

# Où en est-on du MaaS en France, à l'échelle nationale ?

## Épisode #3



# Qu'est-ce que le MaaS ?

Selon la Commission européenne, le MaaS est « une mise à disposition de mobilités, généralement par le biais d'une application, ainsi que de services auxiliaires telles que la création de compte, l'information voyageur, la réservation, le paiement, le service client »

Chez Thinkmarket, nous préférons définir le MaaS de manière moins stricte en considérant que le MaaS est une solution de mise à disposition de mobilités qui peut se traduire par la **co-existence de plusieurs produits physiques et digitaux** (application, site, plateforme digitale, pôle physique...) et pouvant évoluer selon **3 niveaux de maturité**, de l'offre de services la plus élémentaire à la super-app multi-servicielle.

## Niveau 1

Faciliter la préparation et le déplacement pour l'utilisateur :

- Lister tous les modes de transport disponibles sur un territoire donné
- Afficher les horaires de passage en temps réel
- Calculer l'itinéraire
- Recenser les points d'intérêt pertinents (stations, gares, commerces, lieux touristiques...)

## Niveau 2

Faciliter la récurrence d'usage via le paiement :

- Un compte unique ou un appairage de compte entre différents opérateurs de transports
- Un système de réservation et de paiement intégré
- Un système de billettique et de validation unifié

## Niveau 3

Proposer des services hors-mobilité pour capitaliser sur l'occasion du déplacement :

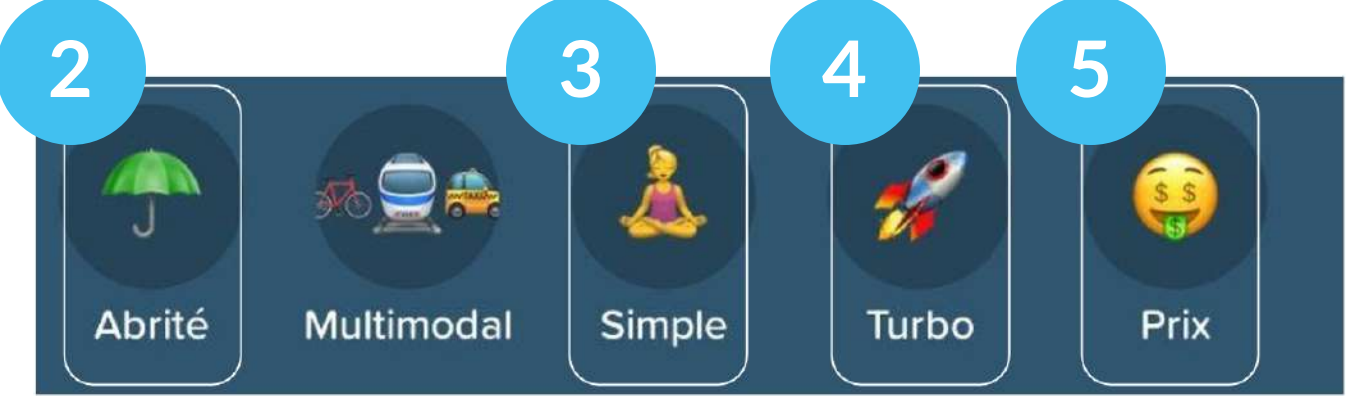
- Réservations de services tiers (consignes, hôtellerie, cinéma...)
- Click & collect
- Contenus éditoriaux et de divertissement (podcasts, articles de presse...)



# Si sur le papier le MaaS séduit autant les acteurs de l'écosystème Transports et Mobilité, c'est parce qu'il permettrait de répondre à de nombreux enjeux

## Améliorer l'expérience pour l'utilisateur

1. Mettre à disposition un **choix plus large** de modes de transports



2. Améliorer le **confort** tout au long du parcours

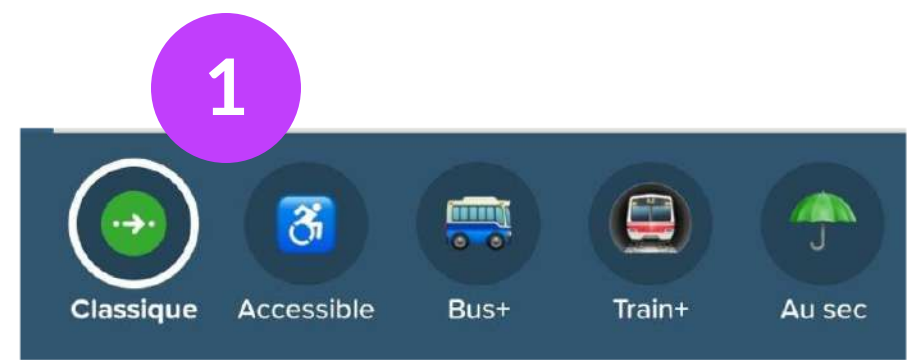
3. Diminuer le **coût** du transport

4. Réduire le **temps** de parcours

5. Améliorer l'**accès aux services** de mobilité pour les usagers les plus vulnérables (choix d'itinéraires adaptés, arrêts à la demande dans les bus après 22h...)

Source : Citymapper

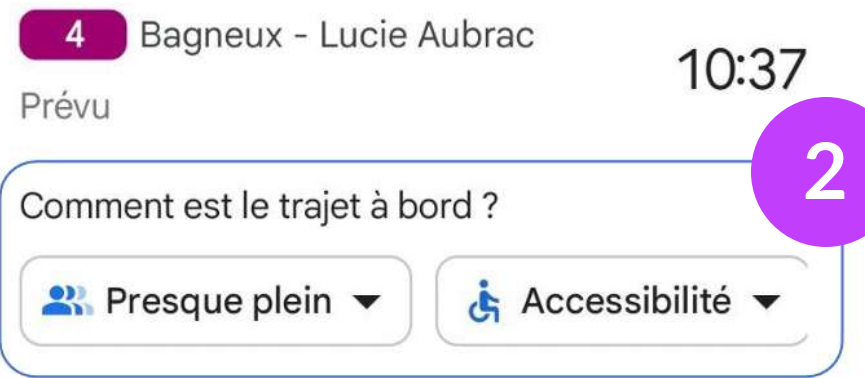
## Participer à la transformation durable des territoires



Source : Citymapper

1. Limiter les émissions de particules et de carbone grâce à la diminution de l'usage de la voiture et le report modal

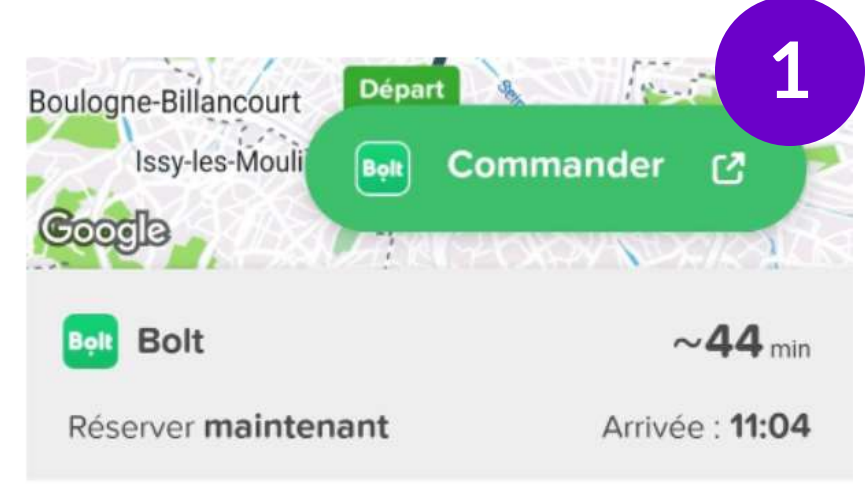
2. Collecter des données plus précises sur les pratiques de mobilité afin de fluidifier le trafic



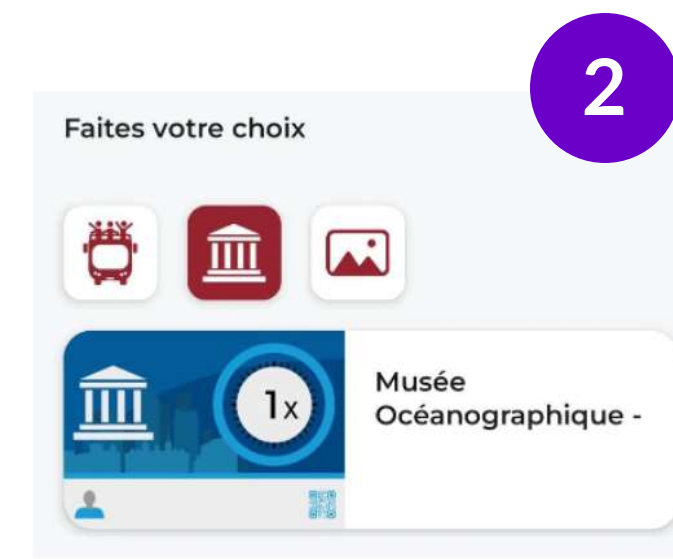
Source : Google Map

## Multiplier les points de contact et les occasions d'achats

1. Pour les opérateurs de transports et services de mobilités : fidéliser ou acquérir de nouveaux utilisateurs grâce à des canaux de vente favorisant la récurrence d'usage



Source : Citymapper



Source : Monapass

2. Pour les services connexes ou partenaires (commerces...) : développer de nouveaux marchés via de nouveaux canaux de vente et d'information

# 3 – Proposer des services hors-mobilité pour capitaliser sur l'occasion du déplacement

*En 2023, peu d'acteurs MaaS s'ouvrent aux services hors-mobilité*





# Il reste compliqué de déployer nationalement des services hors mobilité pure, car ils se traduisent principalement par des actions et services plutôt locaux



## L'ouverture au tourisme

L'application MaaS Monapass de Monaco propose des services touristiques, étroitement liés à la mobilité, comme la réservation de billets pour bus touristiques et musées.



## L'ouverture au divertissement

L'application MaaS Monapass de Monaco propose des services de divertissement, plus éloignés de mobilité



## L'ouverture au click & collect et autres services des POI

Google Maps, grâce à l'outil Google My Business, permet à tout commerce ou service propriétaire de sa fiche Google My Business de proposer des redirections vers du Click & Collect ou vers des modules de réservation.



## L'ouverture aux services extra-mobilité

SNCF Connect redirige vers ses partenaires via des liens. pour compléter son voyage avec la location de voiture, la réservation de taxi, la livraison de bagages, etc.

# Le futur du MaaS : et si l'on changeait de perspective ?

En introduction nous disions du MaaS qu'il finira par s'étendre à des services extra-mobilité. Mais un concept est en train d'émerger sur le marché : celui du MaaF ou Mobility as a Feature, qui conçoit la mobilité servicielle comme une simple feature au sein d'une autre application servicielle.

## Du MaaS à la super-app

Plusieurs super-app asiatiques ont évolué en partant d'une offre liée à la mobilité, pour devenir un MaaS et enfin une super-app. La proposition de valeur initiale, autour de la mobilité, a permis de percer massivement le marché national, voire multinational, et faire de ces apps des indispensables du quotidien.



## Le MaaF dans la super-app

D'autres super-apps asiatiques proposent des services de mobilité mais ont percé le marché massivement grâce à d'autres services : messagerie, paiement ou réseau social... La mobilité servicielle n'est qu'une fonctionnalité : c'est ce qu'on appelle le MaaF.



## Et en France ?

Pour parvenir aux mêmes ambitions que le MaaS, à savoir faciliter et diffuser largement l'intermodalité à des fins de transition durable, il peut être pertinent de changer de perspective. Plutôt que d'essayer de changer les usages au travers d'une application de mobilité, pourquoi ne pas essayer de déployer les services de mobilité comme une feature au sein d'applications déjà massivement déployées ?



MaaS ou MaaF, deux évolutions possibles mais qui peuvent tendre vers la même cible : demain, tout porte à croire qu'émergera sur le marché une super-app servicielle dont la mobilité ne sera plus qu'une partie d'un tout.

**Vous souhaitez en savoir plus, recevoir l'intégralité de la publication ou bien vous avez un projet et vous souhaitez en parler avec nos experts ?**

**Écrivez-nous et nous prendrons très vite contact avec vous !**

**[contact@thinkmarket.fr](mailto:contact@thinkmarket.fr)** 





**Retrouvez Thinkmarket sur :**



*Pour en savoir plus : [www.itstimetoshift.consulting](http://www.itstimetoshift.consulting)*