

**Comment les modèles  
d'affaires des entreprises  
du secteur de  
l'hébergement peuvent-ils  
se transformer pour  
répondre aux attentes d'un  
tourisme plus durable ?**

# La recherche d'hébergements plus respectueux de l'environnement s'intensifie chez les touristes de loisirs et d'affaires



## Touristes de loisirs

*déclarent être prêts à choisir leur hébergement sur la base de critères d'engagement et de développement durable*



## Touristes d'affaires

*souhaitent diminuer l'empreinte écologique de leurs déplacements professionnels*



La CSRD oblige les entreprises à fournir des informations détaillées sur leurs impacts environnementaux et notamment sur leurs activités liées au tourisme d'affaires depuis début d'année 2024.

## Emergence de nouvelles tendances



### Workation

*Allier occupation professionnelle et moments de détente*



### Slowtourism

*Faire des choix touristiques plus durables et ancrés dans les cultures locales*



### Tourisme de proximité

*Chercher le dépaysement proche de chez soi*

**Vous souhaitez en savoir plus sur la réglementation CSRD ?**

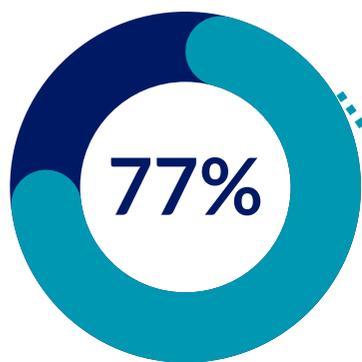
Contactez nous  [contact@thinkmarket.fr](mailto:contact@thinkmarket.fr)

**11%**

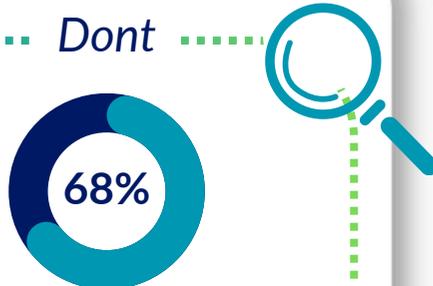
**C'est la part des émissions  
annuelles de gaz à effet de serre  
provenant du secteur du  
Tourisme en France.**

**Soit l'équivalent des émissions  
annuelles de 11 millions de  
Français.**

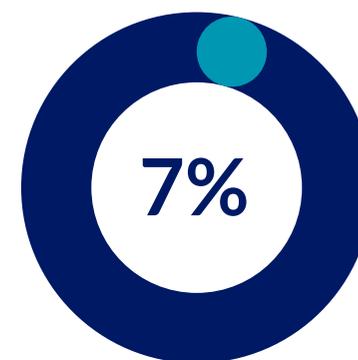
# Bien que l'empreinte carbone du secteur touristique soit principalement due au transport, les acteurs de l'hébergement en sont également responsables



Part des émissions liées au transport



Dont des émissions dues aux trajets internationaux Aller-Retour



Part des émissions liées à l'hébergement

**3 autres impacts environnementaux majeurs doivent être pris en compte :**



Consommation d'eau



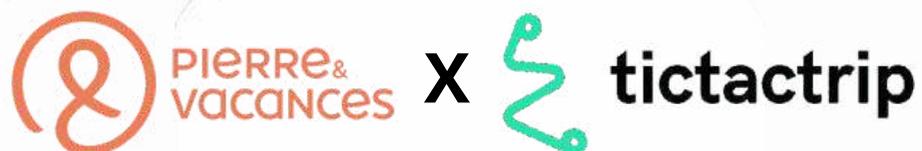
Emballages plastiques



Restauration

**Ces nouvelles attentes et nouvelles tendances de voyages, ainsi que l'évolution récente de la législation européenne, encouragent les entreprises du secteur à se transformer.**

## Structurer des offres touristiques de proximité, en capitalisant notamment sur des partenariats avec des acteurs de la mobilité, permettant des déplacements bas carbone



Encourager l'utilisation des transports en commun par les voyageurs pour rejoindre leur résidence de vacances en offrant la possibilité de réserver, sur une même plateforme, des trajets combinant différents moyens de transport



Encourager l'utilisation des mobilités douces afin de promouvoir des expériences de séjours plus durables en France :

- Découvrir la France via des moyens de transport bas carbone
- Faire rayonner les régions

# Proposer des expériences nouvelles autour du *slow tourism* et du *tourisme de proximité* : placer le voyage bas carbone au centre de l'expérience

## *slowtourism*



**MIDNIGHT  
TRAINS**



**ORIENT EXPRESS**

Réinventer le luxe du voyage par :

- La combinaison du transport et de l'hébergement
- L'aménagement Premium des rames de trains

## *tourisme de proximité*

**Logis  
HOTELS**

Favoriser le cyclotourisme à travers :

- Une concentration des établissements positionnés à proximité des pistes cyclables en France
- Des services proposés : gardiennage, nettoyage et réparation

## Adresser les nouvelles politiques de voyages des entreprises en proposant de nouveaux services autour du *workation*

### Scandic

Proposer des services additionnels conciliant travail et dépaysement :

- Accès à des espaces de coworking, impression de documents, gratuité du wifi, repas et boissons en libre service

### sundesk.

Développer une offre centrée sur le *workation* avec des formules all-inclusive :

- Forfait hébergement avec activités et excursions
- Espaces de coworking (internet, salles Skype, etc.)
- Accès à une communauté d'entrepreneurs

**Systematiser l'affichage  
environnemental pour accompagner  
les clients dans leur propre transition  
bas carbone.**

**A ce titre, L'ADEME propose aux  
hôteliers d'afficher une étiquette  
environnementale normalisée.**



# Entrer dans une démarche de labellisation pour offrir aux clients la possibilité de faire des choix éclairés et bénéficier d'un meilleur référencement sur les plateformes de réservation

*3 exemples de labels sectoriels...*

*...et des plateformes de réservations qui en tiennent compte*



**Ecolabel,**  
*Label écologique officiel pour les pays de l'Union Européenne*



**Label Green Globe,**  
*Label international pour les professionnels du voyage et du tourisme*



**Label Clef Verte,**  
*1er label environnemental international*

**Booking.com**

Utilisation du badge "Etablissement Voyage Durable" pour référencer les hébergements éco-responsables et éclairer les choix des voyageurs

**GreenGo**

Référencement de séjours et d'hébergements répondant à plus de 100 critères environnementaux et de durabilité

# Inciter les clients à adopter un comportement plus durable en les engageant dans une démarche responsable



**Privilégier une restauration plus durable :**  
*Produits de saison et locaux, repas végétariens*



**Limiter la consommation des ressources :**  
*Eau, électricité, plastiques*



**Limiter l'impact sur les écosystèmes naturels :**  
*Tous les milieux sont concernés*



**Le saviez-vous ?** Un client consommerait jusqu'à 2 fois plus d'eau à l'hôtel, soit 300 L contre 150 L à son domicile.

## Faire la promotion de l'économie locale et construire des offres de séjour personnalisées



Présenter les hôtels Mercure en mettant en avant l'histoire et les caractéristiques uniques des régions locales sur une page dédiée du site internet Accor



Promettre une expérience unique, dépaysante et plus respectueuse de l'environnement à proximité : une évasion à 30 minutes de Paris au Village Nature de Center Parcs

Ces mutations sont autant d'opportunités pour les entreprises du secteur de l'hébergement d'activer de nouveaux leviers de performance – tout en s'inscrivant dans la transition écologique en tant qu'**acteurs** et **facilitateurs** – via la transformation de leur modèle d'affaires.



Chez  thinkmarket ,  
nous avons  
développé une offre  
visant à vous  
accompagner dans la  
transformation  
durable de vos  
modèles d'affaires de  
bout-en-bout.

**Vous souhaitez en savoir plus sur ce sujet ou discuter  
d'une problématique avec nos experts ?**

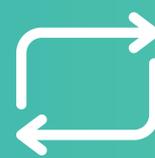
 [contact@thinkmarket.fr](mailto:contact@thinkmarket.fr)



**Retrouvez Thinkmarket sur :**



*Pour en savoir plus : [www.thinkmarket.fr](http://www.thinkmarket.fr)*



# Sources :

## Slide 2 :

- “Le tourisme durable“, 3ème édition, 2022, Etude CSA et Prisma Media Solutions.
- “Les voyages d'affaires face aux défis économiques, environnementaux et d'équité“, 2023, SAP Concur.
- “Comment bien préparer son entreprise à la nouvelle réglementation CSRD?“, 2023, Webinaire Altoti.

## Slides 3 & 4 :

- “Bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France“, 2021, ADEME.

## Slide 6 :

- “Signature d'un partenariat entre Atout France et SNCF Connect“, 2023, Le Quotidien du Tourisme.com
- “Pierre & Vacances et Tictactrip s'associent pour promouvoir les vacances au ski sans voiture“, 2023, Communiqué de presse Pierre & Vacances.

## Slide 7 :

- “Comment le Groupe Logis Hôtels est devenu un acteur du slow tourisme“, 2023, Stratégies.
- <https://www.midnight-trains.com/en/home>
- <https://group.accor.com/fr-FR/brands/Luxury/orient-express>

## Slide 8 :

- <https://www.scandichotels.com/explore-scandic/workation>
- “Les labels à connaître pour voyager durable“, 2022, Article France.fr
- <https://sun-desk.com/>

## Slide 10 :

- “Booking.com met en place le badge Établissement Voyage Durable pour favoriser le tourisme responsable“, 2021, Article Booking.com.
- <https://www.greengo.voyage/a-propos/selection-et-durabilite>

## Slide 11 :

- “L'eau, à consommer avec modération“, 2023, L'Hôtellerie Restauration.

## Slide 12 :

- <https://mercure.accor.com/local-stories/index.fr.shtml>
- [https://www.centerparcs.fr/fr-fr/france/fp\\_VN\\_vacances-domaine-villages-nature-paris#:~:text=Une%20%C3%A9vasion%20en%20pleine%20nature,plus%20proche%20de%20la%20nature.](https://www.centerparcs.fr/fr-fr/france/fp_VN_vacances-domaine-villages-nature-paris#:~:text=Une%20%C3%A9vasion%20en%20pleine%20nature,plus%20proche%20de%20la%20nature.)