentiels**.
- L'avènement du métavers pourrait accélérer **la polarisation de l'industrie en renforçant les avantages concurrentiels** des acteurs majeurs et fragiliserait les acteurs de plus petite taille.



## Un bouleversement de la relation avec le consommateur final

- En introduisant **davantage de transparence** tout au long de la chaîne de fabrication, les industriels répondent à une attente de plus en plus importante pour les consommateurs.
- Pour les industriels moins connus du grand public, c'est également une opportunité pour renforcer **la notoriété et la préférence de marque**, en développant plus facilement des communautés autour d'un produit ou d'un concept.



## Une industrie nouvelle, dynamisée par l'économie de la création de contenu digital

- A l'instar de la démocratisation de la création de contenus sur internet, le métavers permettrait à des ingénieurs/designers de **générer de l'audience et des revenus de façon indépendante** en vendant des concepts aux acteurs historiques.
- Ces créations s'appuieraient sur la blockchain pour **assurer l'authenticité des concepts et la bonne tenue des transactions**.

Retrouvez Thinkmarket sur :



*Pour en savoir plus : [www.itstimetoshift.consulting](http://www.itstimetoshift.consulting)*