

#Retail

L'IA agentique s'invite dans le retail : zoom sur la fonctionnalité « Buy for Me » d'Amazon



Une nouvelle fonctionnalité intégrée à l'application Amazon Shopping, qui offre la possibilité aux utilisateurs de commander des produits issus de sites tiers, tout en restant dans l'écosystème Amazon.



L'IA d'Amazon fait du shopping à votre place sur des sites externes

1

L'utilisateur saisit le produit souhaité dans la barre de recherche, puis clique sur le bouton **“Buy For Me”**.

2

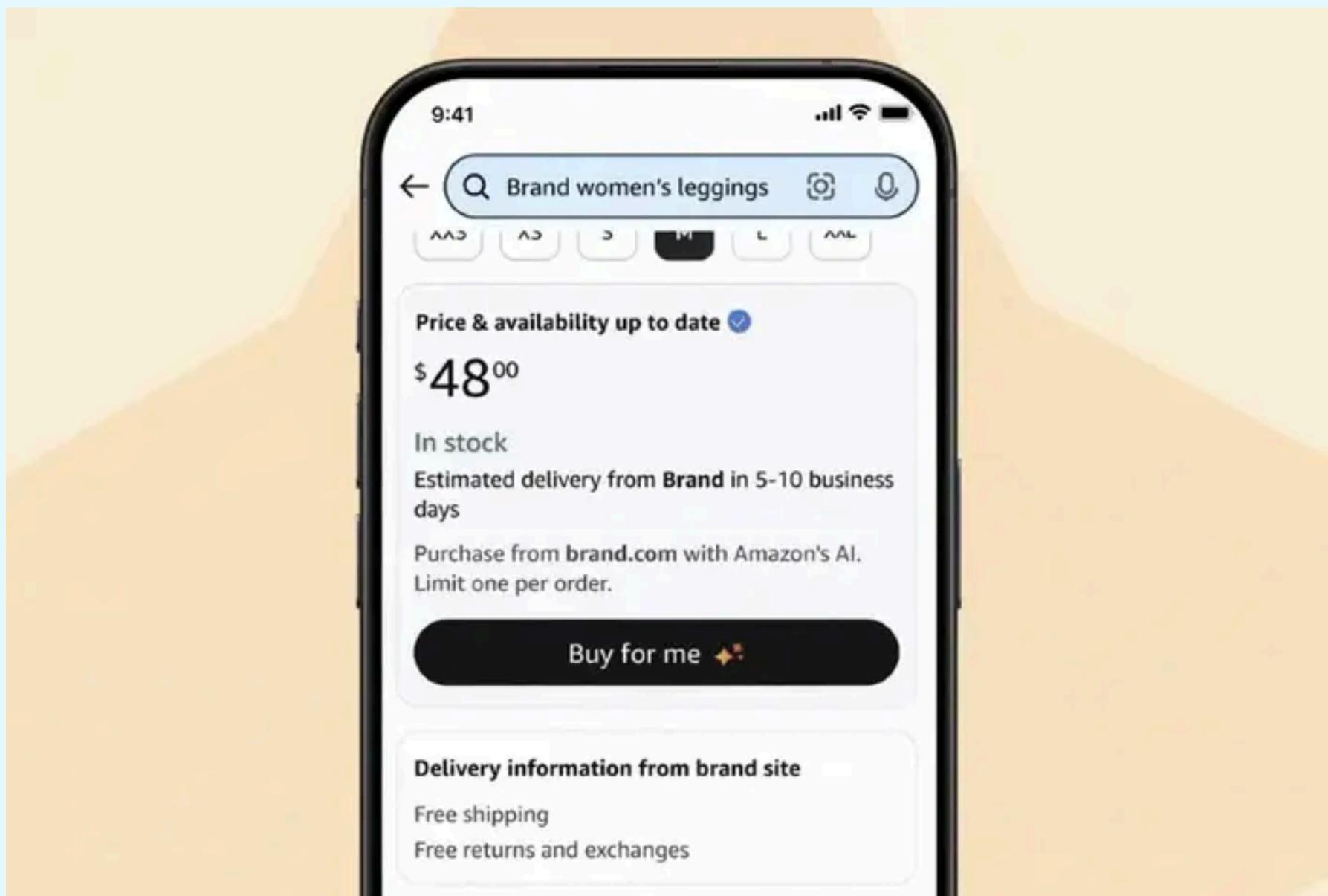
L'agent IA collecte les informations essentielles sur le site marchand (prix, livraison, taxes).

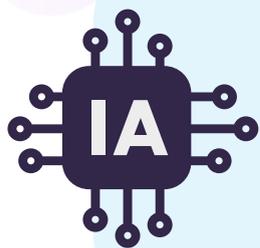
3

L'agent IA finalise la commande en utilisant les informations par défaut de l'utilisateur (adresse, moyen de paiement, etc.).



En centralisant produits, paiements et logistique, même au-delà de sa propre plateforme, Amazon aspire à devenir l'interface universelle du shopping en ligne.





Une percée majeure dans l'IA agentique

Reposant sur les modèles d'IA Nova d'Amazon et Claude d'Anthropic, la fonctionnalité « Buy for Me » s'appuie sur une intelligence artificielle agentique capable d'agir de manière autonome.

	IA Agentique 🤖 : des agents capables de raisonner, planifier et agir seuls
Compréhension de la demande	✅ Comprend une mission ou un objectif global
Prise de décision autonome	✅ Prend des décisions selon les circonstances
Gestion de tâches complexes	✅ Peut se diviser en sous-tâches et les enchaîner sans intervention humaine
Autonomie	✅ Proactive (agit sans sollicitation)
Finalité	Accomplir une mission avec ou sans supervision

25%

des entreprises lanceront des pilotes autour de l'IA agentique d'ici 2025 - 2028



L'IA agentique au service de la performance retail

Réduction des coûts opérationnels par l'automatisation des tâches simples et répétitives liées aux demandes clients et à la gestion des commandes



Connaissance client améliorée grâce aux interactions avec les agents IA, qui enrichissent la donnée et permettent une personnalisation plus fine et plus pertinente.



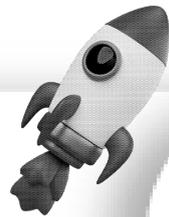
Gain de productivité en permettant aux collaborateurs de se concentrer sur des missions à plus forte valeur ajoutée : conseil, stratégie, relation client premium.



69 %

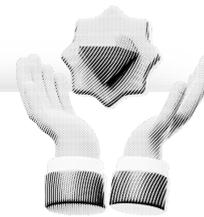
utilisant des agents IA rapportent une croissance significative de leurs revenus.

Ce que l'IA agentique change pour le consommateur



Gain de temps et d'autonomie

Un seul interlocuteur IA pour gérer l'ensemble des demandes, 24/7.



Personnalisation continue

grâce à l'adaptation des réponses en temps réel selon le contexte utilisateur (compte, historique, comportement)



Exécution de tâches concrètes :

Gestion de commandes, retours, tracking, réservation de services, etc.

1/3

consommateur préfère acheter via un agent numérique plutôt qu'un humain

Avec « Buy For Me », Amazon ne se contente pas d'élargir les fonctionnalités de son application : l'entreprise amorçe un tournant vers un **nouveau modèle de commerce assisté par intelligence artificielle**.

Si l'agentique en est encore à ses prémices, l'ambition affichée est forte : concevoir des IA capables de **gérer des tâches complexes** et **multi-étapes**, bien au-delà du simple achat.



Une révolution discrète, mais potentiellement majeure, dans la façon dont nous interagissons avec le commerce numérique de demain. Et vous, êtes-vous prêts à déléguer à une IA des actions concrètes ?



**Vous souhaitez en savoir plus sur
ce sujet ?**

Contactez notre expert :



Mathieu STAAT

**Directeur des pratiques IA & DATA et
Omnicanal & E-commerce chez Thinkmarket**

Retrouvez Thinkmarket sur :



Pour en savoir plus : www.thinkmarket.fr