thinkmarket

Rapport RSE

Qui sommes nous ?

Thinkmarket est une société de conseil française créée en 2010 et dirigée par six associés avec un CODIR paritaire hommes/femmes.

Nous avons pour mission d'accompagner les entreprises dans l'accélération de leur transformation et l'optimisation de leur performance au service de tous.

Nos expertises et compétences sectorielles permettent un accompagnement de bout en bout, de la stratégie à la mise en opération de près d'une 60aine de clients publics et privés dans plus de 10 secteurs différents (Banque, Assurance, Mutuelle, Transports, Luxe, Industrie, Médias, Energie, Services, Hôtellerie, Tourisme…)

Pourquoi la RSE ?

En tant que cabinet de conseil, nous aidons nos clients à faire évoluer leur modèle d'affaires pour répondre aux enjeux financiers, sociétaux et environnementaux auxquels nous sommes confrontés. Nous les accompagnons dans l'élaboration de stratégies plus performantes, plus inclusives et respectueuses de chacun.

Pour être pertinents et légitimes dans nos approches, nous nous appliquons à nous-mêmes ce que nous préconisons à nos clients. C'est pourquoi la RSE est un élément clé de notre stratégie d'entreprise. Nous souhaitons être un acteur engagé et responsable, en nous interrogeant régulièrement sur nos pratiques et en développant une dynamique de progrès social pour nos collaborateurs.

« Les premières actions « RSE » que nous avons mis en place il y a plusieurs années chez Thinkmarket n'avaient en réalité pas pour vocation d'entrer dans une démarche RSE. Nous l'avons fait car c'était pour nous une évidence…d'améliorer le bien-être de nos salariés, de travailler avec des fournisseurs et des sous-traitants qui soient respectueux de l'environnement...

Cet engagement est ancré depuis longtemps dans nos valeurs, il fait partie de l'ADN de l'entreprise. L'aspect normatif de la RSE nous a ensuite permis de structurer notre démarche. Mais à l'origine, il s'agissait simplement d'un souhait, d'une volonté partagée par l'ensemble de nos collaborateurs, de prendre en compte notre impact sur la société et l'environnement dans nos décisions et nos actions. »*

Rémi Guionie, Directeur Général Délégué de Thinkmarket

Notre gouvernance

En pratique, notre engagement se traduit déjà depuis plusieurs années par :

- Des actions concrètes menées en faveur des collaborateurs pour une meilleure intégration et évolution au sein de l'entreprise ;
- Des actions menées pour former au mieux nos consultants et managers ;
- La mesure régulière du climat social par des enquêtes annuelles.

Aujourd'hui, nous allons un cran plus loin grâce à l'équipe RSE actuellement en place. Composée de 9 collaborateurs se réunissant chaque semaine et reportant régulièrement aux associés et aux collaborateurs, cette équipe a pour mission de :

- Définir des objectifs qualitatifs et quantitatifs pour faire progresser le cabinet dans sa politique RSE
- Rédiger la feuille de route pour atteindre ces objectifs
- Créer, gérer et animer les actions et évènements autour de la RSE pour sensibiliser et engager les consultants.

« Ce qui est structurant dans la RSE, c'est qu'elle englobe l'ensemble des parties prenantes. En tant que collaborateurs, nous faisons partie de ces parties prenantes, et la RSE doit nous bénéficier tout comme elle doit bénéficier à nos clients, nos partenaires, à la société et à la planète. Selon moi, la RSE doit permettre aux collaborateurs de mieux vivre ensemble.

C'est pourquoi notre approche de la RSE est vraiment basée sur le partage, la co-construction et le sens du collectif. Nous ne souhaitons pas faire de la RSE quelque chose de rébarbatif, une réunion de 2h pendant laquelle les collaborateurs regardent des slides défiler. Nous les invitons plutôt à tester, à partager des expériences, pour leur donner la capacité de faire leurs choix en conscience. »

Maryna Fedrigo, Associée Thinkmarket et membre du Comité de Pilotage RSE

Nos succès d'équipe

Happy at work

CERTIFIED HAPPYINDEX®AT WORK
CHOOSE MYCOMPANY
ESG

4,51/5

Chez Thinkmarket, nous cultivons un ADN fort et commun à tous. La bienveillance au service de la performance.

Nous sommes fiers d'obtenir ce label pour la 7 ème année consécutive car il représente les efforts faits par chacun, chaque jour pour s'écouter, partager et grandir ensemble.

- **86,3%** des shifters recommandent Thinkmarket
- **87,6%** estiment bénéficier d'un environnement de travail bienveillant favorisant l'intégration de chacun et un esprit de collaboration
- **90,2%** disent percevoir et adhérer à la démarche RSE de Thinkmarket

7ème année consécutive

Ce que j'aime chez Thinkmarket ? « L'accompagnement, la bienveillance, la bonne humeur et l'entraide »

thinkmarket

Nos succès d'équipe
Egalité Homme/Femme

95/100
Index Egalité

- Chez Thinkmarket, nous croyons profondément à la valeur de chacun sans considération de genre ou d'origine.
- Nos effectifs sont composés à 56% de femmes et nous bénéficions d'une parité parfaite au sein des associés et du CODIR.
- Permettre à chacun et chacune de s'épanouir dans son travail, de pouvoir être soi sans pression ni discrimination est un de nos objectifs au quotidien.

Nos succès d'équipe

Médaille Or Ecovadis

Nous sommes fiers de faire partie des 6% des meilleures entreprises du marché dans notre catégorie.

Cette médaille d'or illustre les engagements de Thinkmarket au quotidien

Pour l'environnement : politique de mobilité, réduction des GES alignée sur les accords de Paris, recyclage des déchets et politique d'achats exigeante.

Pour la société : Travail avec 3 ESAT et entreprises ESS, organisation de collectes au profit d'associations humanitaire, Intégration de Lilo pour soutenir des causes communes.

Pour nos collaborateurs : places en crèche, Mutuelle financée à 100%, budget formation de 72k€,

- 70/100
- Score supérieur à 94% des entreprises

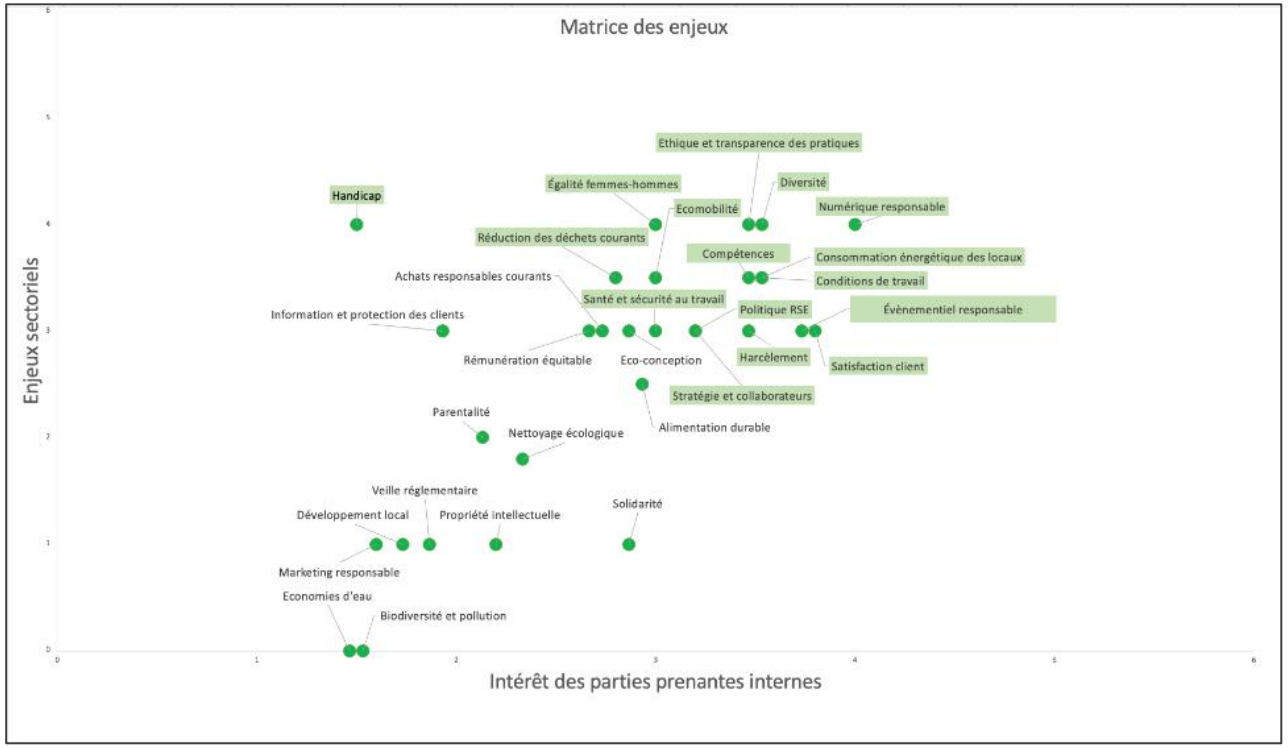
Pour aller plus loin dans nos engagements RSE

7 enjeux prioritaires ont été définis

Afin de progresser dans notre démarche, nous avons travaillé notre **matrice de matérialité** à partir d'entretiens de nos collaborateurs et de la direction puis en les confrontant avec la vision marché.

Cette matrice nous a permis de mettre en exergue les enjeux spécifiques à notre activité et à notre maturité à date.

Nous avons ainsi listé 7 enjeux prioritaires et 9 secondaires, qui font écho à nos problématiques et qui ont été notre fil directeur de l'année.



1 Numérique responsable

2 Ethique & transparence

3 Diversité & inclusion

4 Santé, sécurité, conditions de travail

5 Conso d'énergie & réduction des déchets

6 Formation & compétences

7 Stratégie & collaborateurs

Ces enjeux concernent à la fois :

Nos collaborateurs

La Planète

Notre écosystème

thinkmarket

Enjeu 1 : Numérique responsable

Nos engagements en faveur de la sécurité informatique et des pratiques numériques responsables

Nos réalisations :

Reconditionnement de nos PC : Nous faisons don de nos équipements à @Ecodair pour qu'ils soient reconditionnés et redistribués à des structures telles que des associations, écoles ou centres de formation. Une initiative qui contribue à réduire la fracture numérique tout en préservant les ressources de notre planète. L'année dernière ce sont 24 ordinateurs qui ont été reconditionnés et remis sur le marché tout en permettant de générer 16 jours de travail pour des personnes en situation de handicap ou en réinsertion professionnelle.

MOOC ANSSI : A son arrivée dans l'entreprise, chaque consultant doit obligatoirement avoir suivi le MOOC de l'ANSSI (formation cybersécurité en ligne avec SecNumacadémie).

Audits : Nous réalisons également des audits de cybersécurité. Nous menons des campagnes de phishing auprès de nos collaborateurs tous les trimestres pour connaître leur niveau de connaissance et de vigilance nous permettant de sélectionner les formations que nous devrions mettre en place.

Sensibilisation au numérique Responsable : Dans le cadre de la Thinkmarket Academy, des sessions de sensibilisation au numérique responsable ont été organisées. Nous travaillons à l'élargissement de cette sensibilisation notamment sur les aspects d'accessibilité.

Objectif 2025 :

- **Former 100% de nos collaborateurs à la sécurité des données d'ici fin 2025**
- **Améliorer notre note de maturité en cybersécurité (accompagnement par la société Bastion) de 75/100 en 2024 à 80/100 en 2025**

Enjeu 2 : Ethique et transparence

Nos engagements pour une société plus juste

Nos réalisations :

- **Le travail forcé et le trafic d'êtres humains** : Chez Thinkmarket, nous nous engageons fermement à lutter contre le travail forcé et le trafic d'êtres humains sous toutes ses formes. Nous sommes résolus à promouvoir des conditions de travail sûres et respectueuses au sein de notre entreprise, ainsi que chez nos partenaires commerciaux.
- **Le travail des enfants** : Chez Thinkmarket, nous pensons que le travail des enfants est inacceptable et que chaque enfant a le droit d'être protégé contre l'exploitation et la maltraitance. Nous nous engageons à respecter les droits de l'enfant en toutes circonstances.
- **Thinkmarket s'engage à mener une politique et des procédures strictes pour développer des pratiques éthiques dans ses affaires.**

  Nous avons mis en place un code de conduite éthique, dans lequel se trouvent notamment les procédures d'alerte et de résolution en cas de problèmes, ainsi qu'une procédure d'encadrement des cadeaux d'affaire.

  Une formation anti-corruption a également été réalisée par le directeur du développement.

Objectif 2025 :

Maintenir le nombre d'incidents de corruption à 0 d'ici à 2025

Enjeu 2 : Ethique et transparence
Nos engagements pour des achats durables

Nos réalisations :

- Tous les ans, Thinkmarket communique à ses partenaires fournisseurs un questionnaire d'auto-évaluation via Greenly pour évaluer leurs pratiques RSE.

  Pour renforcer cette démarche responsable, nous réfléchissons à évaluer les fournisseurs avant de les sélectionner. Nous voudrions joindre un questionnaire à nos mails de démarchage lors du choix des fournisseurs pour nos événements.

- De plus, Thinkmarket demande systématiquement les rapports annuels spécifiques de nos partenaires ESAT/EA/ESS etc.

- Nous avons mis en place une politique responsable pour le matériel informatique de l'achat jusqu'à sa fin de vie : des contrats de maintenance et de réparation du matériel, nous favorisons l'achat d'équipements reconditionnés, et pour les équipements neufs nous prenons en compte leur indice de réparabilité. Nous prévoyons de donner les appareils en fin de vie à un ESAT qui va s'occuper de reconditionner.

Objectif 2025 :
Travailler avec 7 entreprises de l'ESS pour nos achats d'ici fin 2024

Enjeu 3 : Diversité et inclusion

Nos engagements du recrutement des collaborateurs à nos fournisseurs

Nos réalisations :

Recruter inclusif - Nous avons modifié nos offres d'emploi pour les rendre plus inclusives. Notre directrice des ressources humaines a également été formée à la diversité et à l'inclusion. L'une de nos principales réussites en 2023 a été l'intégration de jeunes, notamment à travers l'augmentation du nombre de contrats de stage et d'apprentissage.

Encourager la diversité au sein de nos fournisseurs – Nous travaillons avec plusieurs ESAT, comme Papillons de jour, une agence de communication qui emploie des travailleurs en situation de handicap.

Lutter contre la discrimination et le harcèlement – Nous avons mis en place, avec l'aide d'un cabinet externe, une politique et des procédures strictes en ce qui concerne la discrimination et le harcèlement. Tous nos managers ont par ailleurs été formés sur le sujet.

Objectif 2025 :

Maintenir notre Index de l'égalité professionnelle à 95/100 jusqu'en 2025

Thinkmarket s'engage à ne porter aucun jugement de valeur quant au sexe, aux origines, à la religion, à l'âge, à la classe sociale, au handicap ou tout autre critère potentiel de discrimination des collaborateurs et des candidats. C'est un principe fondamental de non discrimination et d'égalité des chances.

Nos partenaires :

Papillons de jour, ESAT pleyel, ECODAIR, Joyeux recycleurs et ARES Atelier, Ekoklean, Les alchimistes

LES PAPILLONS DE JOUR · LILO moteur & solidaire · les joyeux recycleurs · ecodair · ekoklean By artupox

Enjeu 3 : Diversité et inclusion
Nos engagements pour le profit de tous

Nos réalisations :

Nous avons recommandé l'installation du moteur de recherche écologique et solidaire Lilo qui reverse 50% des recettes publicitaires à une association . Lors de notre séminaire, les équipes ont choisi **jeunes femmes leaders en méditerranée** pour les 3 prochains mois
Chaque trimestre, une association sera choisie parmi les thématiques dans lesquelles les consultants ont déclaré vouloir s'impliquer le plus (Egalité des chances/inclusion/Lutte contre la précarité, Environnement/Ecologie, Accès à la culture)

Nous sommes également en train de planifier plusieurs actions au bénéfice de ceux qui le nécessite

Collecte : Structurer nos actions de collecte en établissant un calendrier de collecte trimestriel

Engagement : Permettre aux collaborateurs de participer collectivement à des maraudes et des soupes populaires en dehors du temps de travail.

Mécénat : Nous étudions la possibilité de mettre en place du mécénat de compétences durant les temps d'intercontrats

Objectif 2025 :

- **Soutenir 3 associations avec Lilo**
- **Organiser a minima 3 collectes sur l'année**
- **Statuer sur le mécénat de compétences**

thinkmarket

Enjeu 4 : Santé, sécurité et conditions de travail

Nos engagements Santé et sécurité

Nos réalisations :

Faire face aux risques d'incendie - Nous avons formé plusieurs de nos collaborateurs à la manipulation des extincteurs et à l'évacuation des locaux en cas d'incendie. Pour assurer une sécurité optimale de nos bureaux, nous avons fait les démarches pour obtenir le certificat N4-Q4, délivré par un prestataire certifié par le CNPP et l'AFNOR, qui assure que nos bureaux sont équipés de la manière la plus judicieuse pour faire face aux risques d'incendie.

Prévenir le stress de nos collaborateurs - Nous pensons que l'entreprise a un rôle important à jouer dans la préservation d'une bonne santé physique et psychique pour ses collaborateurs. Pour veiller au respect de l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle, nous avons signé un accord de droit à la déconnexion et avons mis en place une charte télétravail, qui donne droit à un forfait annuel de 90 jours de télétravail. En plus de fournir une mutuelle haut-de-gamme, nous avons également réalisé une formation sur la gestion du stress, et nous organisons régulièrement des événements autour du bien-être et du sport.

Objectif 2025 :

Former 20% de nos collaborateurs en santé et sécurité d'ici fin 2025

Enjeu 4 : Santé, sécurité et conditions de travail

Nos engagements conditions de travail

Nos réalisations :

- **Performance sociale :** Depuis 7 ans, nous évaluons notre performance sociale perçue par nos salariés avec l'entreprise ChoosemyCompany, via le HappyIndex®AtWork. En 2024 nous avons obtenu la note de 4,51/5.

- **Permettre à nos collaborateurs de concilier vie familiale et professionnelle** - Nous travaillons avec des partenaires, qui nous accompagnent dans notre politique parentalité, en proposant des services adaptés aux besoins de nos salariés parents : places réservées en crèche, solutions de garde d'enfants…

- **Plan Flagshift 2028 :** Une équipe de consultants a été mandatée pour identifier les besoins en termes d'aménagement, d'équipement, de décoration afin d'accueillir au mieux ses collaborateurs, clients & partenaires

Objectif 2025 :

Obtenir un EngagementScore® supérieur à 4,40/5 en 2025

Enjeu 5 : Consommation d'énergie et gestion des déchets

Nos engagements sur la gestion des déchets

Nos réalisations :

Notre production de déchets est composée de fournitures de bureaux , d'équipement informatique, d'emballages et de restes alimentaires liés aux déjeuners des collaborateurs.

Nous nous sommes donc engagés à la fois sur l'amont et sur l'aval pour éviter la production puis le cas échéant revaloriser ces déchets.

- **Réduire la quantité de déchets produite -** Nous avons mis à disposition des collaborateurs des tasses, sacs en tissus et boîtes-repas pour limiter les emballages alimentaires. Pour le café, nous sommes passés des capsules à une machine à café à grain. Enfin, nous avons installé une fontaine à eau éco-conçue.
- **Valoriser nos déchets** - Pour la gestion de nos déchets papier, nous avons établi un partenariat avec les Joyeux Recycleurs. Nous avons également réorganisé un local en espace de tri des déchets, avec l'achat de poubelles dédiées et une formation prévue sur la collecte des bio-déchets par les Alchimistes.

Objectif 2025 :

Valoriser 100% de nos déchets alimentaires liés aux déjeuners pris au bureau d'ici fin 2025

Enjeu 5 : Consommation d'énergie et gestion des déchets

Nos engagements sur la consommation d'énergie et l'émission de GES (1/2)

Nos réalisations :

- **Poste nourriture et boissons (30 % de nos émissions GES) :** Nous avons sensibilisé nos collaborateurs aux bienfaits d'une alimentation durable, qu'elle soit végétarienne ou végétalienne, et nous avons référencé tous les prestataires ayant une offre de restauration qui propose des produits non carnés et français.

- **Poste déplacement (20 % de nos émissions GES)** : Nous nous engageons à réduire nos émissions directes en optimisant l'utilisation de nos ressources et en mettant en place une politique de transport faiblement carbonée.
  - Encouragement des transports en commun, mobilité douce & véhicules électriques
  - Une politique de voyage d'affaires responsable : Privilégier l'utilisation des solutions de réunion à distance, et le train plutôt que l'avion
  - Télétravail : Nous avons mis en place un accord de télétravail de 90 jours / an pour, entre autres, limiter les déplacements Domicile / Bureau.

- **Transport des collaborateurs** :
  - Ni location ni acquisition de place de stationnement pour véhicule 4 roues
  - Mise à disposition de vélo électrique de fonction avec la société Velonomy
  - Mise à disposition de scooter électrique de fonction
  - Séminaire collaborateurs organisé uniquement sur des lieux accessibles en train et interdiction de l'utilisation de l'avion

Objectif 2025 :

Réduire de 8% le total d'émission par collaborateur

Nous nous engageons à limiter notre impact sur le climat par la réduction de notre consommation d'énergie et de nos émissions de GES. Notre objectif est de réduire nos émissions de 8% par an et par collaborateur par rapport à 2023, notre année de référence.
Avec cet objectif, nous devrions atteindre en 2030 une réduction de 49% de nos émissions sur tous les scopes (soit 1,9t CO^2/collaborateur) et ainsi contribuer à l'atteinte des objectifs des accords de Paris.

Enjeu 5 : Consommation d'énergie et gestion des déchets

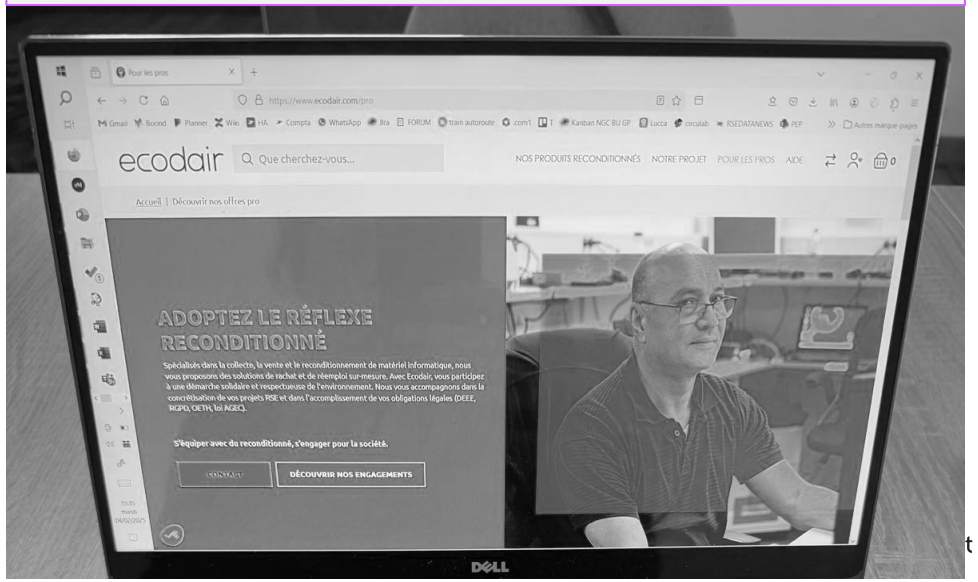
Nos engagements sur la consommation d'énergie et l'émission de GES (2/2)

Nos réalisations :

- **Poste achat de services (15 % de nos émissions GES) :** La sélection de nos fournisseurs intègre fortement la dimension RSE, et notre tissu fournisseur joue un role dans la réduction de notre impact environnemental.
- **Poste immobilisation (14 % de nos émissions GES) :** Nous avons mis en place une politique de gestion responsable, de l'achat du matériel jusqu'à sa fin de vie, et favorisons l'achat d'équipements reconditionnés, ou de materiel neuf avec un fort indice de réparabilité .
- **Poste énergie (9 % de nos émissions GES) :** En changeant nos ampoules pour des LED, nous avons réduit la consommation d'énergie de nos locaux, et nous avons établis une politique stricte d'extinction des équipements informatique en fin de journée. Par ailleurs, Thinkmarket achète de l'électricité produite à 100% par des sources renouvelables et est connecté à un réseau chaleur favorisant la valorisation des déchets ménagers.

Objectif 2025 :

Allonger la durée de vie de nos équipements électroniques à 5 ans minimum, et ainsi favoriser la durabilité et limiter les tensions sur les ressources rares. Puis encourager le reconditionnement et le réemploi.



Enjeu 6 : Formation et compétences

Nos engagements management de carrière

Nos réalisations :

- **Accompagner nos talents** - Nos collaborateurs sont accompagnés par un « manager de carrière » dès leur entrée chez Thinkmarket, avec qui ils s'entretiennent à minima une fois par mois. Deux fois par an, l'ensemble des managers sont appelés à réaliser une « Talent Review » de leurs consultants, afin de faire le point sur leurs perspectives d'évolution en termes de responsabilités, de rémunération… Ces « Talent Review » servent de préparation aux entretiens annuels.

- **Favoriser la mobilité interne** - Pour permettre aux consultants d'évoluer régulièrement au sein du cabinet et de se former progressivement, nous avons ajouté une étape intermédiaire entre les consultants « senior » et les managers : les « managing consultants ». Ce nouveau poste permet à nos collaborateurs d'acquérir le savoir-faire et le savoir-être nécessaire pour devenir un bon manager.

- **Former nos collaborateurs aux enjeux d'actualité** - L'une de nos priorités est la mise en place d'un plan de formation très complet et axé RSE. Nous proposons à la fois des formations RSE adaptées aux métiers spécifiques de nos consultants, comme le numérique responsable, et des formations plus transversales comme la prise de parole en public.

Objectif 2025 :
Sensibiliser 100% de nos collaborateurs à la transition écologique d'ici fin 2024

Enjeu 6 : Formation et compétences

Nos engagements en matière de sensibilisation RSE

Nos réalisations :

Sensibiliser de manière ludique - Nous pensons que la meilleure manière d'encourager à l'action est d'utiliser des formats ludiques, collectifs, autour du partage. C'est pourquoi nous organisons des événements thématiques comme :

- le "Digital Clean Up" pour encourager les collaborateurs à supprimer leurs mails et fichiers inutiles, un déjeuner vegan entièrement financé par Thinkmarket pour encourager à une alimentation moins carnée,
- une Robinsonnade sur l'île aux oiseaux pour sensibiliser à la biodiversité

Former nos collaborateurs aux enjeux RSE - Nous faisons de la formation de nos collaborateurs aux enjeux RSE l'une de nos priorités. Nous proposons également à nos consultants de devenir animateurs pour la Fresque du Climat. Greenly, notre partenaire Bilan Carbone, propose un programme d'auto-formation autour des enjeux RSE. Nous allons aussi organiser une formation en présentiel sur le numérique responsable. Et nous formons certains de nos consultants à la norme ISO 26 000.

Proposer une offre "green" pour nos clients - Nous avons conçu l'offre « Sustainable Shift » pour nos clients, et nous avons créé un groupe de travail dédié aux problématiques du développement durable pour réfléchir à cette offre et la question associée « Comment le développement durable peut-il devenir une source d'opportunité et non une zone de contrainte ? »

Objectif 2025 :

Sensibiliser 100% de nos collaborateurs à la transition écologique d'ici fin 2024

Enjeu 7 : Stratégie et collaborateurs

Nos engagements en faveur d'une croissance commune

Nos réalisations :

- **Impliquer les collaborateurs dans la stratégie d'entreprise -** Dans le cadre du « Plan 2028 » défini en septembre 2024, les collaborateurs volontaires ont été invités à faire part de leurs suggestions et à donner leur avis. Leur parole est entendue et donne lieu à de vraies prises de décisions. Le rôle de « manager de carrière » a par exemple été créé suite à la consultation des collaborateurs en 2020 lors de la définition du « Plan 2024 ».
- **Impliquer les collaborateurs dans une réflexion de réaménagement des locaux**, afin de mieux accueillir nos collaborateurs, nos clients et partenaires, dans le cadre du plan « **Flagshift 2028 »**
- **Créer des temps d'échange informels -** Des « Jeudi Thinkmarket » sont organisés chaque mois pour permettre aux collaborateurs d'avoir une vision de l'actualité commerciale, économique et humaine du cabinet, d'échanger avec les membres de la direction et entre eux. Les réunions sont suivies d'un pot partagés tous ensembles sous l'organisation des équipes « Shift In », en charge de l'animation du cabinet, et l'équipe JT en charge des « Jeudi Thinkmarket ».

Objectif 2025 :
S'appuyer sur le plan stratégique 2028 pour améliorer les temps d'échange entre direction et collaborateurs

Et pour aller plus loin sur 2025…
Nos pistes de réflexion

Pour nous aider à aller plus loin dans la structuration et le pilotage de nos actions RSE, nous souhaitons aligner nos objectifs sur les 10 principes du Global compact des nations unis et les 17 ODD associés. Nous avons donc commencé à estimer l'atteinte de ces objectifs à notre échelle.

Cible 4.3 : D'ici à 2030, faire en sorte que les femmes et les hommes aient tous accès dans des conditions d'égalité à un enseignement technique, professionnel ou tertiaire, y compris universitaire, de qualité et d'un coût abordable. - Atteint estimé : **100%**

Cible 5.6 : Adopter des politiques bien conçues et des dispositions législatives applicables en faveur de la promotion de l'égalité des sexes et de l'autonomisation de toutes les femmes et de toutes les filles à tous les niveaux et renforcer celles qui existent - Atteint estimé : **100%**

Cible 8.5 : D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale. - Atteint estimé : **90%**

Cible 8.8 : Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire. - Atteint estimé : **70%**

Cible 10.3 : Assurer l'égalité des chances et réduire l'inégalité des résultats, notamment en éliminant les lois, politiques et pratiques discriminatoires et en promouvant l'adoption de lois, politiques et mesures adéquates en la matière. - Atteint estimé : **100%**

Cible 10.4 : Adopter des politiques, notamment sur les plans budgétaire, salarial et dans le domaine de la protection sociale, et parvenir progressivement à une plus grande égalité. - Atteint estimé : **95%**

Cible 16.7 : Faire en sorte que le dynamisme, l'ouverture, la participation et la représentation à tous les niveaux caractérisent la prise de décisions. Atteint estimé : **80%**

Cible 12.5 : D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation. Atteint estimé : **75-80%**

Cible 13.3 : Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide. – Atteint estimé **: 75%**

Cible 8.7 : Prendre des mesures immédiates et efficaces pour supprimer le travail forcé, mettre fin à l'esclavage moderne et à la traite d'êtres humains, interdire et éliminer les pires formes de travail des enfants, y compris le recrutement et l'utilisation d'enfants soldats et, d'ici à 2025, mettre fin au travail des enfants sous toutes ses formes. - Atteint estimé : **100%**

Cible 16.2 : Mettre un terme à la maltraitance, à l'exploitation et à la traite, et à toutes les formes de violence et de torture dont sont victimes les enfants – Atteint estimé : **100%**

Cible 16.5 : Réduire nettement la corruption et la pratique des pots-de-vin sous toutes leurs formes. – Atteint estimé **: 100%**