

PRODURABLE 2022

People • Planet • Purpose

Ce qu'il faut retenir...

INTÉGRER LA RSE AU CŒUR DE SA STRATÉGIE GLOBALE

1

Inclure des **objectifs RSE** au sein de votre stratégie est une **obligation réglementaire** qui vous permet de :

- Répondre à la **quête de sens** des consommateurs
- **Renforcer votre compétitivité** en vous différenciant
- Améliorer votre **image employeur**



ENGAGER LES PARTIES PRENANTES DANS SA DÉMARCHE RSE

2

Pour une **démarche RSE** pérenne, vous pouvez :

- Capitaliser sur **l'intelligence collective**
- **Sensibiliser et former** vos collaborateurs aux enjeux RSE
- Proposer des **actions concrètes** en interne
- Assurer l'incarnation de la **démarche** par des ambassadeurs **internes ou externes**



FAIRE RECONNAÎTRE OU CERTIFIER SA DÉMARCHE

3

- Les **démarches RSE** couvrent un large spectre d'aspects et de métiers, dans lequel l'ensemble des entreprises peuvent s'inscrire
- Il existe plusieurs **labels, certifications et organismes** qui vous permettront d'être accompagnés pour construire, déployer et piloter une démarche RSE pérenne, itérative et adaptée à vos métiers



DÉBUTER PAR UN DIAGNOSTIC POUR CRÉER UN PLAN D'ACTION DÉTAILLÉ

4

- Le **diagnostic d'une activité**, interne et externe, permet d'avoir un point de départ robuste pour la construction d'une **démarche RSE**
- Un **plan d'action détaillé** doit être inclus dans cette démarche, afin de lui conférer des **aspects tangibles et mesurables**
- Un **pilotage de la performance RSE** est ensuite nécessaire pour mesurer **les impacts** de cette démarche sur des paramètres donnés



INNOVER POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

5

Une **démarche RSE** peut notamment passer par :

- L'innovation technologique
- L'éco-conception
- L'économie circulaire
- La sobriété numérique & énergétique



Retrouvez Thinkmarket sur :



Pour en savoir plus : www.itstimetoshift.consulting