



Année 2023

Bilan d'émissions de GES Thinkmarket.



04/09/2024



Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat de Thinkmarket.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES).

Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.

Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



Alexis Normand

DG de Greenly

Sommaire

1

Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

Zoom sur les plans d'action

- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

4

Conclusion & prochaines étapes

- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

5

A propos de Greenly

- Vision et équipe

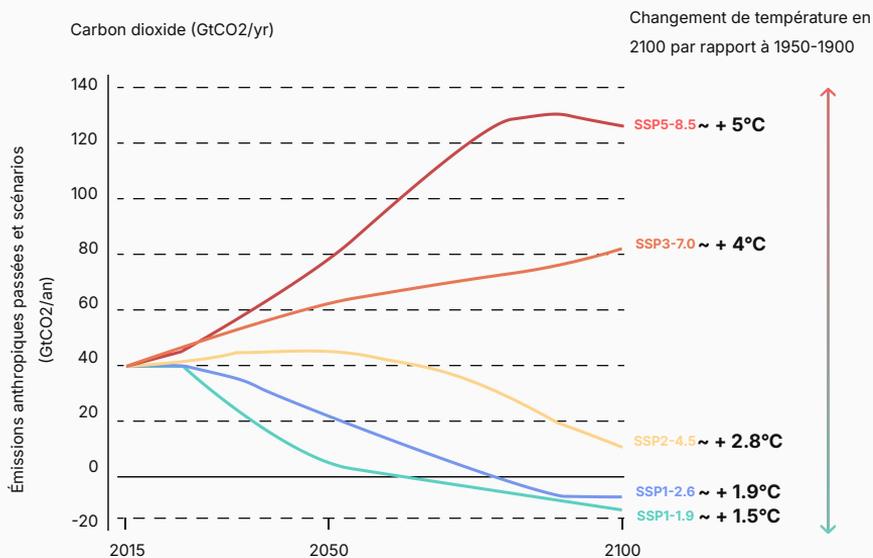
6

Annexes

- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

Risques physiques...

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique



Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

I Risques (et opportunités) de transition...

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs évoluant vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



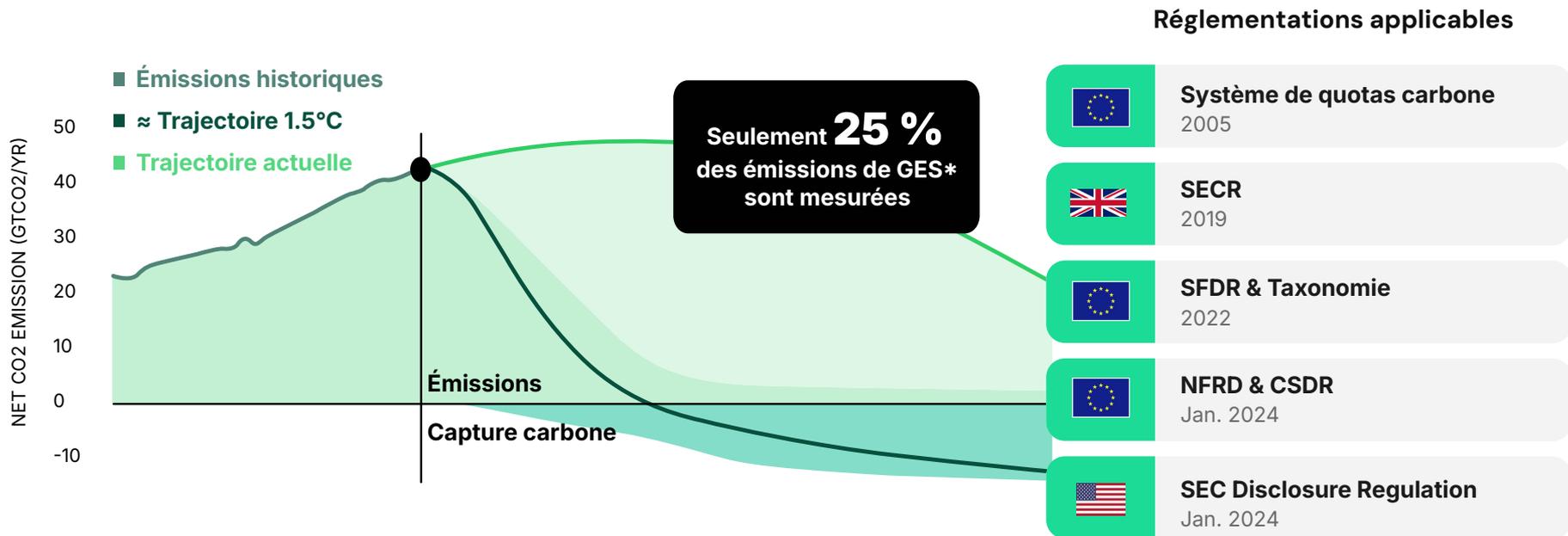
Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

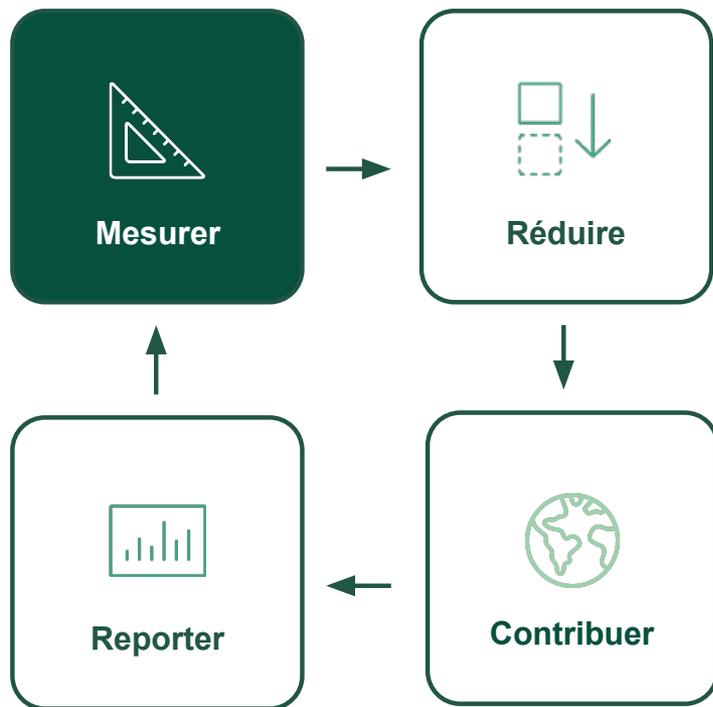
L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Source : *Carbon Pricing Leadership Report

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



I Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

Exemples: usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

Exemple: consommation d'électricité, etc.

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e

Analyse
monétaire



Dépense
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e

Précision
augmentée*



Distance totale
600 Km

0,2 kgCO2e/km

120 kgCO2e

Analyse
physique



Essence utilisée
40 litres

2,8 kgCO2e/l

112 kgCO2e

*selon la disponibilité des données

59% de vos émissions de 2023 sont
calculées à partir de données physiques

Sources de facteurs d'
émissions



exiobase



European
Commission
JOINT RESEARCH CENTRE



Department for
Business, Energy
& Industrial Strategy

| Périmètre du bilan d'émissions

Entité concernée

Thinkmarket

Année 2023

SIRET : 01717054900012

Périmètre de mesure

Contrôle financier

Scope 1

Scope 2

Scope 3

Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées.

Données primaires

Fichier des écritures comptables (FEC)

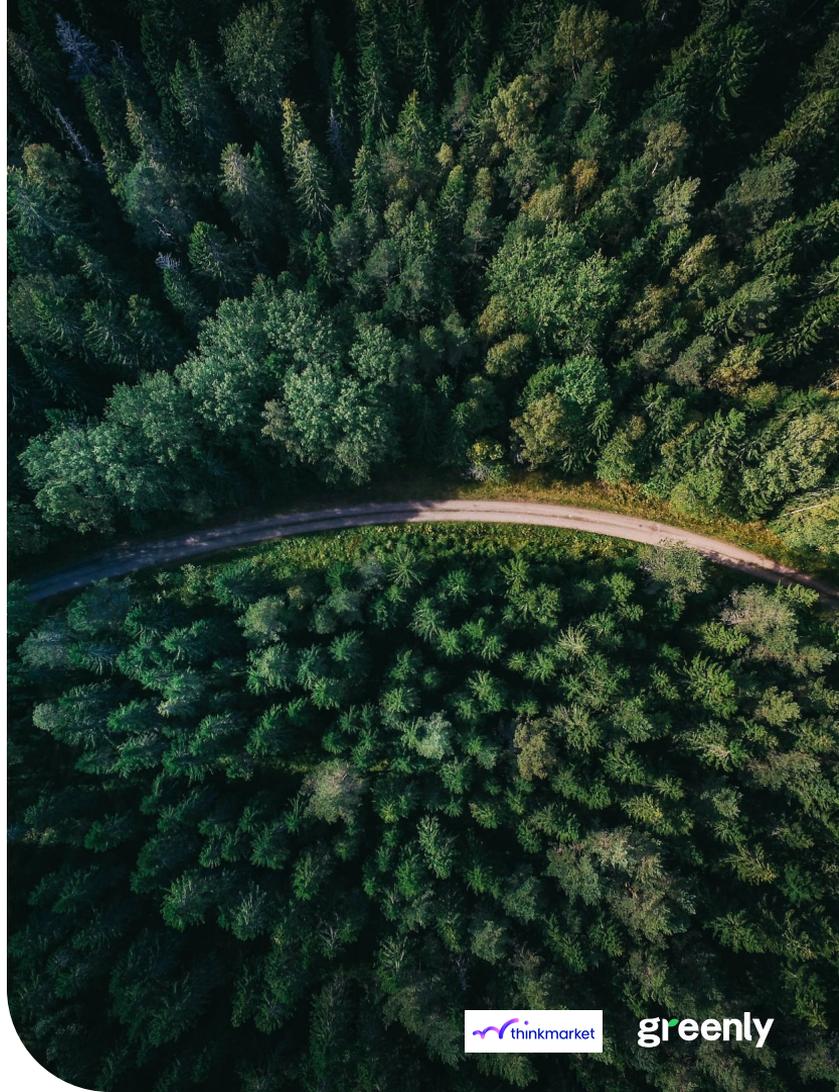
Consultation de vos collaborateurs

Données physiques pour certains postes clés

Méthodologie

Méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition Écologique ; PRG 100

Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly



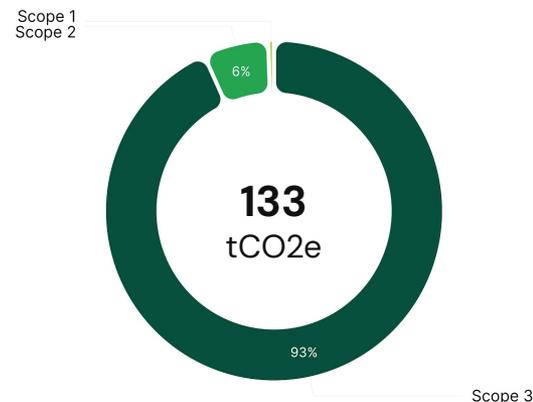
Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2023 de Thinkmarket, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes de réduction de votre impact.**



Résultat du Bilan d'émissions

Scope 1	0.7tCO ₂ e	< 0.1t/collaborateur	< 0.1t/M€
Scope 2	8.2tCO ₂ e	0.1t/collaborateur	0.9t/M€
Scope 3	124tCO ₂ e	1.5t/collaborateur	14t/M€
Total	133tCO₂e	1.6t/collaborateur	15t/M€



Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses de Thinkmarket - score de catégorisation de 99% sur ce rapport

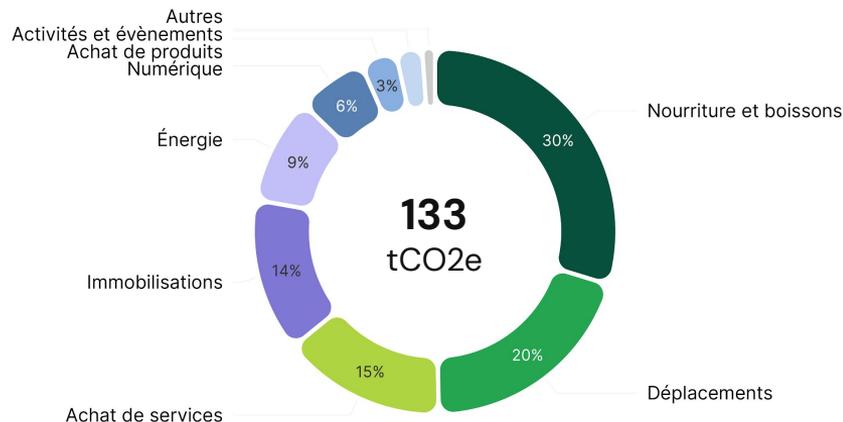


Rapport d'émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de Thinkmarket, par activité (% tCO₂e)



C'est l'équivalent :



De la quantité de CO₂ séquestré annuellement par 12 hectares de forêt en croissance*



Des émissions annuelles de 14 Français*



De 73 allers-retours Paris - New York*

Absolues
tCO₂e

Par collaborateur
tCO₂e/collaborateur

Nourriture et
boissons

40

0.5

Déplacements

27

0.3

Achat de services

20

0.2

Immobilisations

18

0.2

Énergie

13

0.2

Numérique

8.1

< 0.1

Autres**

8.8

0.1

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO₂, ONF

**Achat de produits, Activités et événements, Déchets, Fret, Sans impact

Zoom Nourriture et boissons

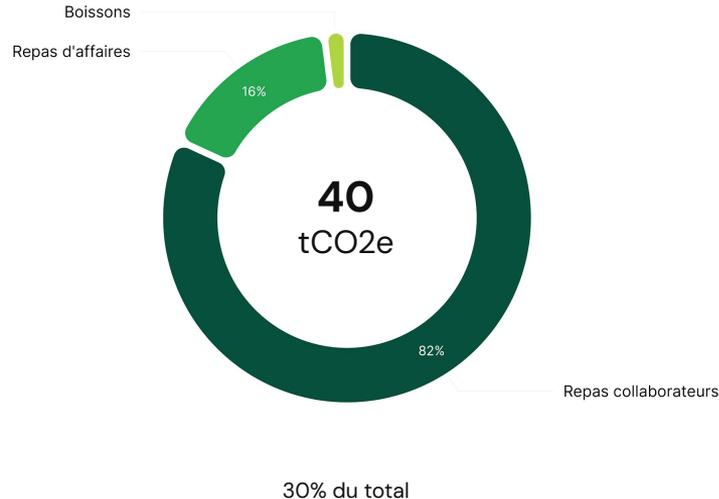
Données physiques

33 tCO2e (82%)

Données monétaires

7.1 tCO2e (18%)

Émissions Nourriture et boissons par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 de l'alimentation et des boissons, couvrant la production, la transformation, le transport et la consommation. Inclut les pratiques agricoles et la gestion des déchets alimentaires.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Sensibiliser les employés à l'impact carbone de différents aliments
- Choisissez une option végétarienne au restaurant

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Déplacements

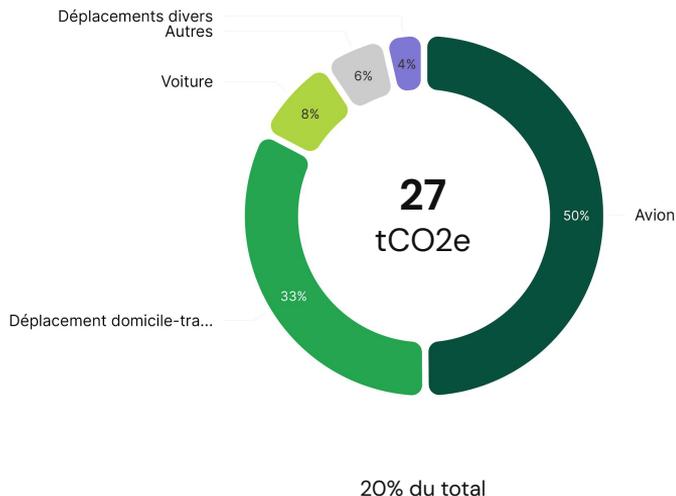
Données physiques

23 tCO2e (87%)

Données monétaires

3.5 tCO2e (13%)

Émissions Déplacements par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

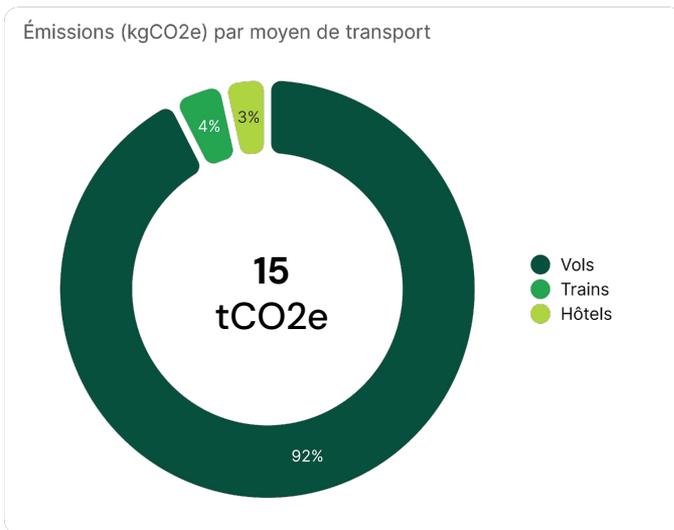
- Remplacer une partie de vos déplacements par la visioconférence
 - Opter pour le train pour les déplacements régionaux/nationaux
 - Cesser de rembourser les voyages en avion lorsqu'une alternative en train de moins de 6 heures est disponible
- D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Base Carbone Ademe 22.0, Base Empreinte Ademe 23.1, Company Report 1.0, Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2023, Greenly 1.0, Uk GHG Conversion Factor 2023
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom sur les voyages d'affaire – Vue d'ensemble

ÉTUDE PHYSIQUE



	Ordre de grandeur moyen du facteur d' émission	Émissions
	0.26 kgCO ₂ e / passager / km	14 tCO ₂ e
	0.22 kgCO ₂ e / passager / km	- tCO ₂ e
	0.003 kgCO ₂ e / passager / km	0.6tCO ₂ e
	10 kgCO ₂ e / personne / nuit	0.5tCO ₂ e

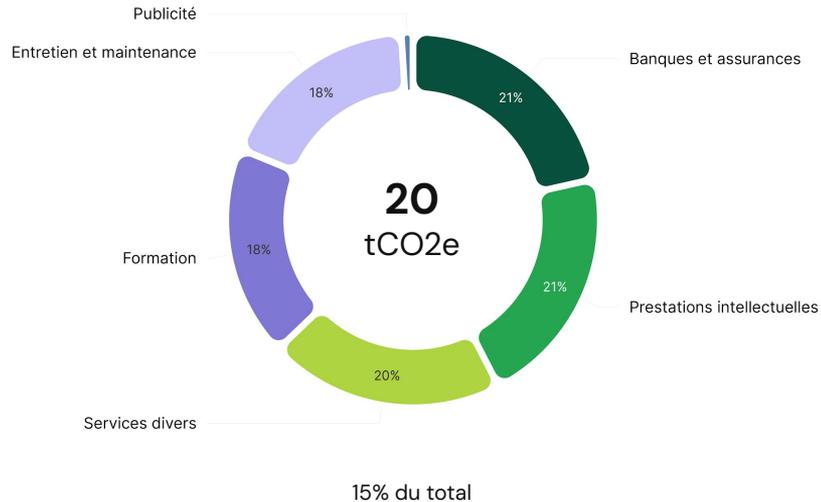
Méthodologie : Les émissions sont calculées à partir du type de transport et de la distance parcourue ou sur le nombre de nuits d'hôtels. Des facteurs d'émission spécifiques sont ensuite appliqués.

Zoom Achat de services

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
20 tCO2e (100%)

Émissions Achat de services par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des achats de services, couvrant les services professionnels. Principalement de l'énergie amont/matériaux et l'énergie consommée pendant la prestation de services.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Préciser votre scope 3: facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs
- Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat de services

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Immobilisations

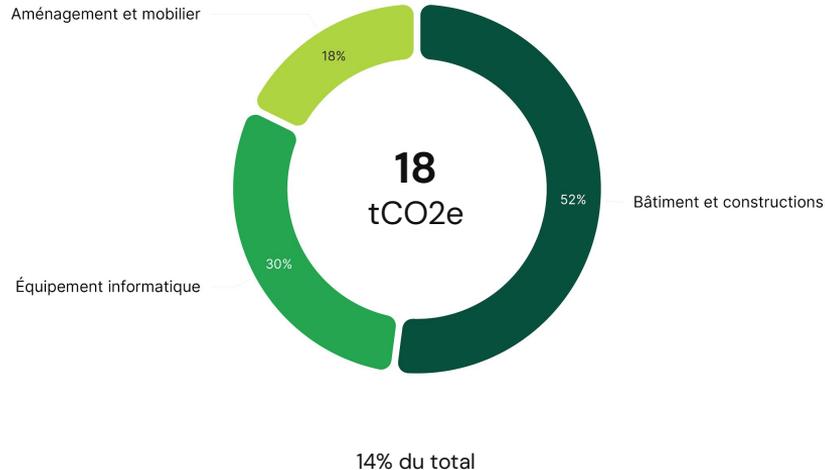
Données physiques

9.5 tCO₂e (53%)

Données monétaires

8.5 tCO₂e (47%)

Émissions Immobilisations par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des immobilisations, couvrant la construction, l'exploitation et la maintenance. Exclut la consommation d'énergie et la fin de vie.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Préférer les biens reconditionnés ou d'occasion
- Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation
- Limiter le renouvellement de son parc informatique

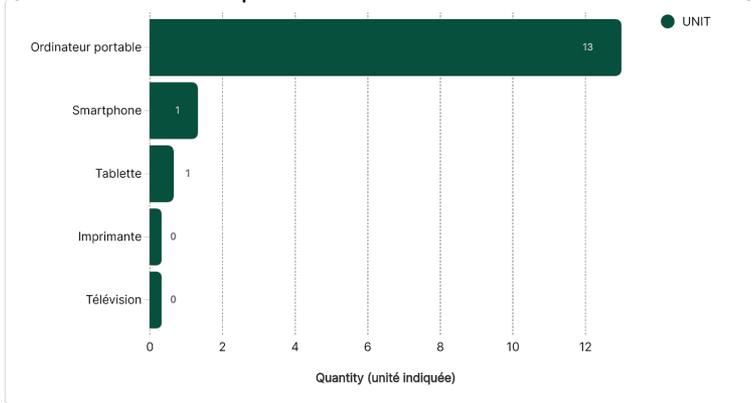
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

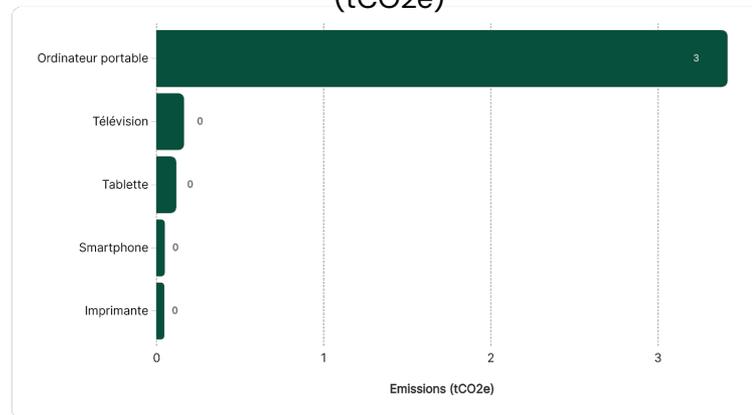
Zoom sur le module Inventaire IT

DONNEES PHYSIQUES

Top 5 des appareils les plus nombreux
(unités ventilées par fraction sur la durée de vie totale)



Top 5 des plus gros postes en émissions
(tCO2e)



Vous pouvez voir toutes les sources d'émissions dans [la plateforme Greenly.](#)



Ce module couvre 2.9 % de vos émissions.
Cela représente 3.8 tCO2e.

Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent notamment des bases de données de l'ADEME, d'Agribalyse et d'Ecoinvent.
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.



Zoom Bâtiments

Zoom sur les bâtiments

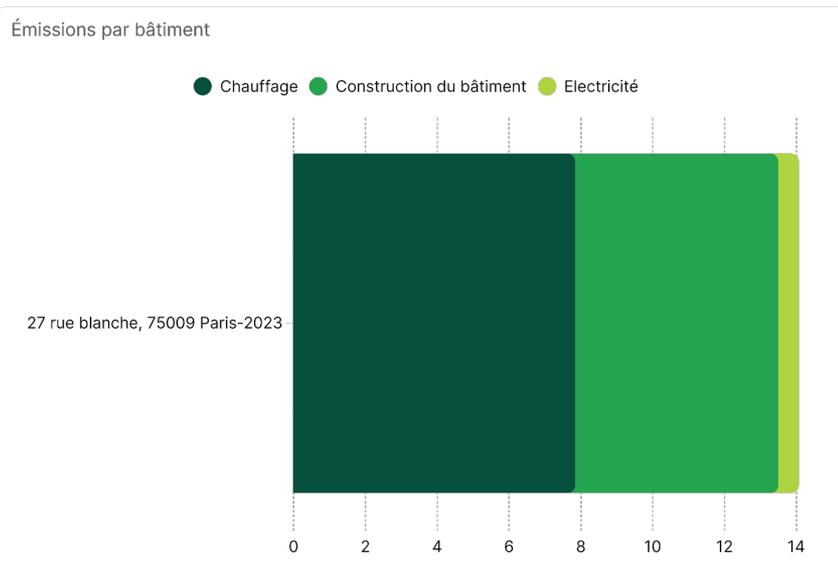
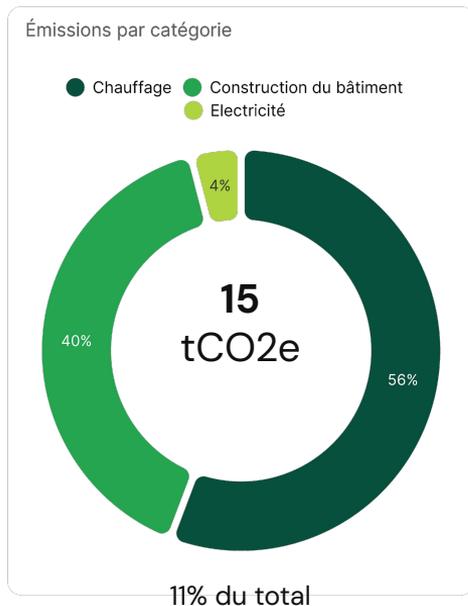
ÉTUDE PHYSIQUE

Émissions physiques

6.2 tCO₂e (45%)

Émissions approximées

7.9 tCO₂e (56%)



Méthodologie

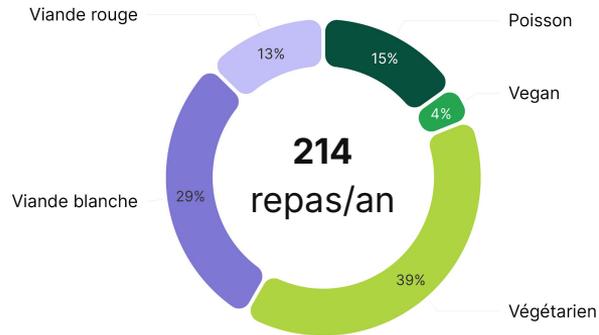
1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).



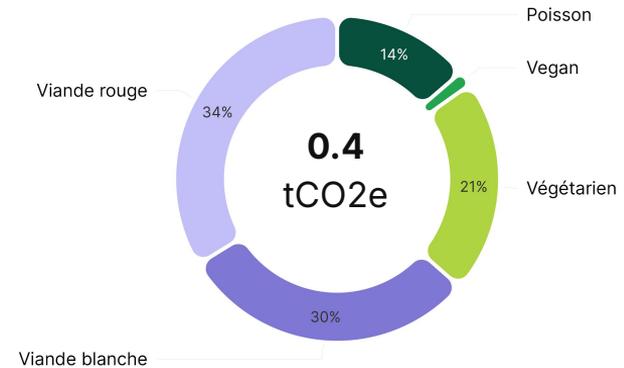
Zoom Employés

Zoom collaborateurs : repas

Répartition du nombre de repas par collaborateur
par an
(par régime)



Émissions annuelles de GES
(tCO2e / collaborateur)



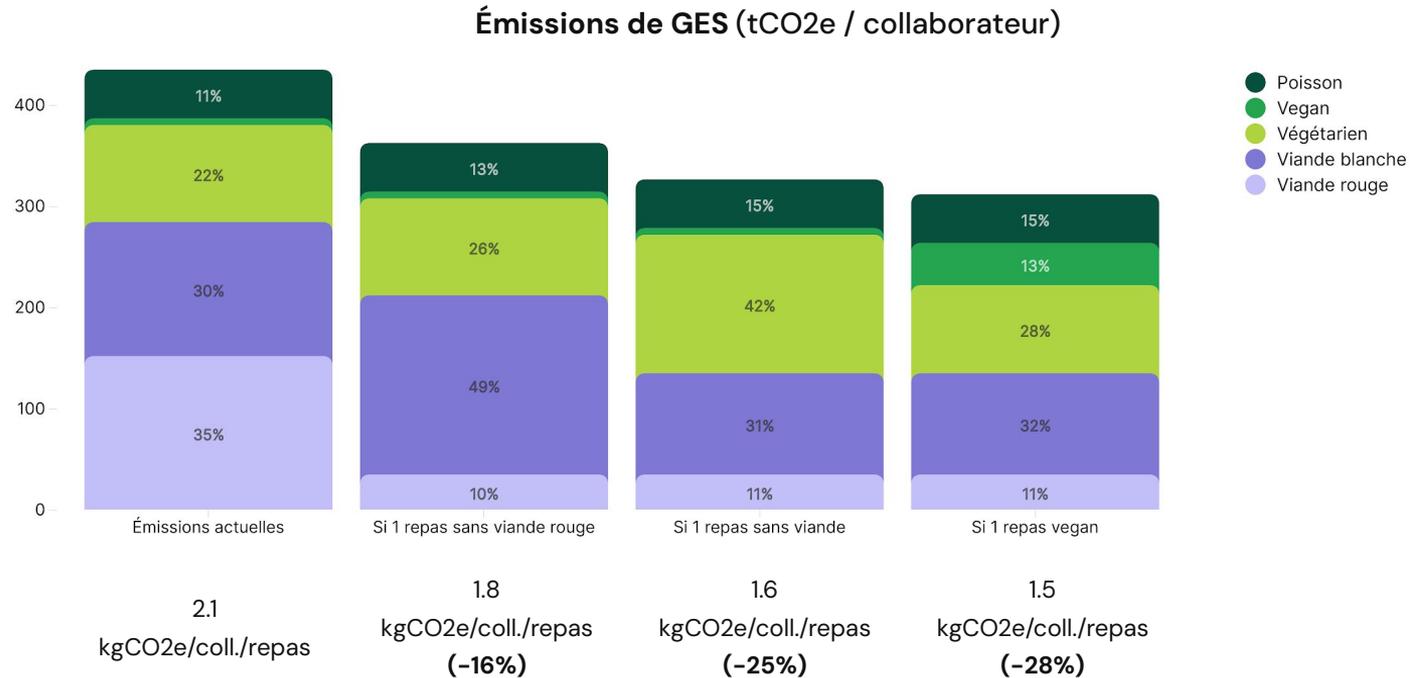
Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 78% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (58 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.

Zoom collaborateurs : scénarios d'améliorations possibles

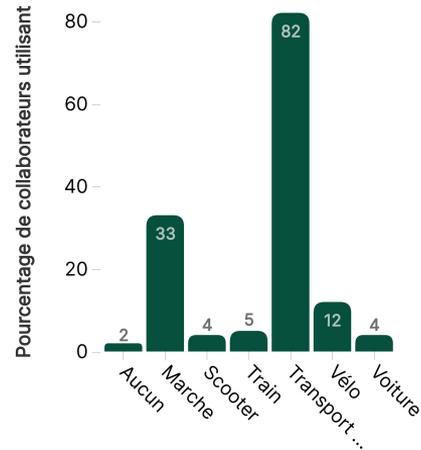
Une fois par semaine, chaque collaborateur remplace son repas le plus émissif par ...



Le scénario 1 permettrait d'atteindre une empreinte carbone par repas inférieure à la moyenne française ! (2 kgCO₂e)

Zoom collaborateurs : déplacements domicile – travail

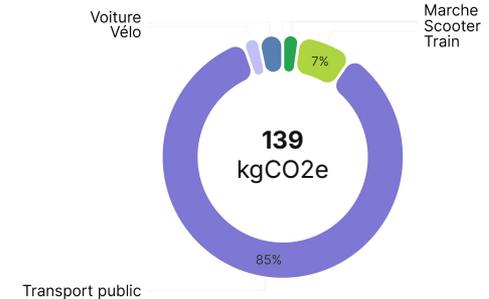
Répartition des utilisateurs par mode de transport



Répartition de la distance annuelle moyenne



Émissions annuelles de GES (tCO2e / collaborateur)



En moyenne, vos collaborateurs parcourent 9.8k kilomètres chaque année et émettent ainsi 139 kgCO2e pour leurs déplacements domicile-travail

Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 78% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (58 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux déplacements domicile-travail sont celles de l'ADEME.

Plus de détails sur la [page employés](#) de la plateforme



Zoom Plans d'Action

Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?

🔍 Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser de 3 à 7% par an*. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?



Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :

<p>AMBITION</p> <p>Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.</p>	<p>RÉALISME</p> <p>Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.</p>	<p>EFFICACITÉ</p> <p>Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.</p>
--	---	---

*Source : GIEC

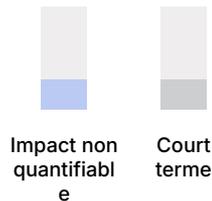
Nourriture et Boissons



Sensibiliser les employés à l'impact carbone de différents aliments

NOURRITURE ET BOISSONS

La sensibilisation est essentielle pour changer les habitudes et réduire les émissions. La sensibilisation peut motiver les individus à agir. Elle crée également un effet d'entraînement en influençant non seulement le comportement individuel, mais aussi les normes sociales et l'action collective. À long terme, les plans d'action que vous mettez en place au sein de votre entreprise seront plus facilement soutenus par les employés.



Référence



92 % des employés d'IKEA ont suivi une formation sur la durabilité, axée sur la façon de mener une vie plus durable en tant qu'individu, et sur les actions à mener en entreprise et par l'entreprise pour y contribuer.

Impact estimé

Si l'impact de la sensibilisation n'est pas direct, il permet de mettre en œuvre plus facilement et plus efficacement d'autres plans d'action.

Coût estimé

Dans l'ensemble, le coût est faible et dépend du type d'actions entreprises.

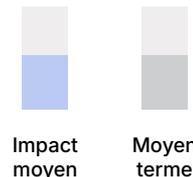
Implémentation

- 1 **ÉLABORER** des ressources éducatives qui expliquent l'empreinte carbone de divers aliments (infographies, brochures, présentations, modules interactifs en ligne...).
- 2 **ORGANISER** des événements éducatifs, tels que des ateliers, des séances de cuisine végétarienne et des déjeuners-conférences. Mettre en avant des exemples de réussite, des faits intéressants et des conseils pour faire des choix alimentaires durables.
- 3 **ENCOURAGER** la participation. Par exemple, mettre en place des défis comme "Un jour végétarien par semaine" et offrir un prix ou une reconnaissance pour la participation. **MESURER** et **CÉLÉBRER** les progrès accomplis.

Choisissez une option végétarienne au restaurant

NOURRITURE ET BOISSONS - Restaurants

Au restaurant, opter pour des options végétariennes. Le choix d'établissements labellisés vous permet de vous assurer de leur engagement envers des pratiques durables, notamment l'utilisation d'ingrédients de saison et locaux, la disponibilité d'options végétariennes et la mise en œuvre de mesures visant à réduire la consommation d'énergie et les déchets. Les labels internationaux sont répertoriés dans la section Prestataires recommandés de cette diapositive.



Référence



Le programme Food@Work de Google comprend des partenariats avec des fournisseurs d'aliments locaux et durables. De nombreuses autres entreprises se tournent progressivement vers des options de restauration labellisées, en particulier lorsqu'il s'agit d'événements professionnels.

Impact estimé

Impact carbone variable en fonction des changements de pratiques induits (pourcentage d'augmentation des repas végétariens et locaux consommés par les salariés, et autres mesures environnementales appliquées par le restaurant ou le service de restauration).

Coût estimé

Les restaurants labellisés ne sont pas forcément plus chers que les restaurants conventionnels, mais cela dépend des restaurants disponibles localement.

Prestataires recommandés

[The sustainable restaurant association](#)
[Zerofoodprint](#)
[Ecocook](#)

Implémentation

- 1 **ÉTABLIR** et suivre vos KPI (ex. pourcentage de repas au restaurant consommés dans des établissements partenaires ou labellisés).
- 2 **SÉLECTIONNER** et s'associer à des établissements labellisés qui correspondent à vos objectifs de développement durable dans votre espace de bureau.
- 3 **PROMOUVOIR** ces établissements auprès de vos collaborateurs et les privilégier lors de l'organisation d'événements d'entreprise.

Voyages et Déplacements

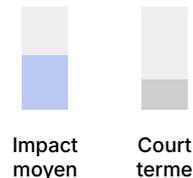


Remplacer une partie de vos déplacements par la visioconférence

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

Éviter les déplacements en généralisant la visioconférence est un des moyens les plus efficaces de réduire ses émissions. En effet, quelle que soit la durée du trajet effectué avec un véhicule thermique et la distance parcourue, il est préférable de consommer davantage d'électricité pour travailler en ligne que de rouler. C'est d'autant plus vrai qu'à présent, beaucoup d'employés utilisent déjà la visioconférence au quotidien, qu'ils soient chez eux ou sur leur lieu de travail.

C'est une des principales raisons pour lesquelles les émissions globales ont été particulièrement faibles pendant la période COVID.



Référence



Microsoft a activement promu l'utilisation de la vidéoconférence et réduit les voyages d'affaires. Dans un article de blog, l'entreprise affirme avoir économisé des millions de dollars en frais de déplacement et réduit les émissions de carbone en utilisant Microsoft Teams pour des réunions et des collaborations au lieu de se déplacer dans différents endroits.



Accenture, une société mondiale de services professionnels, a reconnu l'impact environnemental des voyages d'affaires et encourage activement l'utilisation de réunions virtuelles.

Impact estimé

Bien que les émissions de ces formes de réunion dépendent de nombreux facteurs tels que la distance entre les personnes, la durée de la réunion et les technologies utilisées, nous constatons que la visioconférence consomme jusqu'à 7 % d'énergie en plus qu'une réunion en personne (et donc, émet jusqu'à 7 % de GES en plus). Ce calcul tient seulement compte du déroulé de la réunion et non du transport. Ainsi, en comptant la réduction des déplacements, les émissions sont réduites de plus de 90 %.

Coût estimé

Étant donné que des solutions de réunion en ligne sont déjà en place pour la plupart des entreprises, aucun coût supplémentaire ne découle de cette mesure.

Fournisseurs de services recommandés

Votre fournisseur de visioconférence actuel

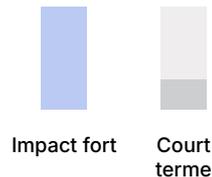
Implémentation

- 1 IDENTIFIER** les trajets qui peuvent être évités et convenir avec les différents acteurs des réunions sur une solution de visioconférence. Renforcer éventuellement le système de télétravail déjà en place.
- 2 ESTIMER** les économies de carbone et monétaires en évitant le transport. Communiquer autour de ces avantages et des autres externalités positives du télétravail.
- 3 COLLECTER** des retours pour faire évoluer la politique de télétravail et de visioconférence en fonction des envies des employés.

Opter pour le train pour les déplacements régionaux/nationaux

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

En France, les trains régionaux et les trains à grande vitesse émettent respectivement 3,6 fois et 45 fois moins de CO2 que les voitures thermiques. En effet, les modes de transports collectif permettent une meilleure efficacité énergétique et matérielle par passager. De plus, en France, et pour 80 % des kilomètres effectués pour du transport de passagers en Europe, les trains sont électrifiés. Les déplacements en train ne sont pas forcément plus longs que ceux en voiture (consultez [cet article des Echos](#) pour plus de détails) et les employés peuvent travailler sur leur ordinateur pendant le voyage. Combiner le train avec la location de voiture électrique pour les derniers kilomètres si nécessaire.



Référence



SAP a mis en place une politique globale de voyage et de transport qui encourage les employés à utiliser le train pour leurs déplacements régionaux et nationaux. Ils fournissent des outils et des ressources pour aider les employés à planifier et réserver efficacement leurs voyages en train afin de réduire les émissions et de promouvoir des pratiques de voyage durables.



Siemens, une entreprise technologique mondiale, a activement promu l'utilisation du train pour les voyages d'affaires. Ils incitent les salariés à privilégier le train plutôt que la voiture, notamment pour les trajets de courte et moyenne distance.

Impact estimé

Suivant le remplissage du train, sa motorisation et la taille et la motorisation de la voiture initiale, la réduction d'émissions peut atteindre 95 %.

Coût estimé

Bien que les trains puissent actuellement être plus chers que les voitures individuelles, cet équilibre pourrait changer à mesure que les prix du carburant augmentent. De plus, vous devez intégrer le temps de travail économisé dans l'équation.

Implémentation

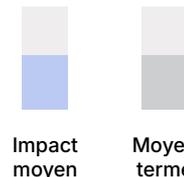
- 1 IDENTIFIER** les trajets pouvant être remplacés par le train. Prioriser les trajets où le train est plus rapide, effectués seuls, et où il y a peu de matériel à déplacer.
- 2 S'ACCORDER** avec les différents acteurs qui se déplacent habituellement en voiture sur la mise en place de cette nouvelle pratique.
- 3 COLLECTER** des retours pour ajuster la politique en place et inciter à généraliser la pratique.

Cesser de rembourser les voyages en avion lorsqu'une alternative en train de moins de 6 heures est disponible



VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

Opter pour le train plutôt que l'avion pour les trajets de courte distance peut réduire considérablement l'empreinte carbone de vos déplacements professionnels. Les trains ont des émissions nettement inférieures par passager-kilomètre à celles des avions grâce à une meilleure efficacité énergétique et à l'électrification de 80 % des km effectués pour des transports de voyageurs. En plus d'être respectueux de l'environnement, les voyages en train offrent un embarquement efficace, des temps d'attente minimaux, des sièges spacieux où il est possible de travailler et un accès direct aux centres-villes, améliorant ainsi la productivité et l'expérience de voyage.



Référence

Mama *loves ya*

Mama Loves Ya s'est fixé pour objectif de sélectionner le train pour 50 % de ses trajets inférieurs à 750 km d'ici 2025 (contre 10 % aujourd'hui). Cet engagement devrait se traduire par une réduction de 45 % des émissions des vols, ce qui équivaut à plus de 2 t d'émissions de CO2eq évitées chaque année. De plus, cela contribuera à une réduction de 8 % de l'empreinte carbone totale de l'entreprise.

Impact estimé

Prendre un train au lieu d'un vol intérieur réduit les émissions liées à ce transport d'environ 84 %.
Vous pouvez estimer l'impact total du plan d'action en évaluant quelle part de vos émissions totales de vol serait affectée.

Coût estimé

Variable, les billets de train peuvent être plus ou moins chers que les billets d'avion en fonction de divers facteurs.

Fournisseurs de services recommandés

Rome2Rio
Travel Perk
Offres entreprise SNCF
Suppertripper

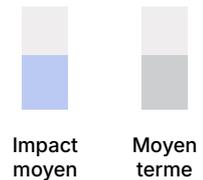
Implémentation

- 1 EFFECTUER** une évaluation de tous les itinéraires de transport aérien existants au sein de votre organisation, identifier ceux qui ont une alternative au train de moins de 6 heures et évaluer la faisabilité de remplacer le transport aérien par le train.
- 2 DÉVELOPPER** et appliquer une politique de voyage claire (par ex, cesser les remboursements) qui favorise le train plutôt que de l'avion pour ces itinéraires. Expliquer ce changement aux équipes et sensibiliser autour des impacts positifs du train.
- 3 ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (ex. pourcentage total de réduction des voyages en avion, pourcentage de réduction des voyages en avion sur les routes éligibles, etc.).

Promouvoir des moyens de transport bas-carbone

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS - Trajet

Le transport privé associé aux déplacements quotidiens est l'une des plus grandes sources d'émissions de GES au monde. Pour faire face à ce problème, l'usage individuel de la voiture doit être limité. Les modes de transport actifs (marche et vélo), les transports en commun et la mobilité partagée (covoiturage et autopartage) doivent être privilégiés. Pour les encourager, vous pouvez sensibiliser les collaborateurs aux différentes alternatives et fournir des infrastructures, des installations et des incitations financières pour soutenir ces modes de transport. Considérez, quand vous changez de lieu de travail, la manière dont vos employés pourront s'y rendre.



Référence



Arcadis a mis en place une stratégie mobilité, en se concentrant sur six domaines clés. Leur approche a entraîné une réduction de 49 % des émissions de carbone liées au transport en l'espace de neuf ans. L'entreprise a déménagé tous ses bureaux à côté des principales stations de transport en commun, permettant un accès facile aux transports en commun pour les employés. De plus, chaque employé a reçu une carte de mobilité qui facilite l'utilisation des transports en commun et des services de vélo et de voiture partagés.

Impact estimé

L'utilisation d'un vélo au lieu d'une voiture pour de courts trajets réduit les émissions liées aux déplacements d'environ 75 %.
Prendre un train au lieu d'une voiture pour des distances moyennes réduit les émissions d'environ 80 %.

Coût estimé

Coûts potentiels associés aux investissements dans les infrastructures et les subventions.
Économies grâce à des niveaux de remboursement inférieurs de carburant.

Fournisseurs de services recommandés

Flynch mobility
Commute
Green commuter

Implémentation

- 1 **ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (par exemple, pourcentage de diminution de l'utilisation de la voiture individuelle, pourcentage de réduction des émissions de carbone liées aux déplacements).
- 2 **DÉVELOPPER** et mettre en œuvre un plan de mobilité (s'inspirer d'études de cas réussies, comme celle d'Arcadis, lire des recommandations comme ce guide, ou travailler avec un fournisseur de services).
- 3 **SOLLICITER** les avis des employés par le biais d'enquêtes, de boîtes à suggestions ou de sessions de feedback dédiées pour recueillir des informations et répondre aux préoccupations.

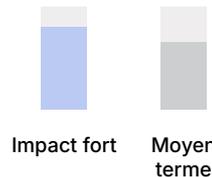
Achat de Services



Préciser votre scope 3: facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs

ACHAT DE SERVICES

Améliorer la précision des émissions de gaz à effet de serre est essentiel pour les entreprises. En adoptant des facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs et des approches basées sur les transactions de GES, elles peuvent mesurer et réduire précisément les émissions du Scope 3. Les avantages incluent la promotion de pratiques durables, le renforcement de la résilience de la chaîne d'approvisionnement et l'amélioration de la réputation d'entreprise. Utiliser l'outil Greenly permet d'engager les fournisseurs et d'obtenir des données adaptées aux facteurs d'émission personnalisés.



Exemples

Livent met l'accent sur le contrôle et la réduction des émissions de GES par ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de pré-qualification, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences à l'aide d'un questionnaire, et examine périodiquement les réponses pour s'assurer du respect de ces exigences.

Impact estimé

En améliorant la visibilité de l'empreinte carbone de vos fournisseurs et en intégrant diverses éco-conditions dans votre politique d'achat, vous pouvez réduire de manière significative les émissions du Scope 3 au fil du temps. Cette approche peut également servir de catalyseur, en encourageant d'autres industries à se lancer dans leurs propres efforts de décarbonisation.

Coût estimé

Variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Implémentation

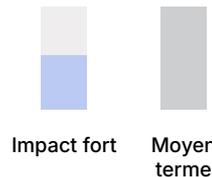
- 1 IDENTIFIEZ les fournisseurs et accéder à la base de données d'EF spécifiques pour des données précises de vos fournisseurs.
- 2 ENGAGEZ VOS FOURNISSEURS : Demandez ces informations cruciales pour établir les EF de vos fournisseurs (pour les fournisseurs de services).
- 3 VÉRIFICATION ET VÉRIFIABILITÉ : Audit des données fournisseurs pour intégrer l'EF dans l'évaluation des émissions de GES une fois approuvé.

Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat de services

ACHATS DE SERVICES



L'approvisionnement en produits et services contribue souvent à une part significative des émissions d'une entreprise, avec des chaînes d'approvisionnement représentant plus de 80 % dans les entreprises de consommation. Pour garantir la maturité climatique des fournisseurs, engagez-les via la fonctionnalité Greenly, facilitant une compréhension complète de leur maturité climatique. Ces critères peuvent être mis en œuvre avec les fournisseurs actuels et intégrés dans le processus de sélection des fournisseurs pour les nouveaux contrats.



Référence

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.



Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

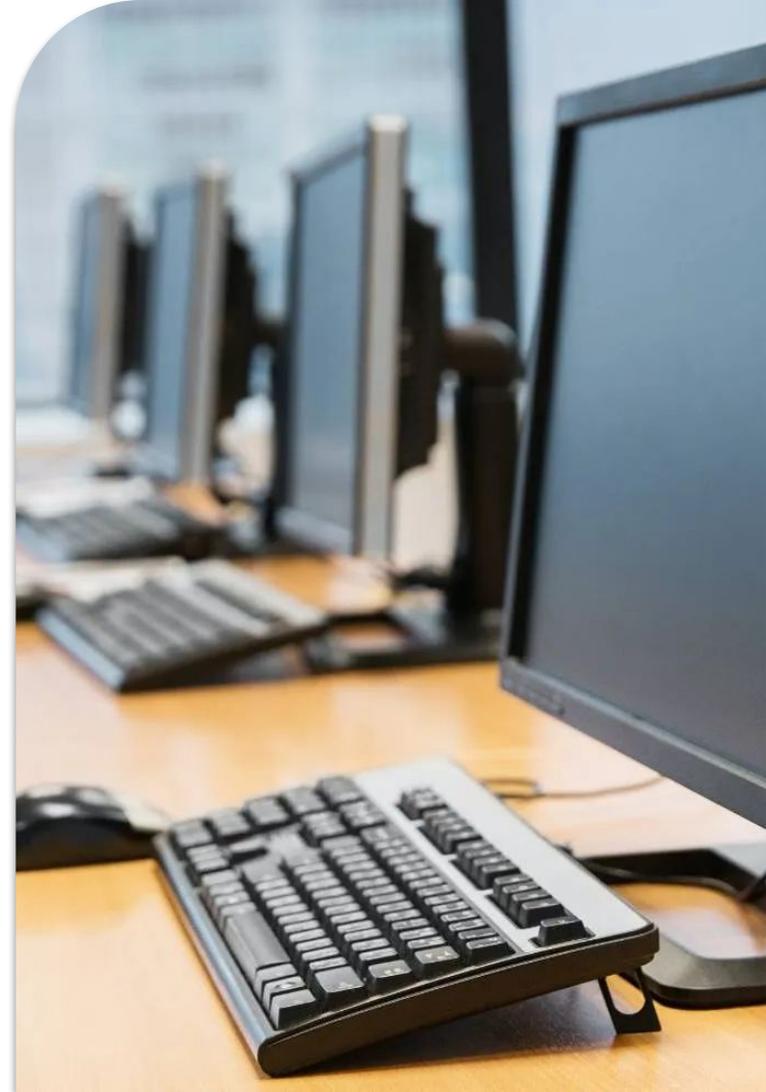
Fournisseurs de services recommandés

Comprenez les actions climatiques et la maturité de vos fournisseurs avec le module d'engagement fournisseur Greenly.

Implémentation

- 1 ÉTABLIR** et suivre vos KPI (ex. pourcentage de fournisseurs ayant réalisé une évaluation GES, pourcentage de fournisseurs ayant une feuille de route alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris pour 2030, etc.)
- 2 IDENTIFIER** les éco-conditions que vous souhaitez mettre en place dans votre politique d'achat. Définissez-les clairement, en vous assurant qu'ils sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART).
- 3 SOUTENIR** et reconnaître les efforts des fournisseurs. Si possible, fournissez-leur des outils, des formations et des ressources pour les aider à atteindre les objectifs.

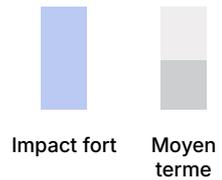
Immobilisations



Préférer les biens reconditionnés ou d'occasion

IMMOBILISATIONS

Privilégier les équipements reconditionnés permet de prolonger la durée de vie des produits, de plus la consommation de ressources nécessaires à la production de nouveaux articles peut être évitée. Cela a un impact positif significatif sur des indicateurs tels que l'épuisement des ressources fossiles et minérales, les émissions de CO2 et la production de déchets (notamment les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) pour les équipements informatiques). Attention néanmoins à essayer de privilégier des appareils ayant servi précédemment et non des invendus (généralement à cause de défaut esthétique).



Référence



Environ 52 % de l'empreinte climatique d'IKEA provient des matériaux d'ameublement. IKEA s'est donc fixé des engagements ambitieux d'atteindre une chaîne de valeur entièrement circulaire d'ici 2030. Pour atteindre ces ambitions, IKEA a mis en place plusieurs actions dont l'une est la réutilisation de meubles. Leur premier magasin d'occasion a ouvert ses portes en novembre 2020 dans le premier centre commercial d'occasion au monde, ReTuna, à Eskilstuna, en Suède. Il en est résulté des économies d'émissions estimées d'environ 41 % à 46 % par rapport à un magasin conventionnel.

Impact estimé

Acheter un téléphone reconditionné réduit de 91 à 77 % son impact annuel.
 Acheter une tablette reconditionnée réduit de 46 à 80 % son impact annuel.
 Acheter un ordinateur reconditionné réduit de 43 à 97 % son impact annuel.
 Acheter un meuble remis à neuf réduit d'environ 40 % l'impact de son cycle de vie complet.
 L'impact exact dépend de l'organisation du reconditionnement (logistique, énergie) et du nombre de pièces à changer.

Coût estimé

Les prestataires comme Backmarket ou Recommerce annoncent des réductions de coût allant de 30 % à 70 % par rapport à du neuf. Les équipements reconditionnés peuvent avoir des durées de vie similaires avec des garanties commerciales adéquates.

Prestataires recommandés

[Fairspace](#)
 (aménagement de bureaux durables)

[Groupe Recommerce](#)

[Adopte un bureau](#)

[Bluedigo](#)

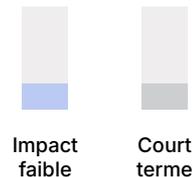
Implémentation

- 1 **ÉVALUER** les besoins en actifs et les options de remise à neuf (évaluer les besoins en actifs dans différents départements et fonctions, identifier les types d'actifs qui peuvent être achetés reconditionnés ou d'occasion (équipement informatique, machines, mobilier...)).
- 2 **RECHERCHER** et identifier des fournisseurs réputés ou des plateformes spécialisées dans les actifs reconditionnés ou d'occasion et s'alignant sur des critères de durabilité.
- 3 **ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (exemples : pourcentage d'actifs remis à neuf ou d'occasion achetés, économies de coûts). Communiquer dessus pour maintenir l'engagement et l'enthousiasme des employés.

Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation

IMMOBILISATIONS

Pour tout équipement, la partie la plus émettrice de sa vie est la fabrication. En effet, les matières premières nécessaires, leur extraction et le processus d'assemblage représentent une part importante des émissions totales. En prolongeant la durée de vie de vos équipements, vous évitez la fabrication de nouveaux équipements (donc l'utilisation de nouvelles matières premières) et par extension, vous réduisez les émissions totales de gaz à effet de serre.



Référence



IBM : Une entreprise technologique, a adopté une approche axée sur la prolongation de la durée de vie de ses serveurs informatiques. En utilisant des mises à jour et des rénovations régulières, IBM a réussi à prolonger la durée de vie de ces équipements tout en réduisant les déchets électroniques.



Caterpillar : Un fabricant d'équipements lourds, encourage la prolongation de la durée de vie de ses produits en fournissant des pièces de rechange de haute qualité et des services de réparation certifiés. Cela permet aux clients de maintenir leurs équipements en bon état plus longtemps.

Impact estimé

Allonger la durée de vie des machines et équipements peut réduire les émissions de carbone liées à leur fabrication de 20 % à 30 %, voire plus, en fonction de la fréquence de remplacement.

Coût estimé

Les coûts de maintenance préventive, de réparation et de remise à neuf dépendent de l'état initial de l'équipement. Toutefois, ils sont généralement inférieurs au coût d'acquisition d'un nouvel équipement.

Prestataires recommandés

Pour mettre en œuvre cette action, vous pouvez faire appel à des services de maintenance et de réparation d'équipements spécialisés. Cela peut inclure des fournisseurs de pièces de rechange certifiées et des techniciens qualifiés.

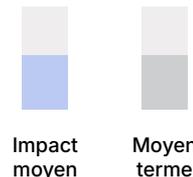
Implementation

- 1 **RÉALISER** un inventaire de tous les machines et équipements de votre entreprise pour évaluer leur état actuel et déterminer ceux qui peuvent bénéficier d'une prolongation de leur durée de vie.
- 2 **ELABORER** un plan de maintenance préventive pour chaque équipement, en tenant compte des recommandations du fabricant et en incluant des inspections régulières, des remplacements de pièces usées et des réparations nécessaires.
- 3 **FORMER** vos collaborateurs aux bonnes pratiques de maintenance et de réparation, et encouragez la communication pour signaler rapidement les problèmes potentiels.

3 Limiter le renouvellement de son parc informatique

IMMOBILISATIONS - Matériel informatique

Bien qu'il soit important de mettre régulièrement à jour les équipements pour garantir la sécurité informatique et le fonctionnement optimal des appareils, le renouvellement ou l'achat de matériel supplémentaire uniquement à des fins d'image ou de normalisation, plutôt que par nécessité, contribue aux déchets électroniques et augmente les émissions de carbone. De plus, certaines entreprises mettent à la disposition des salariés plus d'équipements que nécessaire pour accomplir leurs tâches, ou des équipements redondants (avec des équipements inutilisés par d'autres employés ou avec des équipements personnels pouvant être utilisés dans un cadre professionnel (casques, souris, écrans, etc.)).



Référence



Evernex a pris des mesures pour éliminer le matériel éphémère et les équipements inutiles et les remplacer par des systèmes durables et fiables qui maximisent les ressources et réduisent l'empreinte carbone.

Impact estimé

Réduction des émissions des actifs (moins d'achats de matériel informatique) et de l'énergie (moins d'appareils dans les bureaux). Selon les entreprises, entre 10 % et 25 % des achats informatiques totaux pourraient être évités.

Coût estimé

Uniquement des économies de coûts grâce à des dépenses informatiques réduites.

Implémentation

- 1 **DÉFINIR** et suivre vos KPIs (exemple : diminution en pourcentage de l'acquisition de nouveaux équipements par employé).
- 2 **DÉVELOPPER** une politique de gestion des appareils qui définisse des lignes directrices pour la gestion des appareils numériques. Cette politique doit comprendre des lignes directrices pour l'achat, la maintenance et le remplacement des appareils, ainsi que des procédures pour la mise au rebut des appareils obsolètes.
- 3 **PROMOUVOIR** le concept de nécessité chez les employés en soulignant son importance dans la minimisation des déchets et la réduction de l'impact sur l'environnement.



Conclusion

| Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES de Thinkmarket, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 5.9% d'ici un an (-8 tCO₂e).

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat de Thinkmarket sont :

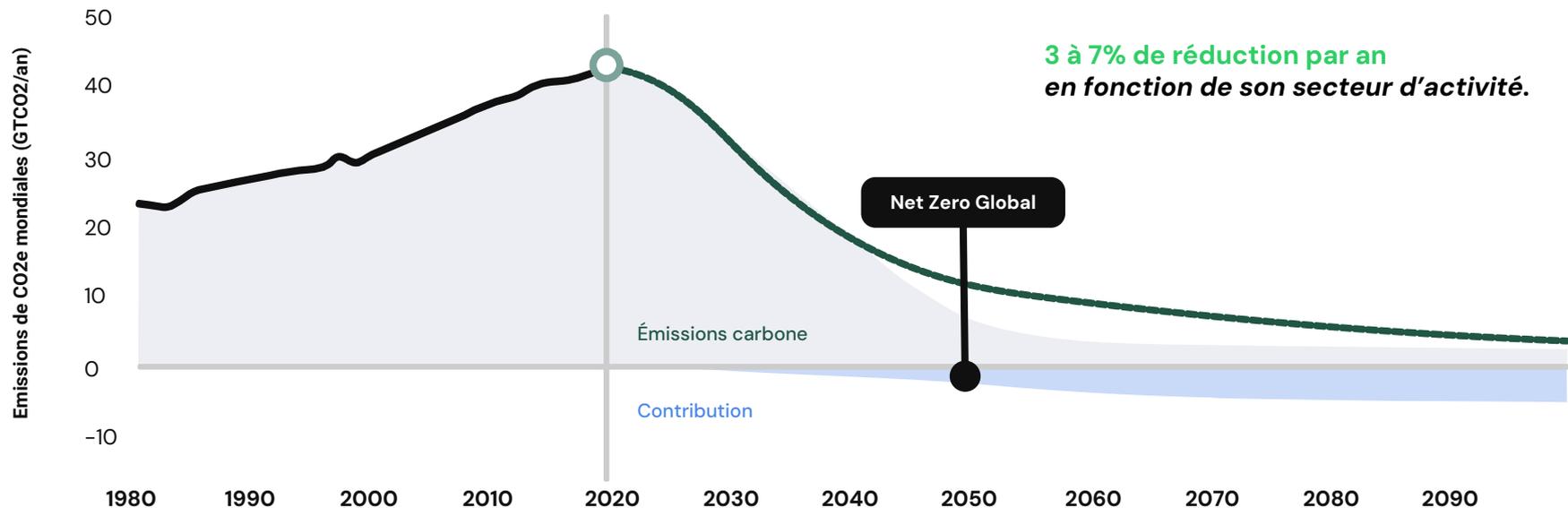
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



Prochaines étapes

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS



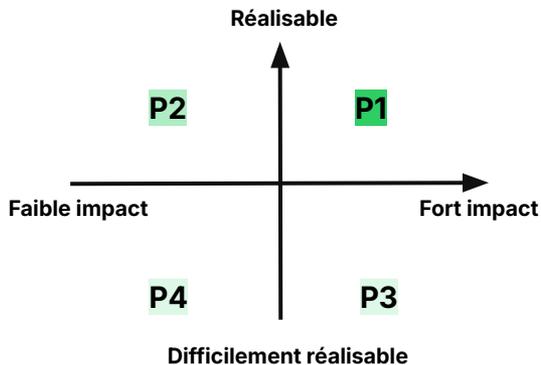
Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

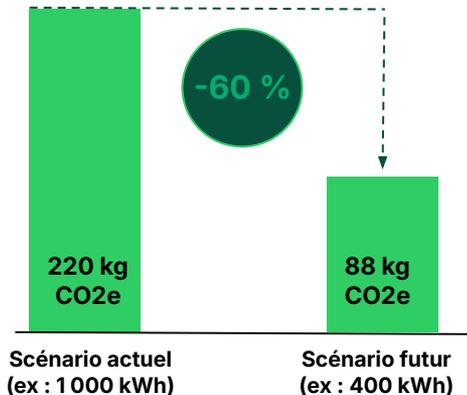
Votre bilan 2023 se base sur **59%** de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

Priorisez vos actions



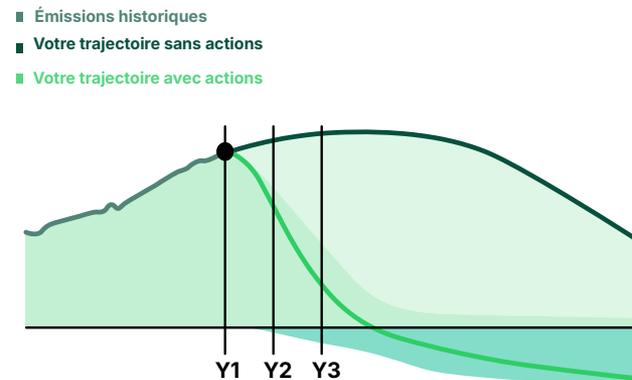
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

Les 5 piliers d'une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission



[Analyse des données carbone](#)



[CSRD](#)



[ACV](#)

2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone



[Onglet plan d'action](#)

3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs



[Engagement fournisseur](#)



[Employee training](#)

4. S'engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente



[Kit de communication](#)

5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives



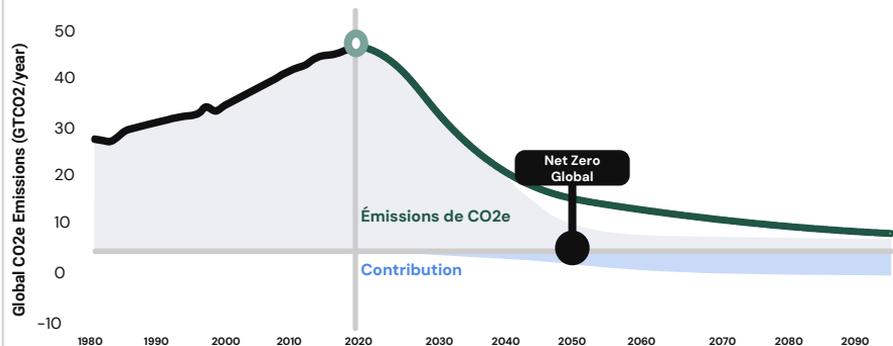
[Contribution Carbone](#)

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

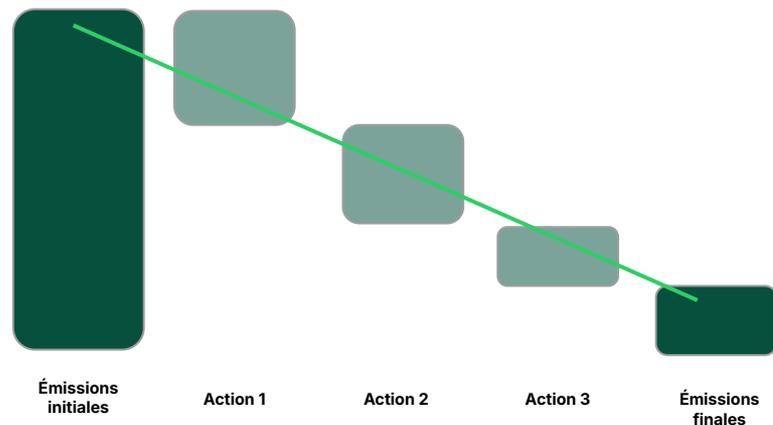
Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire

1

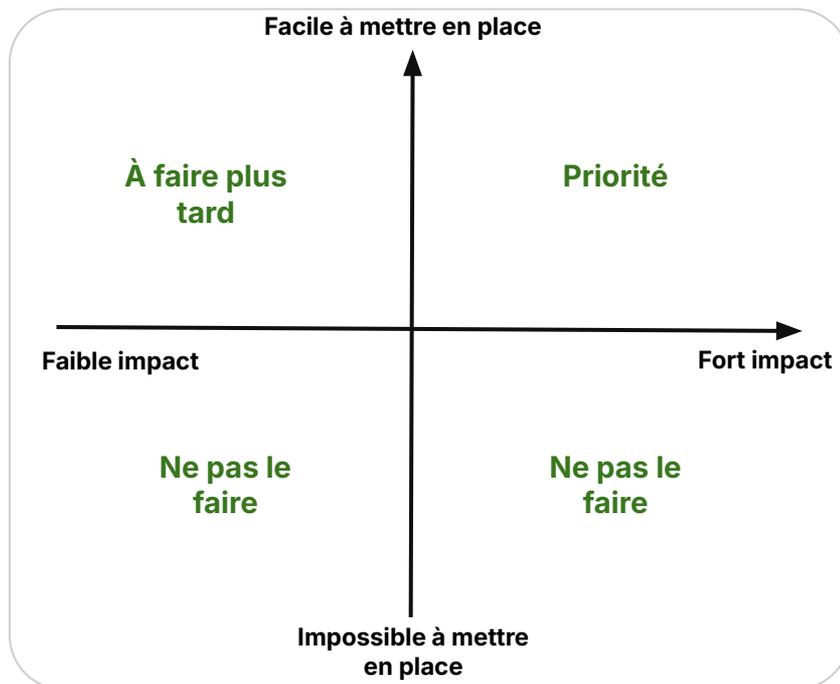
Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique

2

Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.

3

Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact



Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

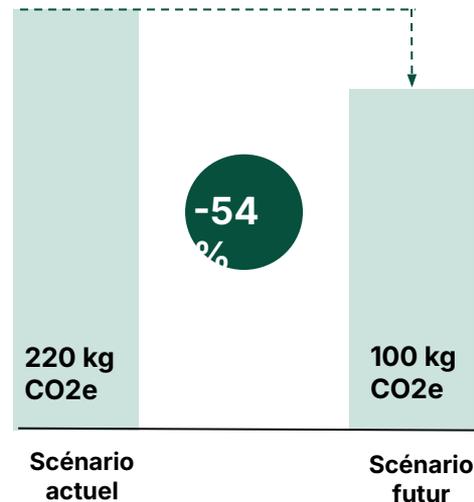
Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



Scénario de départ	1 000 km par an en voitures thermiques	1 000 km par an en voitures électriques	Scénario d'arrivée
Facteur d'émission	0.22 kg CO2e/km	0.1 kg CO2e/km	Facteur d'émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales

Potentiel de réduction



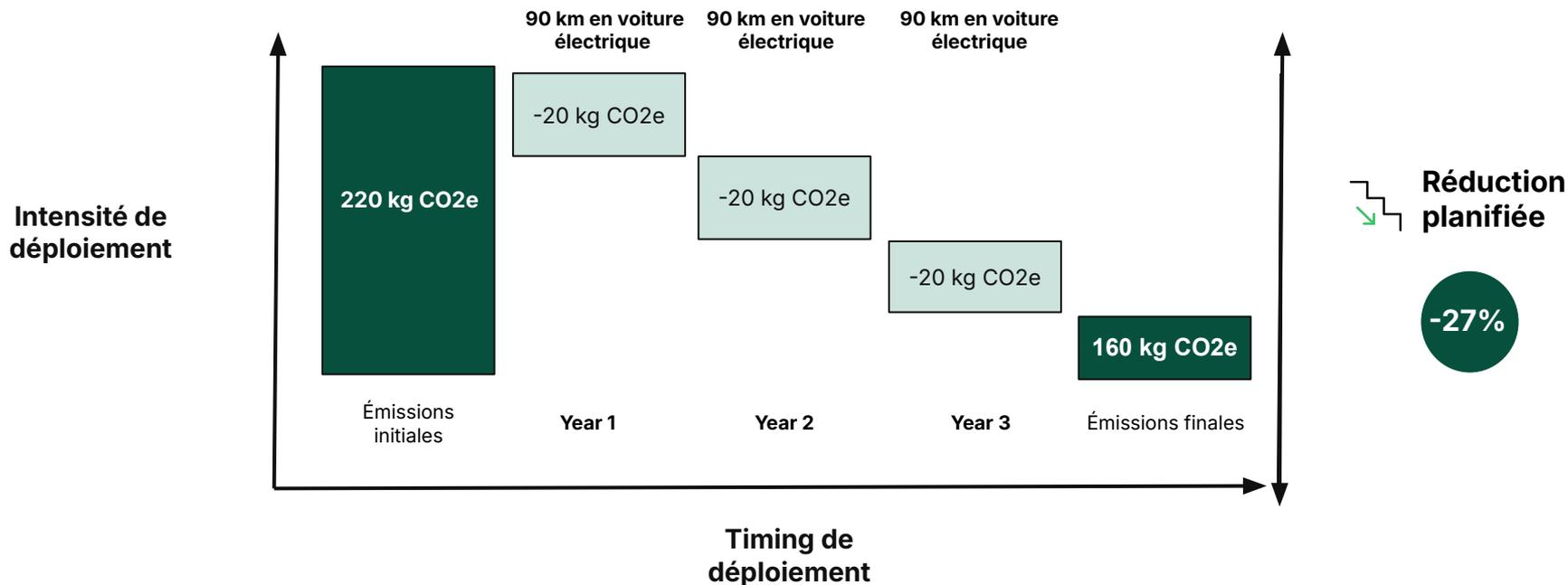
Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



L'accompagnement Greenly sur la communication des résultats

Certificats d'entreprise et personnels.



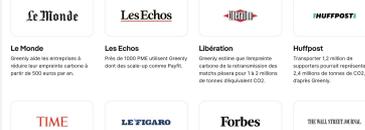
Réseaux Sociaux



Relation Presse

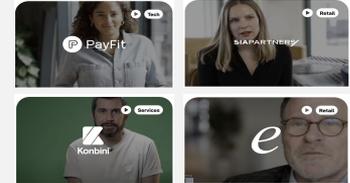
Partager la bonne nouvelle dans la presse !

Greenly dans la **presse**



Témoignage vidéo clients

Témoignages sur le travail effectué avec Greenly



Notre communauté ESG Connect

Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

350k Membres

10+ Pays

France, États-Unis, Angleterre, Australie, etc.

FR Vestiaire Collective, BackMarket, PayFit, serena

Étude de Cas



Webinaire

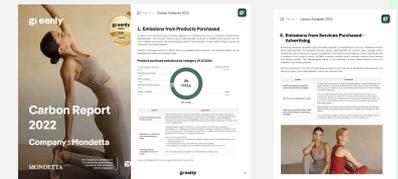
Communiquez sur vos résultats lors d'un webinaire avec un expert Greenly



Premium

Rapport augmenté

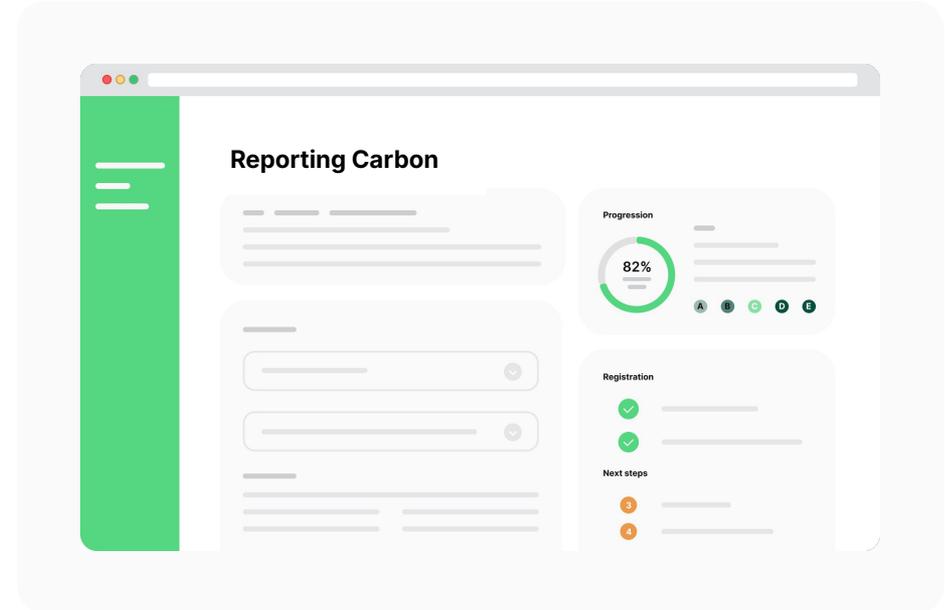
Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing



Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

- 1 Questionnaires spécifiques par secteur**
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...
- 2 La preuve d'un engagement climatique**
Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.
- 3 Solution de bilan d'émissions GES pour toutes les entreprises**
Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly



Pionniers de la transition climatique

< 1% des entreprises (Score \geq 75)



Entreprises responsables

5% des entreprises (Score 55 - 74)



Bâtisseurs d'une entreprise en transition

15% des entreprises (Score 30 - 54)



Débutants engagés dans la transition

30% des entreprises (Score 5 - 29)

Enthousiastes à éveiller

10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat

40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le [corporate climate tracker](#) du CDP.



Le Score Climat Greenly intermédiaire de Thinkmarket est de 46 points

Ces points sont répartis de la manière suivante :

Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **34/40**

Plans d'action : **12/36**

Objectifs climatiques : **0/4**

Sensibilisation des collaborateurs : **0/10**

Contribution carbone : **0/10**

Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Onboarding



Mois 2

Quiz 1
Climate
Science



Mois 3

Quiz 2
IT



Mois 4

Quiz 3
Food



Mois 5

Quiz 4
Transport



Mois 6

Quiz 5
Énergie



Mois 7

et bien plus...

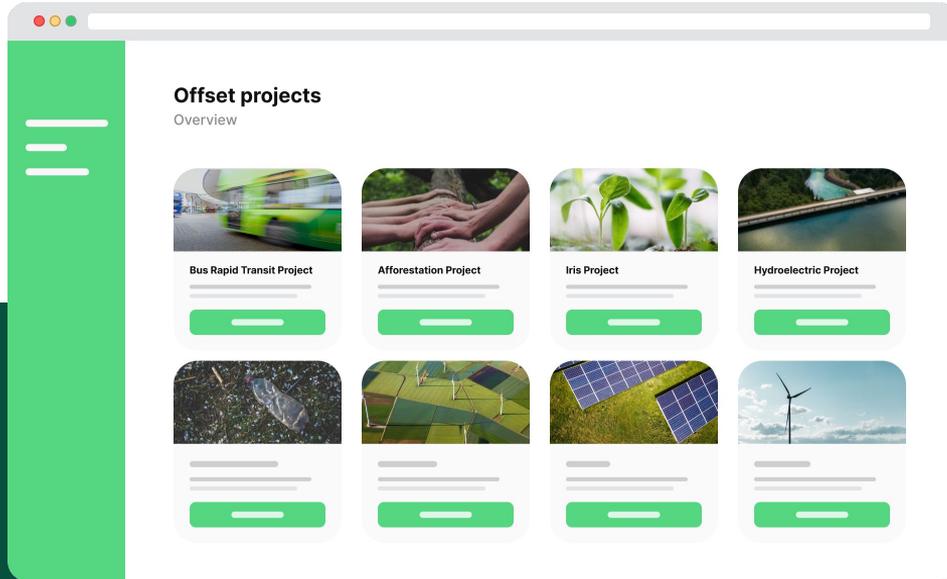


Mois 12

Retour sur
l'année

Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS
CARBONE

reverse

Gold Standard

thinkmarket

greenly

Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**
Commissions/remises
partenariats sont directement
plus avantageuses pour les
clients Greenly.

1

COMMUNIQUEZ

Utilisez nos ressources
pour communiquer avec
votre réseau



2

RÉFÉREZ DES PROSPECTS

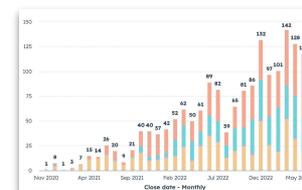
Envoyez des prospects
à l'équipe de vente
Greenly



3

GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions
trimestrielles et amortissez
vos prochains bilans





A propos de Greenly

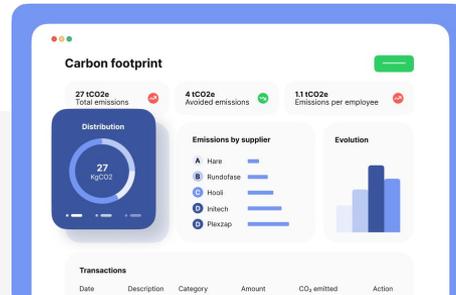
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



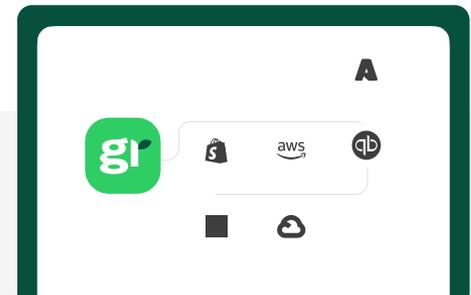
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

| Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder



Alexis Normand
CEO & Co-Founder



Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister
Office, & Ministry of Digital

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston
Office at Withings, Techstar
w/Embleema

Ecole Polytechnique -
Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

 **SECRETARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE LA
TRANSITION NUMÉRIQUE**

2018-2019

 2013-2018

 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro. Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique, en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients, nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions. C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre. Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

faurecia HUTCHINSON RENAULT TEVA Schlumberger

Tech

alma ZOOPLA TripAdvisor PayFit Konbini

Retail

bel for all for good COURIR LVMH PETRUS PERNOD Ricard

Services

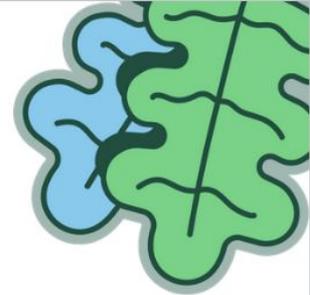
ACCOR Capgemini Kea Mediametrie econocom

Finance

COATUE Shell Ventures AXA EIFFEL INVESTMENT GROUP UNP-PARIBAS

Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Pr. Michel
BAUER**

Sociologue
HEC
–
Organisation
des
entreprises



**Nicolas
HOUDANT**

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext



**Peter
FOXPENNER**

Professor
BU University
–
Réseaux
électriques & et
émissions



**Pr. Yann
LEROY**

Professeur
Centrale-Supelec
–
Analyse de cycle
de vie de produits



**Pr. Antoine
DECHEZLEPRÊTRE**

Professeur
LSE
–
Régulation autour
du changement
climatique



**Pr. Rodolphe
DURAND**

Professeur
HEC
–
Transformation
des entreprises



Annexes

Scope 1&2



Scope	Nom	tCO2e
1.1	Émissions directes des sources fixes de combustion	0
1.2	Émissions directes des sources mobiles de combustion	0.7
1.3	Émissions directes des procédés hors énergie	0
1.4	Émissions directes fugitives	0
1.5	Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	0
2.1	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	0.4
2.2	Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité	8

Pour plus de détails concernant la méthodologie, rendez-vous sur la plateforme [Greenly](#) !

Scope 3

100% comptabilisé



Scope	Nom	tCO2e
3.1	Transport de marchandise amont	0.2
3.2	Transport de marchandise aval	0
3.3	Déplacements domicile-travail	13
3.4	Déplacements des visiteurs et des clients	0
3.5	Déplacements professionnels	19
4.1	Achats de biens	12
4.2	Immobilisations de biens	18
4.3	Gestion des déchets	1
4.4	Actifs en leasing amont	0
4.5	Achats de services	28
5.1	Utilisation des produits vendus	0
5.2	Actifs en leasing aval	0
5.3	Fin de vie des produits vendus	0
5.4	Investissements	0
6.1	Autres émissions indirectes	32

Scope 1&2



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
1.1	0	0	0	0	0	0	0
1.2	0.7	0	0.5	0.07	0.02	0.1	0
1.3	0	0	0	0	0	0	0
1.4	0	0	0	0	0	0	0
1.5	0	0	0	0	0	0	0
2.1	0.4	0	0.3	0.02	0.02	0.02	0
2.2	8	0	7	0.4	0.4	0.4	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

Scope 3



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
3.1	0.2	0	0.2	0.01	0	0.01	0
3.2	0	0	0	0	0	0	0
3.3	13	0	10	0.8	0.2	2	0
3.4	0	0	0	0	0	0	0
3.5	19	0	17	1	0	1	0
4.1	12	0	10	1	0.006	0.4	0
4.2	18	0	18	0	0	0	0
4.3	1	0	1	0.1	0	0.3	0
4.4	0	0	0	0	0	0	0
4.5	28	0	24	2	0	0.9	0
5.1	0	0	0	0	0	0	0
5.2	0	0	0	0	0	0	0
5.3	0	0	0	0	0	0	0
5.4	0	0	0	0	0	0	0
6.1	32	0	24	2	0	6	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

greenly

Nous contacter

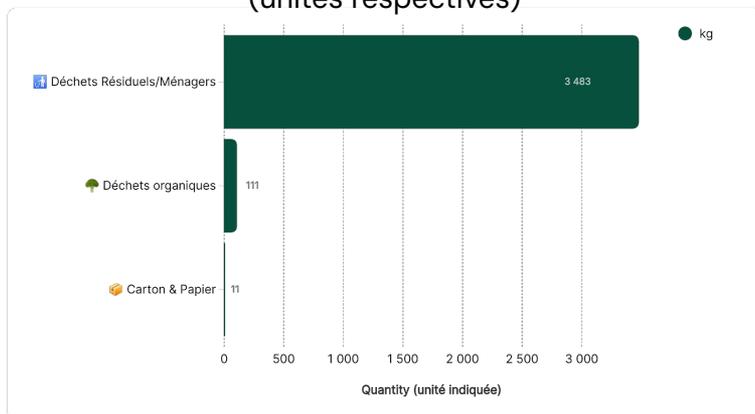
support@greenly.earth

www.greenly.earth

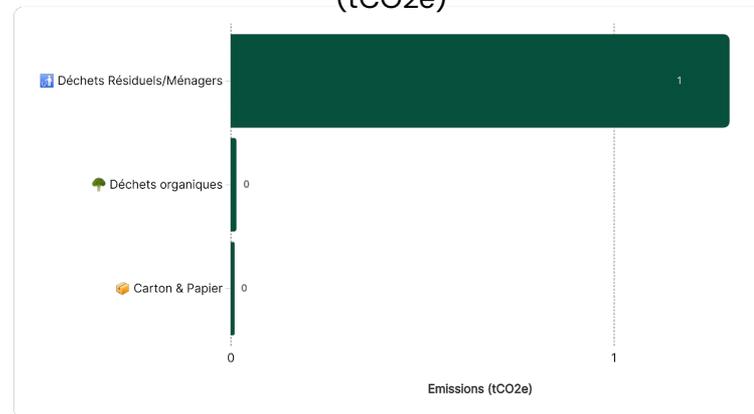
Zoom sur le module Déchets

DONNEES PHYSIQUES

Top 5 des plus gros postes en quantité (unités respectives)



Top 5 des plus gros postes en émissions (tCO2e)



Vous pouvez voir toutes les sources d'émissions dans [la plateforme Greenly.](#)



Ce module couvre 1 % de vos émissions.
Cela représente 1.3 tCO2e.

Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent notamment des bases de données de l'ADEME, d'Agribalyse et d'Ecoinvent.
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.