

# Pourquoi et comment mettre en place une démarche « numérique responsable » ?

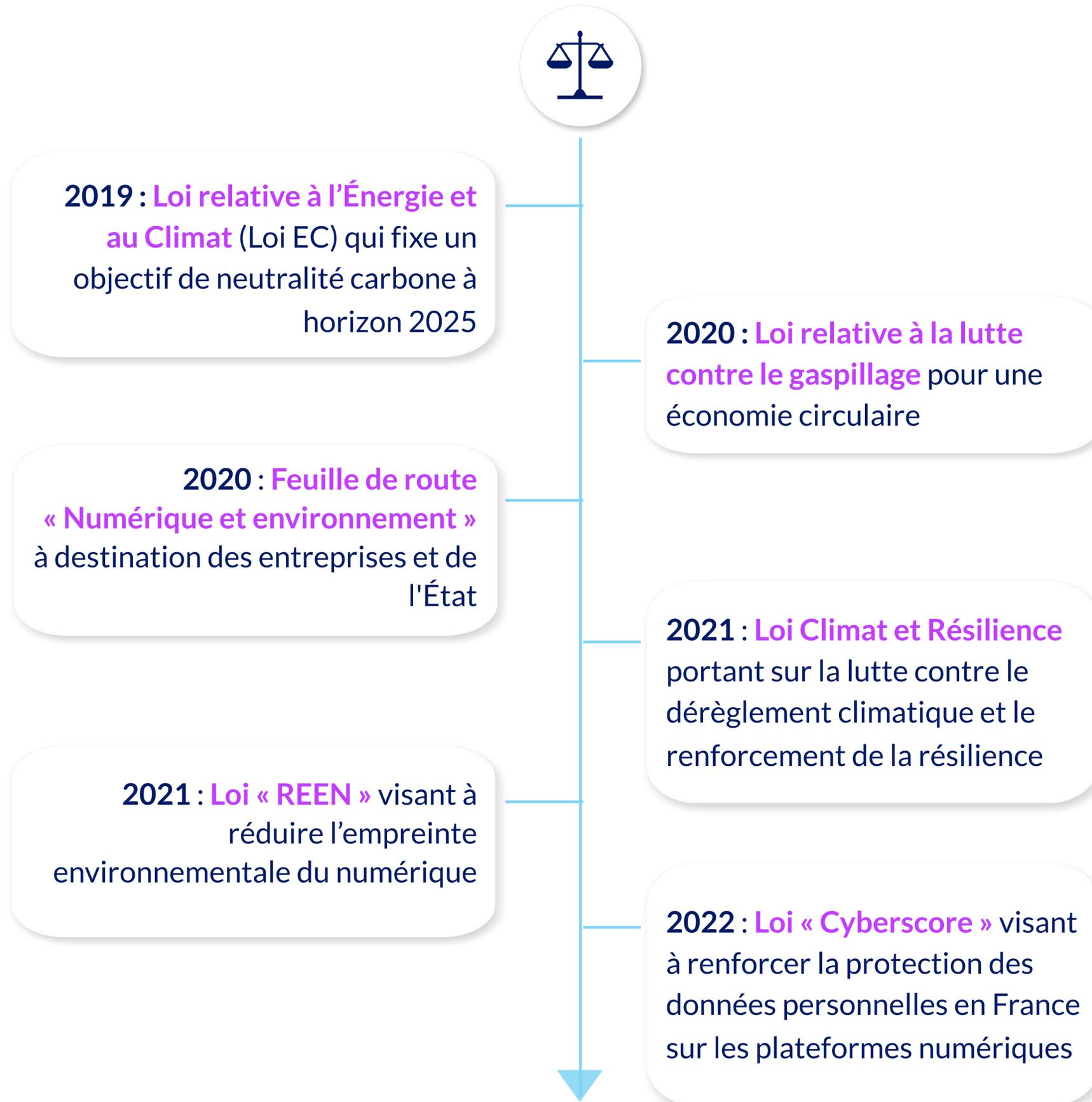
## Épisode #3



# Comment mettre en place une démarche numérique responsable ?



# Depuis 2019, la France promulgue des lois pour réduire l'impact du numérique



# Ces réglementations concernent principalement trois axes



## Objectifs des lois

- Allonger la durée de vie des produits et favoriser le réemploi et la réparation
- Mieux informer les consommateurs lors de l'achat
- Faire prendre conscience de l'impact environnemental du numérique
- Favoriser des usages numériques écologiquement vertueux

# Pour répondre à ces nouvelles réglementations, il est nécessaire de mettre en place une démarche « Numérique Responsable »

## Les 6 étapes clés de la démarche



# 1. Intégrer la démarche du numérique responsable au sein de la stratégie globale de l'entreprise



## Les principes clés

- Engagement de la direction formalisé
- Projet porté par le *top management*
- Démarche clairement définie et moyens associés explicités (*objectifs à court et long termes, budget, ect.*)



## Méthode de la triple comptabilité

- Cette **méthode** prend en compte la **performance environnementale** et la **performance sociale** dans la comptabilité globale de l'entreprise.
- Ces performances ont autant d'importance que la **performance financière et économique**.
- Cela permet **d'évaluer la valeur créée ou détruite** par l'entreprise via ses activités autour des **3 thèmes du développement durable (People, Planet, Profit)**.



## L'illustration avec le cas Orange



En **2015**, avec son plan stratégique **Engage 2025**, le groupe s'engage :

- Pour l'environnement avec son plan « Net Zéro Carbone en 2040 » ;
- En faveur de l'égalité numérique pour tous.

En **2019**, le groupe défini sa raison d'être comme « *l'acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable* ».

Le groupe fixe des **objectifs concrets à 2025** :



- 30 % par rapport aux émissions de 2015 ;



Réparer, réutiliser et éco-concevoir à 100% l'ensemble des mobiles d'ici 2025.



## 2. Définir une gouvernance pour la démarche « numérique responsable »



### Les principes clés

- Identifier et accompagner les porteurs de projet de la démarche : créer un collectif de collaborateurs de tout corps de métiers et désigner des référents.
- Créer un comité de suivi pluridisciplinaire (direction générale, services informatiques, développement durable, marketing, etc.).



### Une gouvernance dédiée

- La gouvernance mise en place est en charge de **construire la stratégie et le plan d'action « NR »** en concertation avec les différents métiers et les différents services.
- Son positionnement dans l'organisation peut être analogue à celui de la personne en charge de la RSE, ou du RSSI et **en dehors de la direction du numérique**, afin d'éviter tout conflit d'intérêt.
- Elle **représente la structure** dans les cercles d'expertises « Numérique et environnement » et auprès des autres établissements, menant des **actions de veille et de partage des bonnes pratiques**.



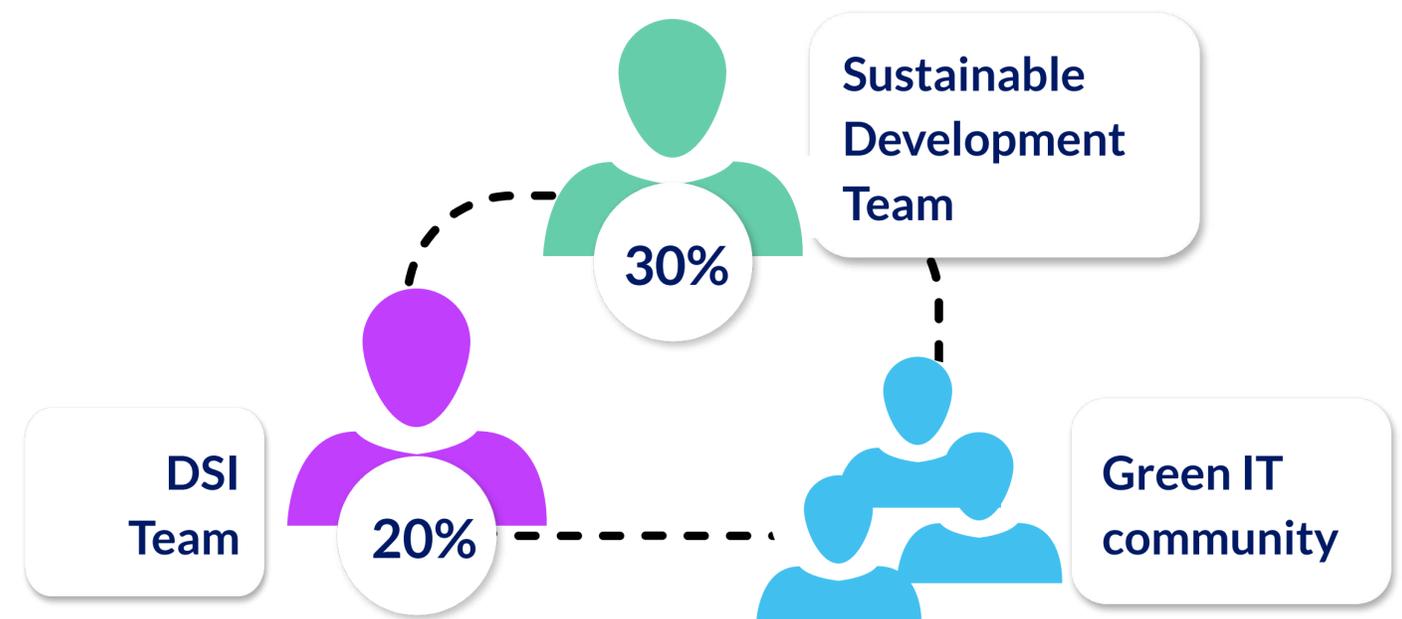
### L'illustration avec le cas Décathlon

DECATHLON

Chez Décathlon, la stratégie Green IT est intégrée par l'ensemble des parties prenantes Digitale et RSE de l'entreprise.

Une organisation y est dédiée avec :

- **Deux personnes** sur le sujet (30% et 20%) :
  - Intégrées au cercle de décision RSE ;
  - Intégrées au cercle de décision DSI.
- Une communauté de relais « Green IT » engagée pour diffuser plus efficacement les sujets.



# 3. Mesurer l'empreinte environnementale numérique



## Les principes clés

- **Plusieurs solutions existent** pour mesurer l'**empreinte environnementale** du numérique d'une entreprise, d'un service, d'un site internet, d'une application mobile, etc.
- Les résultats obtenus via ces solutions permettent **de visualiser les postes les plus impactant** et **d'établir un diagnostic**.



## Intégrer la mesure d'impact

La **mesure des impacts numériques** doit également s'inscrire dans la **méthodologie projet** (phase build/phase run).

Le but est de choisir les projets les **plus vertueux d'un point de vue RSE** et de **prévoir l'impact RSE** d'un projet (environnemental et social).



## Des outils adaptés aux besoins



**GREENSPECTOR**

Une solution de mesure et d'analyse pour diminuer l'impact environnemental **des applications mobiles et web**.



**GreenFrame**

Un outil qui permet de mesurer et de réduire les émissions de CO2 **des sites web et des applications** en utilisant une plateforme de pointe basée sur la science réelle.



**carbo**

Une solution pour réaliser le **bilan carbone des entreprises** prenant en compte les appareils, le réseau, le datacenter, etc.

# Zoom sur la mesure

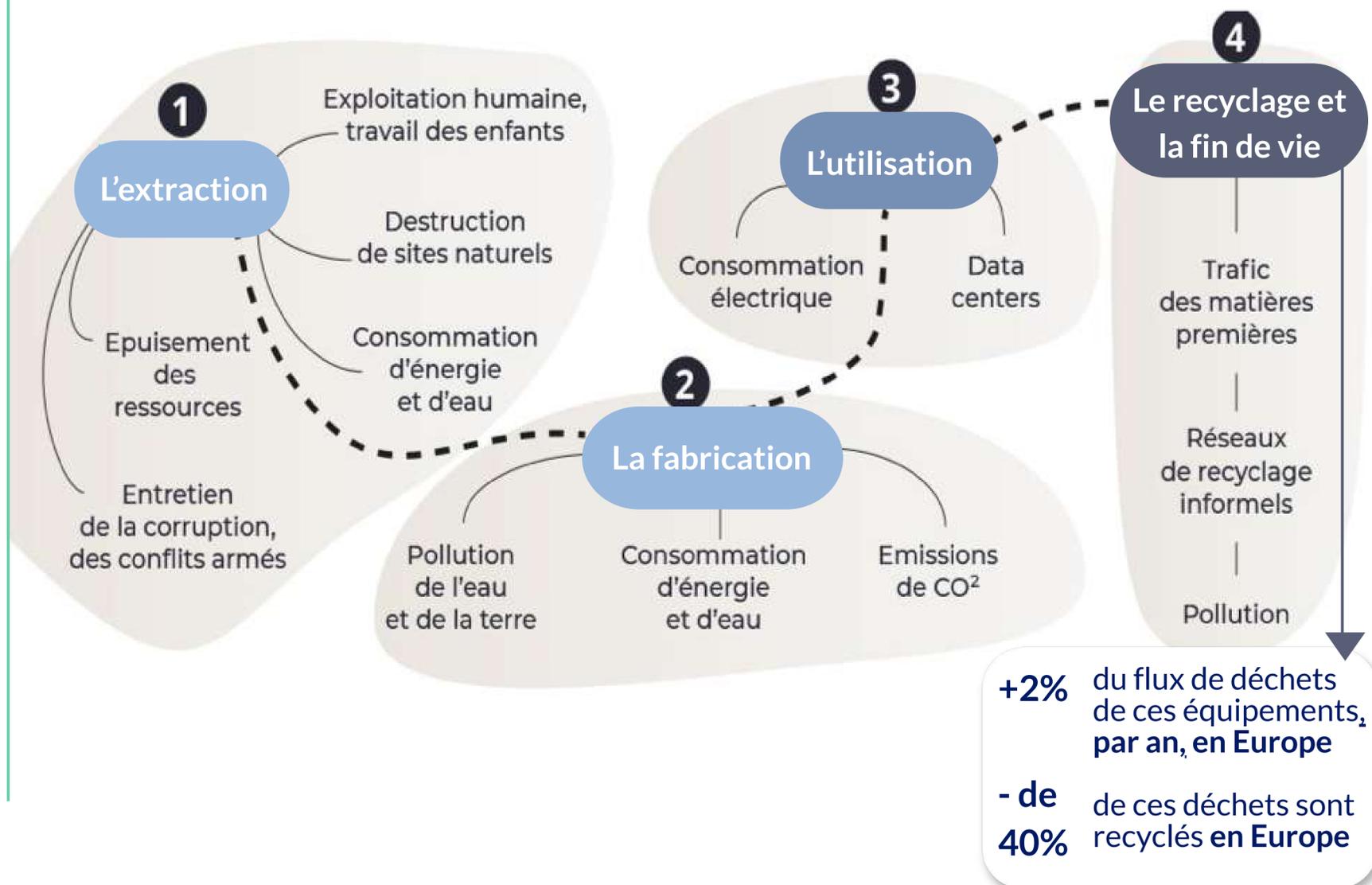
## Pour limiter les impacts, il faut déjà comprendre comment les mesurer : la méthodologie de l'analyse du cycle de vie

Une méthodologie prenant en compte l'ensemble des impacts ...

... d'un monde numérique loin d'être virtuel !

- Les impacts du numérique ne se limitent pas aux effets de leur consommation d'électricité lorsqu'on les utilise, etc.
- L'analyse du cycle de vie (ACV) permet de prendre en compte l'ensemble du cycle de vie pour quantifier les impacts sur l'environnement.

Représentation des impacts sociaux et environnementaux des équipements numériques



80%

10%

10%

# 4. Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux du numérique



## Les principes clés

- **Rendre visible le dématérialisé** : *Quels sont les impacts environnementaux, sociaux et sociétaux provoqués par l'usage du numérique au quotidien et sur le long terme ? Comment cela se décline en entreprise ?*
- **Éclairer les collaborateurs** sur l'impact de leur utilisation du numérique pour permettre **une prise de conscience et des changements d'habitudes.**



## Faire parler les chiffres

- Exprimer des impacts **en quantité de CO2** ou en **consommation de kWh** n'est pas parlant pour tous.
- Utiliser des **comparaisons simples et parlantes** permet de mieux sensibiliser les collaborateurs : ils s'en souviendront !
- *On vous propose un petit jeu juste après pour tester !*



## L'illustration avec le cas Décathlon

DECATHLON

Décathlon a mis en place plusieurs actions afin de **sensibiliser les collaborateurs** aux impacts du numérique :

- Mise en place d'une **calculatrice d'impact numérique individuel** ;
- **Présentation du sujet Green IT** à l'ensemble des équipes lors de team meeting ;
- **Communication sous forme de BD** pour rendre le sujet facilement accessible ;
- **Mise en avant des différentes actions** lancées sur l'intranet ;
- Mise en place de **formations sur le Numérique Responsable** comme la **Fresque du Numérique**.

La Fresque  
du Numérique

# 5. Établir et mettre en place un plan d'action



## Les principes clés

- **Etablir un plan d'action** à l'échelle de l'entreprise et par métiers.
- **Accompagner ce plan** d'un mode projet, pour assurer sa mise en place, à l'aide de ressources internes ou de prestations spécialisées.



## Favoriser l'éco-conception

Les actions à mettre en place et les projets liés au Numérique responsable peuvent être multiples.

L'éco-conception d'un site internet est un projet visible pour l'utilisateur permettant, tout en réduisant son impact carbone, de renforcer l'image responsable de l'entreprise.



## L'illustration avec le cas NOWU



Pour le média NOWU sur l'environnement, il a été décidé d'éco-concevoir le site internet pour que celui-ci ait une faible empreinte carbone et consomme peu d'énergie :

- **Pas de fonctionnalités superflues** : si une fonctionnalité du site n'est pas utilisée, elle est supprimée ;
- **Les images du site sont légères** et ne dépassent pas en moyenne 50 kilo-octets (soit 60 fois plus léger qu'une photo prise avec un smartphone) ;
- **Les vidéos sont absentes** du site et il n'y a pas non plus de newsletter, de pub, etc. ;
- **Pas de récolte de données personnelles** : seulement un suivi de l'évolution du trafic/quel article plaît le plus via un outil de tracking « fait maison », moins énergivore que les solutions du marché ;
- L'architecture du site a également été pensée afin de réduire au maximum les flux serveurs qui permettent de stocker les données.



# 6. Mesurer et communiquer les résultats

## Les principes clés

- Mesurer les résultats et les impacts des actions mises en place permet d'identifier des axes d'amélioration, ou de réviser sa feuille de route.
- Il est nécessaire d'adapter la communication à destination des collaborateurs et des consommateurs en utilisant les bons canaux et en délivrant le bon niveau d'information.

## Le Bilan Carbone

Le Bilan Carbone est la méthode la plus connue et utilisée en France et permet de mesurer l'impact en émissions de gaz à effet de serre pour tout produit, service ou entité humaine.

Les scopes 1, 2 et 3 permettent de catégoriser les émissions de gaz à effet de serre par poste ou par type d'activité d'une entreprise.

## L'illustration avec le cas Orange

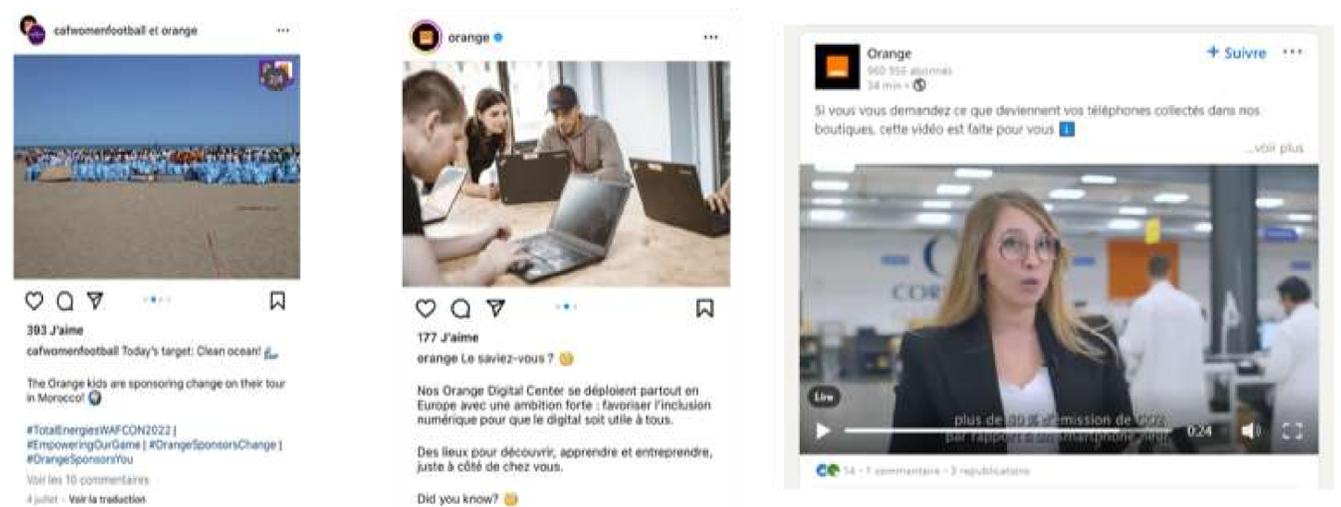


Les actions et les indicateurs du groupe Orange sont disponibles à tous et permettent de suivre la progression du groupe dans sa démarche :

- Communication sur le site internet :



- Communication sur les réseaux sociaux :



**Vous souhaitez en savoir plus sur la mise en place d'une démarche numérique responsable ?**

**Ou, mieux, vous avez un projet et souhaitez en parler avec nos experts ?**

**Écrivez-nous et nous prendrons très vite contact avec vous !**  
**[contact@thinkmarket.fr](mailto:contact@thinkmarket.fr)**





## 1. Intégrer la démarche du numérique responsable au sein de la stratégie globale de l'entreprise

6

Sources : Notre engagement pour l'environnement : Net Zéro Carbone en 2024 <https://www.orange.com/fr/engagements/orange-s-engage/pour-l-environnement> ; Feuille de route 2040 : où en sommes-nous ? <https://www.orange.com/fr/engagements/orange-s-engage/pour-l-environnement/feuille-de-route-2040-ou-en-sommes-nous>

## 2. Définir une gouvernance pour la démarche « numérique responsable »

7

Source : 6 étapes que toutes les entreprises devraient suivre pour diminuer leur impact digital <https://institutnr.org/etapes-pour-diminuer-l-impact-digital-part1>

## 3. Mesurer l'empreinte environnementale numérique

8, 9

### Zoom sur la mesure

### Pour limiter les impacts, il faut déjà comprendre comment les mesurer : la méthodologie de l'analyse du cycle de vie

Sources : L'impact écologique du numérique à toutes les étapes de son cycle de vie, <https://www.julielandais.fr/eco-conception-web-communication-visuelle-responsable/l-impact-ecologique-du-numerique-a-toutes-les-etapes-de-son-cycle-de-vie/>

## 4. Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux du numérique

10

Source : 6 étapes que toutes les entreprises devraient suivre pour diminuer leur impact digital <https://institutnr.org/etapes-pour-diminuer-l-impact-digital-part1>

## 5. Établir et mettre en place un plan d'action

11

Source : Pourquoi le site NOWU ne fait pas de mal à la planète ? On t'explique ! <https://www.nowuproject.eu/fr/contents/nowu-et-eco-conception>

## 6. Mesurer et communiquer les résultats

12

Source : Notre raison d'être : la boussole de toutes nos actions <https://www.orange.com/fr/engagements/notre-raison-detre-la-boussole-de-toutes-nos-actions-futures>

Retrouvez Thinkmarket sur :



*Pour en savoir plus : [www.itstimetoshift.consulting](http://www.itstimetoshift.consulting)*