

Pourquoi mettre en place une démarche « numérique responsable » ?

Épisode #2



Pourquoi mettre en place une démarche numérique responsable ?



Le numérique responsable englobe beaucoup de notions ...



PRODUCTION



USAGE



FIN DE VIE

Ecoconception

Intégrer l'impact sur l'environnement dès la conception d'un produit ou service numérique et à toutes les étapes de son cycle de vie

IT for Green

Réduire l'empreinte environnementale grâce au numérique qui apporte des solutions au service du développement durable

Accessibilité numérique

Rendre les contenus et outils numériques perceptibles, compréhensibles et navigables pour tous : quelque soit le matériel ou logiciel, l'infrastructure réseau, les aptitudes physiques et mentales...

Sobriété numérique

Utiliser le numérique de manière sobre et modérer son usage : éviter de démultiplier les équipements, les fonctionnalités superflues...

IT for Human, IT for Good, Fair IT...

Le numérique comme vecteur d'amélioration économique ou sociale : amélioration des modes de vies, santé, travail

Green for IT

Réduire l'empreinte environnementale du numérique : réparation, réduction de la consommation, réutilisation, recyclage des biens et services numériques

Qu'est-ce que la démarche « numérique responsable » ?



Le « **Numérique Responsable** » est défini comme une **démarche d'amélioration continue** visant à réduire l'empreinte **écologique**, **économique** et **sociale** des technologies de l'information et de la communication.

Le numérique responsable se base sur **les 3 piliers du développement durable** (People, Planet, Profit) avec pour objectifs :



**La création de
valeur**



**La réduction de
l'empreinte numérique,
économique, sociale et
environnementale**

La démarche numérique responsable présente 5 axes, chacun bénéfique aux 3 piliers du développement durable

1

limiter les impacts et la consommation du numérique



- Privilégier les **sources d'énergies renouvelables**
- Prolonger la **durée de vie** des équipements
- Avoir une **conception responsable** des services et des usages
- Prendre en compte le **cycle de vie** des équipements et des logiciels
- Favoriser le **réemploi** ou l'achat d'outils numérique recyclés

2

rendre le numérique accessible, inclusif et durable



- Rendre les applications **accessibles à tous** et **par tous** (*handicap, bas débit, etc.*)
- Concevoir des **services numériques utiles** : qui répondent à des besoins utilisateur et sont utilisés
- **Supprimer les services/fonctionnalités non utilisés**
- Designer des **services éco-conçus**

3

Le rendre éthique et responsable



- Mettre en place des **politiques RSE**
- **Raisonner l'usage** des services
- Instaurer un **dispositif d'éthique** sur la **protection des données**
- **Surveiller l'utilisation** des algorithmes

4

Favoriser la résilience des organisations



- Participer à une **démarche collaborative de conception** et d'évaluation des services numériques
- Innover dans l'**utilisation de nouveaux outils** pour collecter des données et assurer leur analyse avec **transparence et visibilité**

5

Permettre l'émergence de nouveaux comportements et valeurs



- Inclure l'**innovation sociale** dans la définition de nouveaux systèmes et services numériques
- **Valoriser les initiatives internes**
- **Rationaliser les procédures** pour réduire les consommations de ressources

En plus de ces 5 bénéfiques, adopter une démarche Numérique Responsable permet un impact positif concret sur le modèle économique de l'entreprise en actionnant 3 leviers :



L'innovation

Concevoir le numérique de manière responsable peut être source d'innovation plutôt que de contrainte :

- En se posant la question : *Comment faire mieux avec moins ?*
- En transformant la contrainte en bonne pratique pour développer des technologies simples, maîtrisées et réparables



La réduction des coûts

L'écoconception des services numériques peut être un levier d'économie financière :

- Des services conçus avec moins de ressources
- Qui répondent à des besoins utilisateurs rationalisés pour durer plus longtemps



L'engagement

Le numérique responsable peut être un levier d'engagement pour les collaborateurs / les consommateurs :

- En les impliquant pour assurer le bon fonctionnement de la démarche
- En répondant à leur quête de sens et développer leur engagement

Vous l'aurez compris, mettre en œuvre **une démarche numérique responsable** présente des avantages indéniables sur le cœur d'activité des entreprises sur les **3 dimensions du développement durable**.

Au prochain épisode nous vous présenterons **comment mettre en place une démarche Numérique Responsable**.



Vous souhaitez en savoir plus sur la mise en place d'une démarche numérique responsable ?

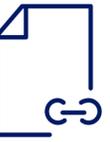
Ou, mieux, vous avez un projet et souhaitez en parler avec nos experts ?

Écrivez-nous et nous prendrons très vite contact avec vous !
contact@thinkmarket.fr





RDV la semaine
prochaine pour
l'épisode 3 !



- **Le numérique responsable englobe beaucoup de notions ...**

3

Le lexique du numérique responsable <https://www.specinov.fr/bao/numerique-responsable-ecoconception-sobriete-numerique-kesako> ; Green IT : comprendre l'informatique durable de A à Z <https://www.hellocarbo.com/blog/communaute/green-it/>

- **Qu'est-ce que la démarche « numérique responsable » ?**

4

Le lexique du numérique responsable <https://www.specinov.fr/bao/numerique-responsable-ecoconception-sobriete-numerique-kesako> ; Green IT : comprendre l'informatique durable de A à Z <https://www.hellocarbo.com/blog/communaute/green-it/> ; Qu'est-ce que le numérique responsable ? <https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr/publications/guide-pratique-achats-numeriques-responsables/demarche-numerique-responsable/definition/>

- **La démarche numérique responsable présente 5 axes, chacun bénéfique aux 3 piliers du développement durable**

5

Label Numérique Responsable <https://label-nr.fr>

- **En plus de ces 5 bénéfiques, adopter une démarche Numérique Responsable permet un impact positif concret sur le modèle économique de l'entreprise en actionnant 3 leviers :**

6

Qu'est-ce que le numérique responsable ? <https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr/publications/guide-pratique-achats-numeriques-responsables/demarche-numerique-responsable/definition/> ; Label Numérique Responsable <https://label-nr.fr>

Retrouvez Thinkmarket sur :



Pour en savoir plus : www.itstimetoshift.consulting