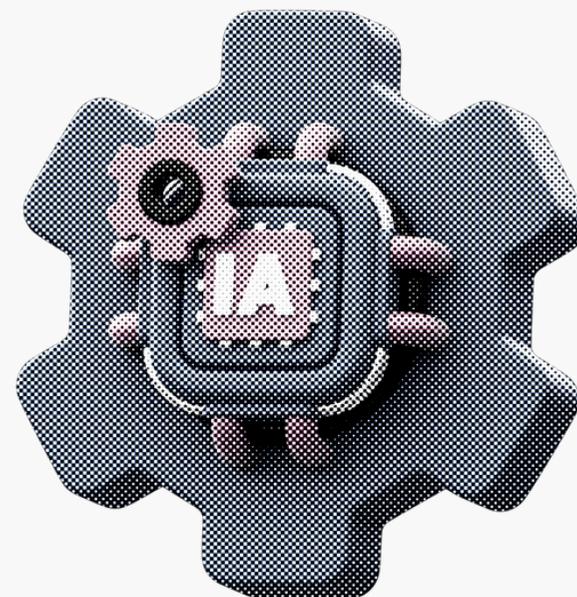


#IA #SEO

# Prêts à apparaître dans les recommandations de ChatGPT, Perplexity ou Copilot ?

L'essor des fonctionnalités  
shopping dans les moteurs IA



# Le contexte a changé

L'ère de la recherche produit classique touche à sa fin.  
Une nouvelle génération d'IA conversationnelles change la donne.



Des nouvelles habitudes d'achat assistées par l'IA sont en train de voir le jour. Même si nous n'en sommes qu'aux prémices, la révolution qui s'opère est en passe de devenir un nouveau standard pour le consommateur



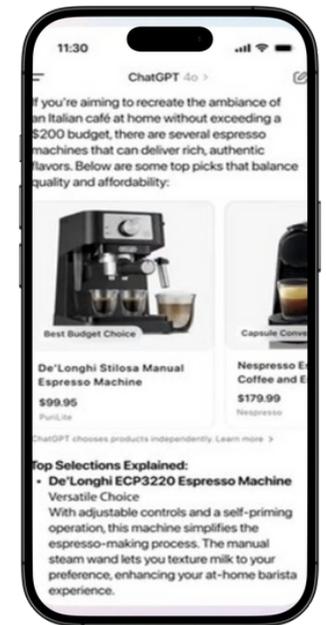
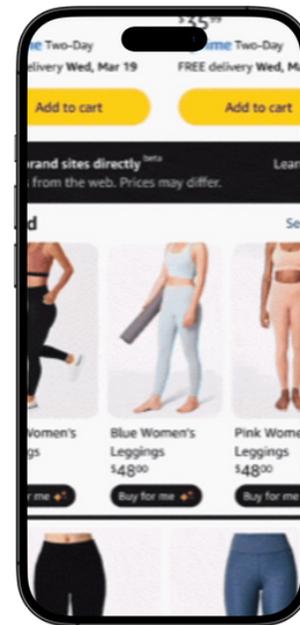
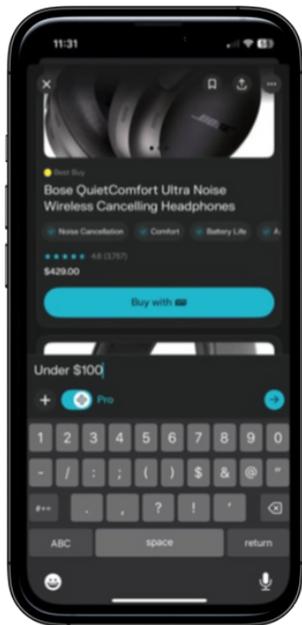
# Des IA qui intègrent une brique shopping



Shop like a *pro*.



Buy for me ✨



Avec leur fonctionnalité Shopping, les moteurs IA offrent bien plus qu'un résultat de recherche :

- Synthèses des caractéristiques (techniques, avis client...)
- Comparatifs des offres (prix, frais de livraison, conditions...)
- Conseils adaptés aux besoins
- Recommandations ultra-personnalisées
- Achat réalisable directement via les plateformes



# De nombreux avantages pour le consommateur



Je cherche un iPhone 15 Pro Max, 256 Go, couleur titane naturel. Peux-tu me trouver les meilleures offres disponibles en France ?

Je pars en week-end romantique à Madrid pour la Saint Valentin du 13 au 15 février. Trouve-moi un hôtel à moins de 200€ pour l'occasion. Tu connais mes goûts.



Je cherche une crème de nuit adaptée à mon type de peau pour moins de 15€. Que me proposes-tu ?

Je cours 3 fois par semaine et j'ai mal aux genoux. Quelles chaussures de running me recommandes-tu ?



## Les avantages :

- Conseils et recommandations ultra-ciblés
- Mémorisation des préférences
- Résultats non sponsorisés (pour le moment)
- Parcours d'achat simplifiés
- Baisse des frictions dans le parcours
- Gain de temps



# Un impact encore faible, mais un potentiel énorme



Peu d'impact business pour l'instant...

<1%

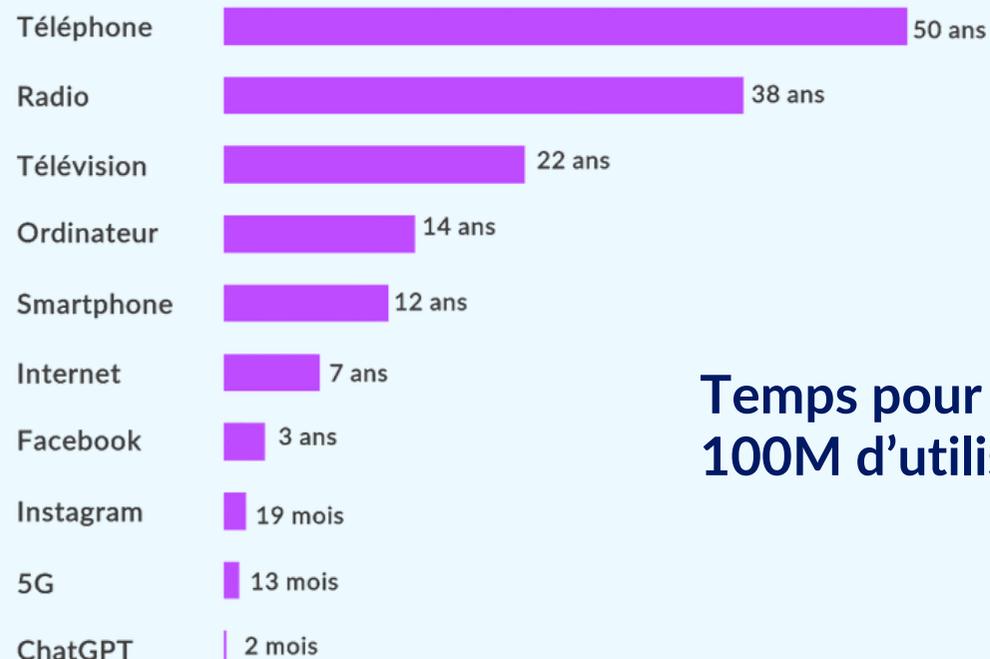
du trafic des sites e-commerce provient des moteurs IA conversationnels (Ifop-Talan 2025)

déjà 5% pour certains gros sites e-commerce français



...mais une montée en puissance extrêmement rapide à prévoir

Souvenez-vous ....



Temps pour atteindre  
100M d'utilisateurs WW



# En quoi cela devient stratégique pour les marques

Les marques doivent être visibles là où sont leurs clients...

... et anticiper où seront leurs clients

**+1 Milliard**

de recherches web  
par semaine sur  
ChatGPT

**85%**

des jeunes utilisent les IA  
Gen (+17 points vs 2024)

*(Ifop-Talan 2025)*

Mais les IA ne vous recommandent pas par hasard.  
Pour apparaître dans leurs résultats, **vos produits doivent être “lisibles” et “intégrables” pour l’IA.**



**Anticipez et soyez  
prêt !**



# 3 conseils pour vous aider dans votre SEO

**Ne pensez plus uniquement SEO, pensez GEO !**

---

*... pour optimiser votre visibilité sur les moteurs IA conversationnels.*

**Renforcez la structuration de vos données produits**

---

*...pour favoriser la compréhension contextuelle de vos produits par les IA*

**Adoptez une approche proactive avec les IA**

---

*... pour multiplier vos chances d'être recommandé*

## **Le Generative Engine Optimisation :**

Contrairement au SEO traditionnel, qui cible les classements dans les moteurs de recherche classiques, **le GEO vise à optimiser les contenus pour être repris, synthétisés et recommandés par ces nouvelles IA conversationnelles.**

- Des flux produits complets et normalisés
  - Un balisage sémantique riche et détaillé (Schema.org)
  - Des titres & descriptions "IA Ready"
  - Des Metadonnées enrichies et optimisées
- ... pour multiplier vos chances d'être recommandé
  - Facilitez la lisibilité de vos contenus : fichier robot.txt / lms.txt, Sitemaps Dynamique
  - Intégrez les Merchant Program dès aujourd'hui
    - Shop like a Pro Merchant program
    - Search Product Discovery Program
    - Copilot Merchant Program
    - Amazon Buy for me Merchant Program



# Ce que vous risquez à ne pas agir



Vos concurrents commencent déjà à être visibles

Vous laissez l'IA recommander d'autres marques



Vous ratez des opportunités à coût nul



**Vous souhaitez en savoir plus sur le  
sujet ?**

**Thinkmarket accompagne les marques à tirer parti de  
cette révolution et à anticiper dès maintenant les impacts  
futurs sur ces nouveaux moteurs conversationnels...**

**Contactez notre expert**



**Mathieu STAAT**

**Directeur des practices IA & DATA et  
Omnicanal & E-commerce chez Thinkmarket**

**Retrouvez Thinkmarket sur :**



*Pour en savoir plus :*