

# Où en est-on du MaaS en France, à l'échelle nationale ?

## Épisode #1



# Qu'est-ce que le MaaS ?

Selon la Commission européenne, le MaaS est « une mise à disposition de mobilités, généralement par le biais d'une application, ainsi que de services auxiliaires telles que la création de compte, l'information voyageur, la réservation, le paiement, le service client »

Chez Thinkmarket, nous préférons définir le MaaS de manière moins stricte en considérant que le MaaS est une solution de mise à disposition de mobilités qui peut se traduire par la **co-existence de plusieurs produits physiques et digitaux** (application, site, plateforme digitale, pôle physique...) et pouvant évoluer selon **3 niveaux de maturité**, de l'offre de services la plus élémentaire à la super-app multi-servicielle.

## Niveau 1

Faciliter la préparation et le déplacement pour l'utilisateur :

- Lister tous les modes de transport disponibles sur un territoire donné
- Afficher les horaires de passage en temps réel
- Calculer l'itinéraire
- Recenser les points d'intérêt pertinents (stations, gares, commerces, lieux touristiques...)

## Niveau 2

Faciliter la récurrence d'usage via le paiement :

- Un compte unique ou un appairage de compte entre différents opérateurs de transports
- Un système de réservation et de paiement intégré
- Un système de billettique et de validation unifié

## Niveau 3

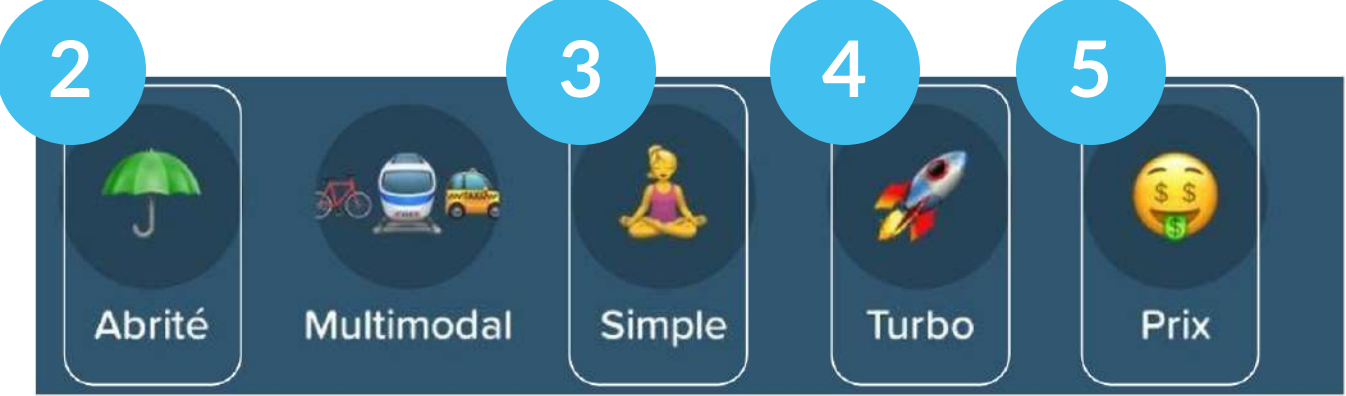
Proposer des services hors-mobilité pour capitaliser sur l'occasion du déplacement :

- Réservations de services tiers (consignes, hôtellerie, cinéma...)
- Click & collect
- Contenus éditoriaux et de divertissement (podcasts, articles de presse...)

# Si sur le papier le MaaS séduit autant les acteurs de l'écosystème Transports et Mobilité, c'est parce qu'il permettrait de répondre à de nombreux enjeux

## Améliorer l'expérience pour l'utilisateur

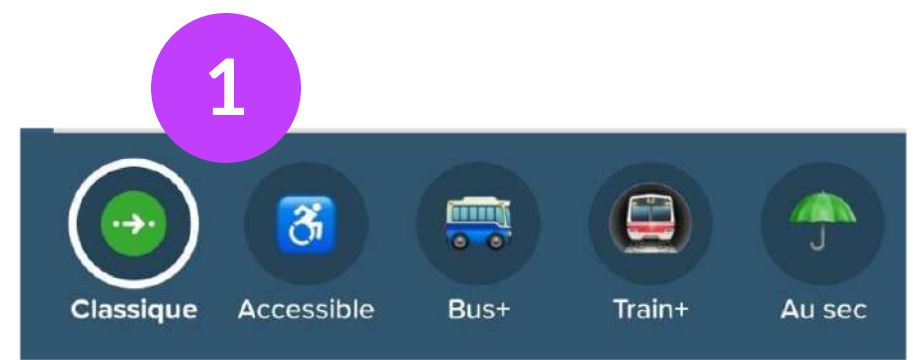
1. Mettre à disposition un **choix plus large** de modes de transports



- 2. Améliorer le **confort** tout au long du parcours
- 3. Diminuer le **coût** du transport
- 4. Réduire le **temps** de parcours
- 5. Améliorer l'**accès aux services** de mobilité pour les usagers les plus vulnérables (choix d'itinéraires adaptés, arrêts à la demande dans les bus après 22h...)

Source : Citymapper

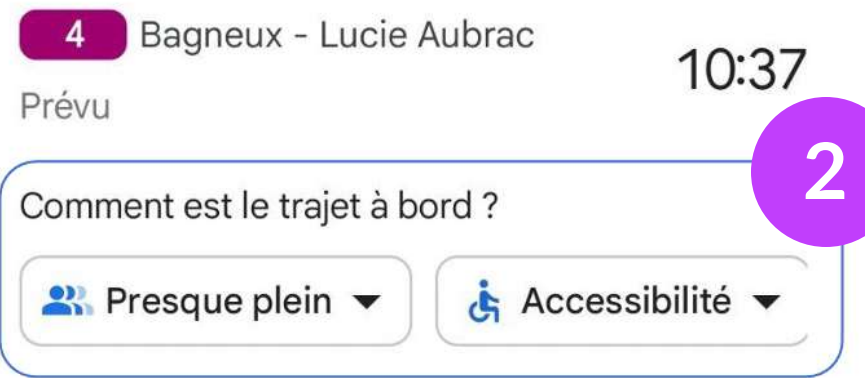
## Participer à la transformation durable des territoires



Source : Citymapper

1. Limiter les émissions de particules et de carbone grâce à la diminution de l'usage de la voiture et le report modal

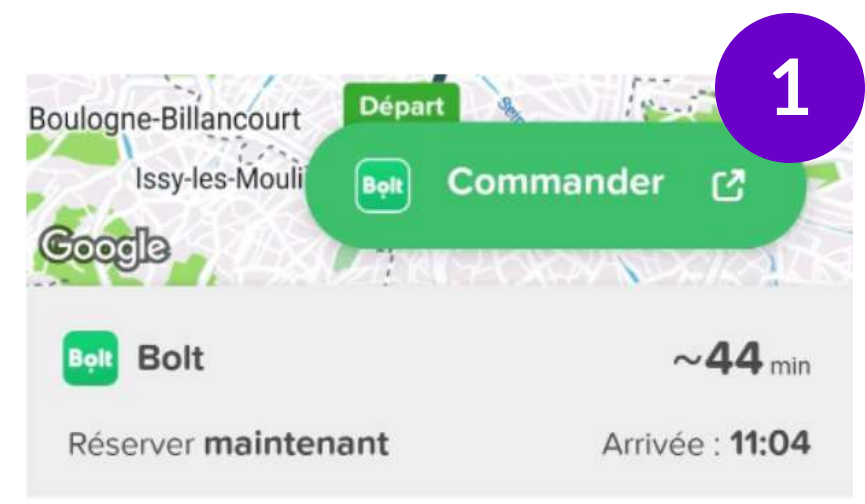
2. Collecter des données plus précises sur les pratiques de mobilité afin de fluidifier le trafic



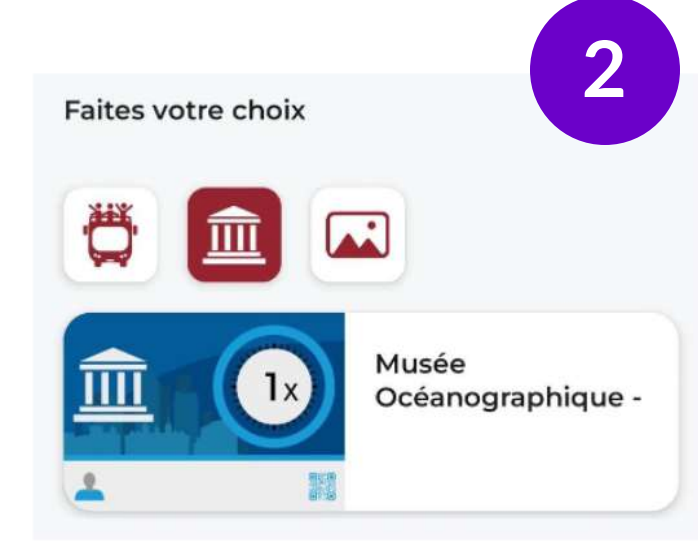
Source : Google Map

## Multiplier les points de contact et les occasions d'achats

1. Pour les opérateurs de transports et services de mobilités : fidéliser ou acquérir de nouveaux utilisateurs grâce à des canaux de vente favorisant la récurrence d'usage



Source : Citymapper

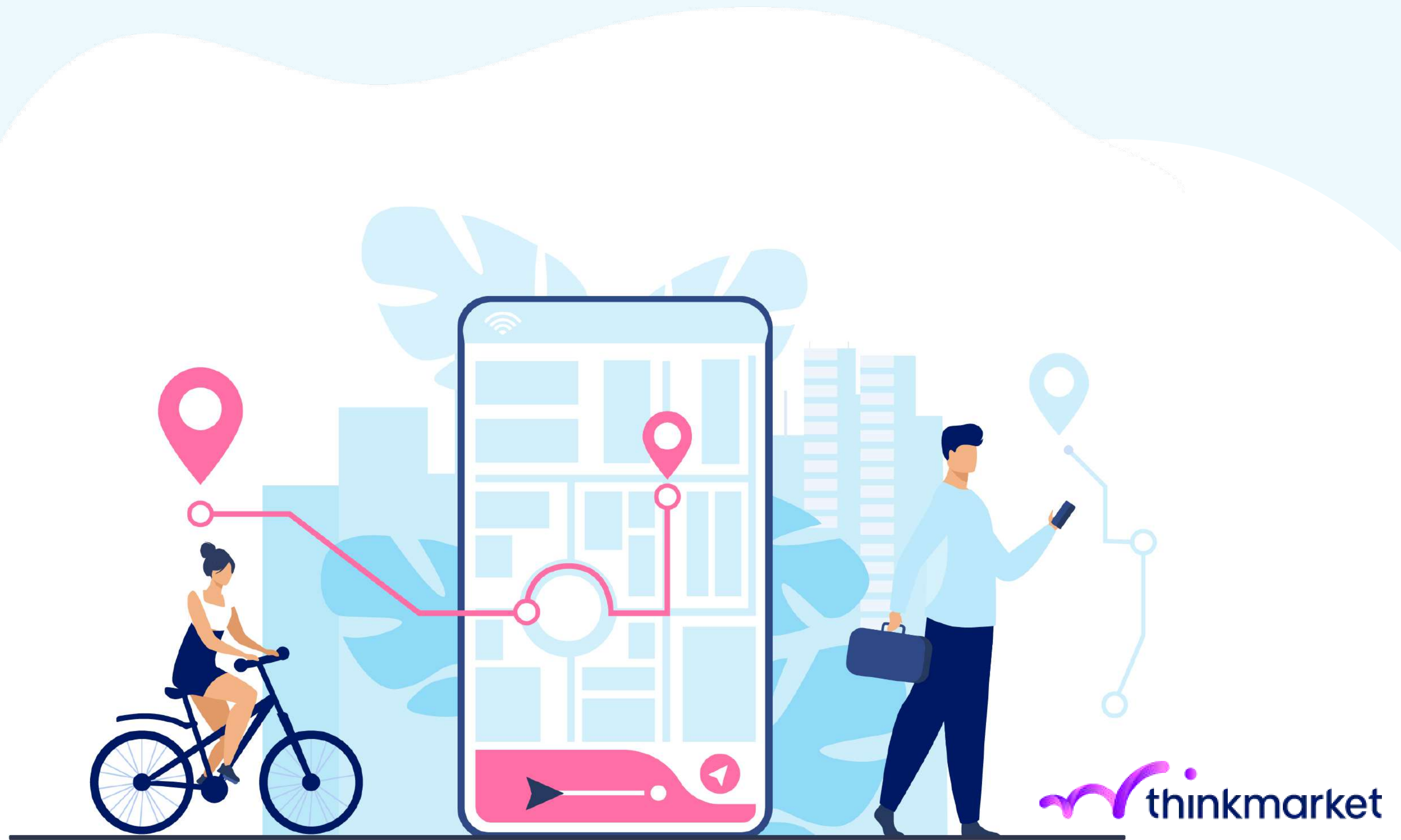


Source : Monapass

2. Pour les services connexes ou partenaires (commerces...) : développer de nouveaux marchés via de nouveaux canaux de vente et d'information

# 1 - Faciliter la préparation et le déplacement pour l'utilisateur

*Quelle maturité dans les solutions intermodales en 2023 ?*



# 2023 marque encore une croissance de l'usage des modes doux ou partagés (1/2)



**+25%** de trajet en vélo en libre-service, dont **+12%** de vélo en station et **+33%** de vélo sans station <sup>(1)</sup>

**+11%** de trajet de trottinette libre-service <sup>(1)</sup>

**+6%** de trajet de voiture partagée/auto-partage en libre-service <sup>(1)</sup>

➤ Croissance des **solutions flexibles** (sans station) pour s'adapter aux **besoins des utilisateurs**

➤ Lancement du plan vélo en septembre 2022 par le gouvernement français pour favoriser l'usage du vélo

➤ Dépendance des acteurs privés aux **appels d'offres** qui **régulent l'utilisation** (qualité, maintenance, sécurité...) et **filtrent le nombre de véhicules et de compagnies** (ex: interdiction à Paris depuis septembre 2023 suite à un vote des parisiens proposé par la mairie)

➤ Mise en place de **systèmes de tarification innovants** pour attirer les clients (ex : Getaround propose une tarification en fonction de l'usage précis, notamment par kilomètre)

➤ **Association des acteurs de l'auto-partage (AAA)** lancée en 2020 pour :

- Œuvrer auprès des **acteurs publics** locaux et nationaux
- **Promouvoir et développer l'autopartage** en France
- Mettre en œuvre un **plan national d'auto-partage** <sup>(4)</sup>

La tendance

Les éléments facilitateurs

Les facteurs d'influence publique ou privée

Source :

(1) Fluctuo : EUROPEAN SHARED MOBILITYINDEX Q1 2023; (4) Baromètre national 2023 de l'Autopartage

# 2023 marque encore une croissance de l'usage des modes doux ou partagés (2/2)



La tendance

-5% de scooter/ mobylette en libre-service<sup>(1)</sup>

+6% de trajet dans les transports publics : dont +8% pour le bus, +5% pour le tramway et +3% pour le métro<sup>(2)</sup>

Les éléments facilitateurs

-

- En IDF, augmentation de l'offre de transport qui attire les nouveaux usagers<sup>(3)</sup>
- Au niveau national, transports en commun qui gagnent en **praticité**, en caractère **économique** et d'un point de vue environnemental pour les utilisateurs

Les facteurs d'influence publique ou privée

- Dépendance des acteurs privés aux **appels d'offres** qui **régulent l'utilisation** (qualité, maintenance, sécurité...) et **filtrent le nombre de véhicules et de compagnies** (ex : seulement 3 opérateurs pourront opérer dans la capitale pour les 5 prochaines années)

Source :

(1) Fluctuo : EUROPEAN SHARED MOBILITYINDEX Q1 2023; (2) Observatoire de la mobilité 2022 (France); (3) 8ème Baromètre des Mobilités Transdev 2023

# La mobilité dans une logique intermodale est facilitée par de nouveaux relais physiques et digitaux



## Les déploiement de pôles d'échanges multimodaux et autres leviers physiques

- La conception et l'aménagement d'infrastructures portés par de nouveaux plans d'investissement
- Le renforcement du niveau de services des hubs et pôles multimodaux
- L'exploitation d'assets physiques comme leviers d'information et de communication (Ex: annonces sonores, mobiliers, signalétiques, etc)
- La formation des agents comme porteurs de toutes les mobilités



## Des évolutions majeures sur les plateformes et applications digitales « MaaS »

- Des solutions « MaaS » de plus en plus robustes offrant des parcours client simplifiés et sans friction, de la planification à la réservation, jusqu'au paiement intégré
- Une couverture de modes plus exhaustive pour proposer un itinéraire fin et personnalisé selon le choix du client

# Nous observons une transformation et diversification des pôles d'échanges multimodaux, permettant de fluidifier l'usage des mobilités douces, actives, partagées et futures



**Le projet « EMA » de SNCF Gares & Connexions**

Le déploiement d'« Espaces Multimodaux Augmentés » dans des petites et moyennes gares, favorisant le recours aux mobilités douces et actives à travers l'amélioration de l'information voyageur (signalétiques, mobiliers, etc) et du niveau de service (stationnements sécurisés et adaptés à chaque mode, points de recharge électrique, etc.).



**Le Plan national covoiturage du quotidien**

Le lancement d'un plan par le gouvernement sur la période 2023-2027 pour soutenir notamment les collectivités dans l'aménagement d'infrastructures (points d'auto-stop dans les territoires ruraux et aires de covoiturage en périphérie des villes). La plan ambitionne une augmentation + 5 à 10 aires de covoiturage par département<sup>(1)</sup>.



**Le programme « Label parking Relais » d'IDFM**

Le prolongement du programme de 2022 à 2028 (lancé en 2016) pour améliorer la complémentarité entre la voiture et les transports en commun à travers la construction de nouveaux parkings voitures le long des gares de petite et grande couronne parisienne.

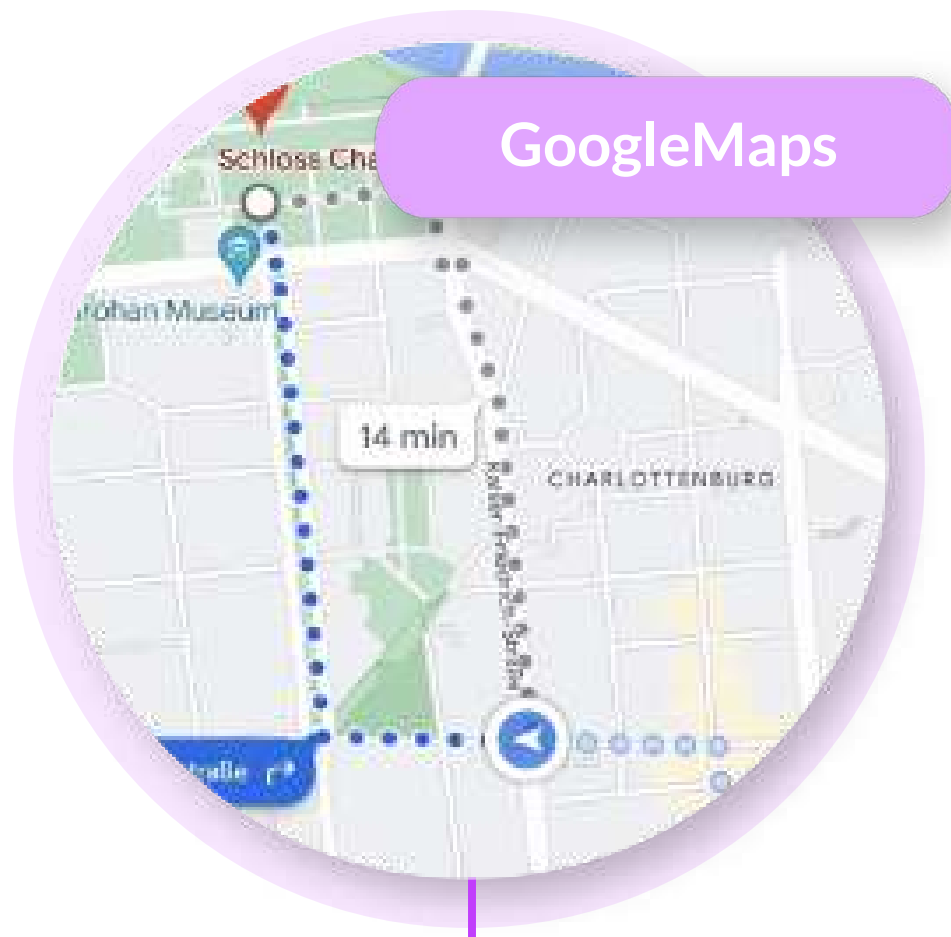


**La construction d'un vertiport aéroportuaire par le groupe ADP**

L'inauguration d'un premier vertiport aéroportuaire à Pontoise dans le cadre du lancement de l'expérimentation d'un service de taxis volants en Île-de-France. L'ouverture de 5 nouveaux vertiports est envisagée à l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques de Paris en 2024.



# En parallèle, les 2 applications qui proposent du MaaS à l'échelle nationale en France étendent leur périmètre fonctionnel pour favoriser l'intermodalité en intégrant du guidage spécifique et de la billettique intermodale



## Une aide au déplacement durable en voiture

Depuis 2023, Google Maps propose des itinéraires alternatifs permettant d'économiser du carburant et du CO2 et alerte sur les Zones à Faibles Émissions.

Google Maps a aussi ajouté de nombreuses aides pour le déplacement en voiture électrique, en suggérant les arrêts pour recharge, indiquant les commerces et autres POIs avec bornes de recharge...



## La réalité augmentée et l'intelligence artificielle pour mieux explorer et naviguer

L'outil « Live View » de Google Maps combine l'intelligence artificielle et la réalité augmentée pour explorer autour de soi et s'orienter à pied, à la fois en extérieur et en intérieur. Cet outil peut-être utilisé avec le GPS en guidage piéton et est particulièrement utile dans des lieux difficiles à appréhender, comme les aéroports ou les gares.



## Une aide à la navigation en temps réel

Google Maps permet dorénavant d'avoir un aperçu d'itinéraire en navigation, même lorsque le téléphone est verrouillé, et de mettre à jour immédiatement l'itinéraire si l'utilisateur dévie du chemin initial. Une fonctionnalité particulièrement utile pour les déplacements à vélo.



## Des forfaits ou titres de transports urbains dématérialisés

Depuis janvier 2023, SNCF Connect (grâce à son partenaire Airweb) propose l'achat de titres de transports dans 23 réseaux urbains.

L'offre JustGo intégrée également dans l'application permet de prendre tous les TER de Nouvelle-Aquitaine sans réserver et en étant facturé à la fin du mois.

**Vous souhaitez en savoir plus, recevoir l'intégralité de la publication ou vous avez un projet et vous souhaitez en parler avec nos experts ?**

**Écrivez-nous et nous prendrons très vite contact avec vous !**

**[contact@thinkmarket.fr](mailto:contact@thinkmarket.fr)** 





**RDV la semaine  
prochaine pour  
l'épisode 2!**

**Retrouvez Thinkmarket sur :**



*Pour en savoir plus : [www.itstimetoshift.consulting](http://www.itstimetoshift.consulting)*