

#Retail

# Live shopping : la nouvelle scène e-commerce des 18-34 ans



**Le live shopping** étend le territoire du e-commerce et ouvre de nouvelles opportunités. Après avoir explosé en Asie, il débarque en France via des géants comme Amazon et TikTok.



# L'arrivée du Live Shopping en France

Dispo depuis mars 2025



TikTokShop

Dispo depuis mai 2025

amazon live  
Shoppable Videos

💡 **Le Live Shopping s'impose en France :**

- TikTok Shop et Amazon Live transforment l'expérience d'achat, en particulier pour la **Gen Z et les jeunes Millennials**.

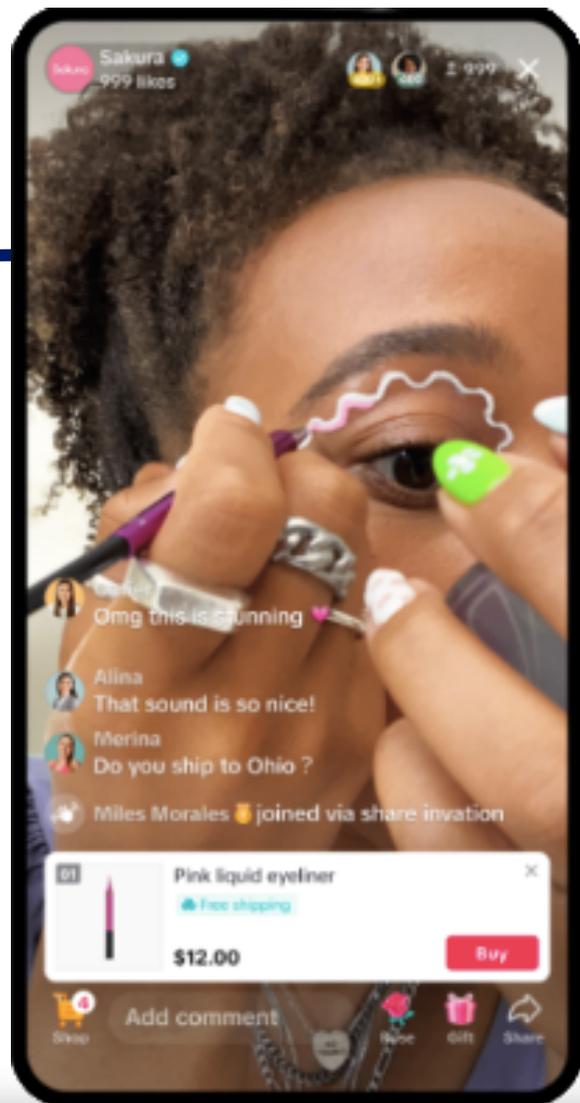
🛍️ **Grâce au pouvoir de prescription des créateurs de contenu, ces plateformes deviennent de véritables leviers de conversion :**

- Les utilisateurs achètent en direct dans un format interactif.

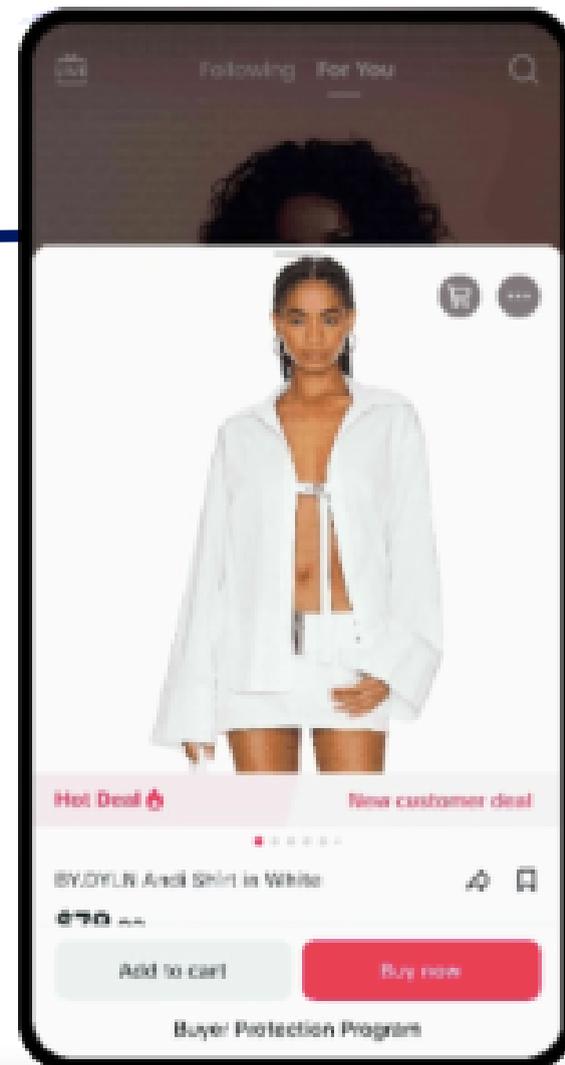


# Focus sur le live TikTok Shop

1



2



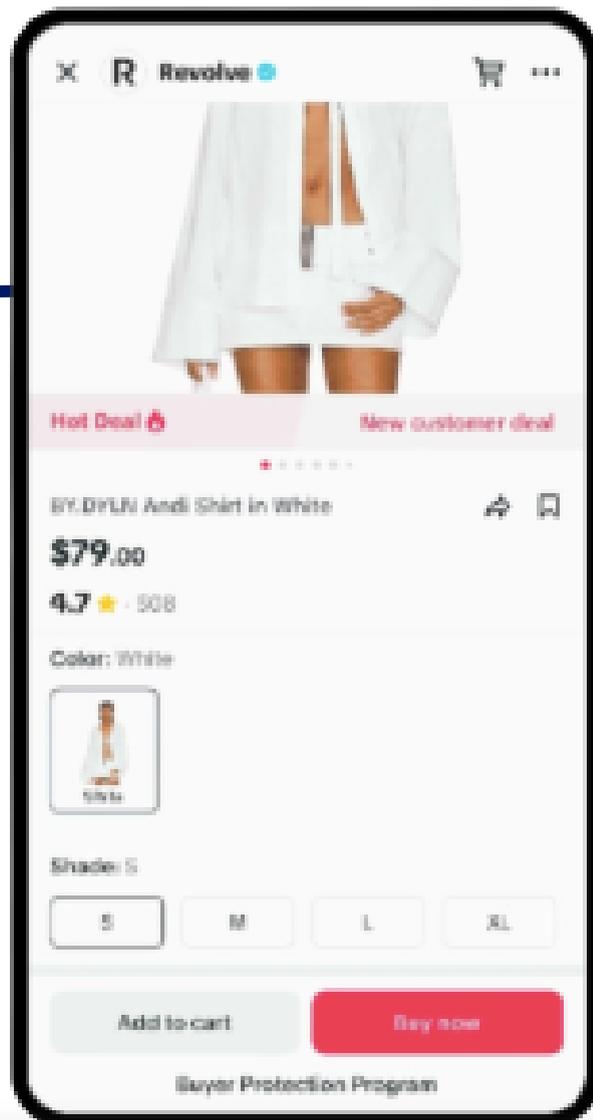
Le créateur présente les produits, fait des démonstrations, **interagit en direct avec le chat** (questions/réponses). Les produits sont tagués en amont dans une vitrine dédiée.

Pendant le live, des liens cliquables apparaissent pour permettre aux spectateurs d'acheter **sans quitter la vidéo**.

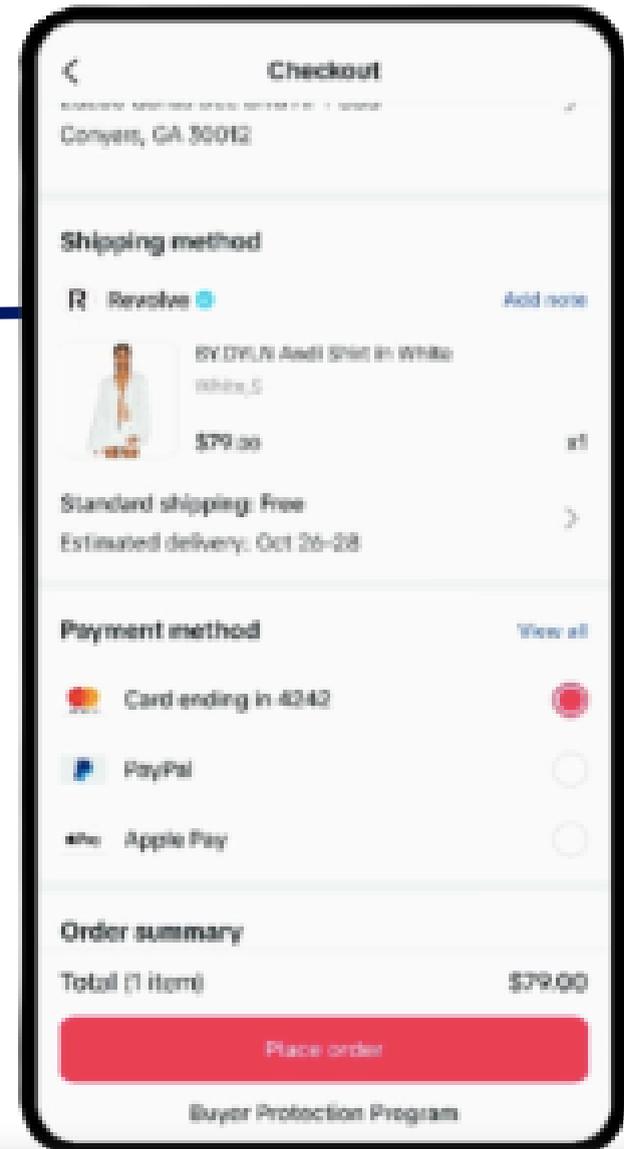


# Focus sur : TikTok Shop

3



4



Sélection des options du produit :  
taille, couleurs ...

Le produit est ajouté directement  
au panier Tiktok avec une possibilité  
de paiement express.

Les consommateurs peuvent acheter immédiatement les produits présentés sans quitter l'interface de visionnage, créant ainsi un parcours d'achat fluide et sans friction.

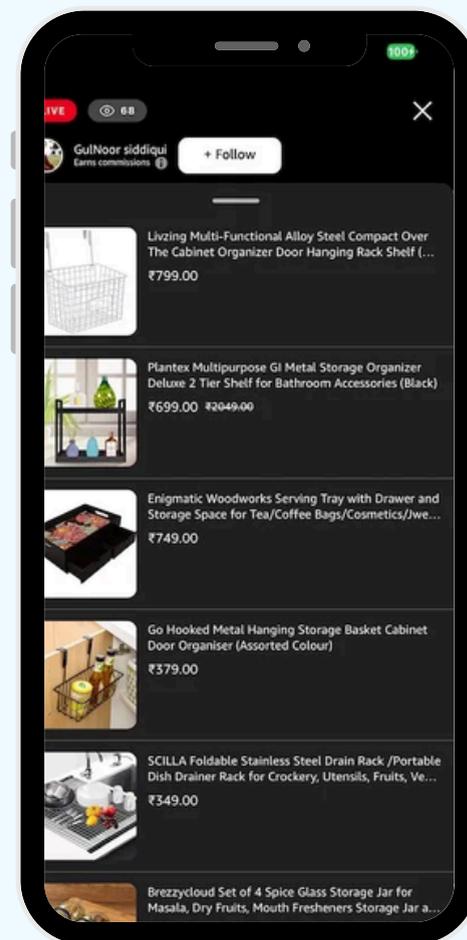
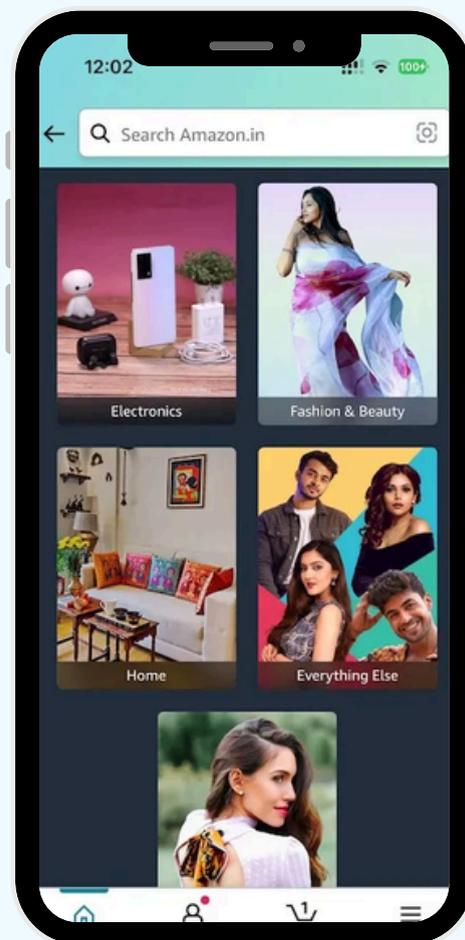
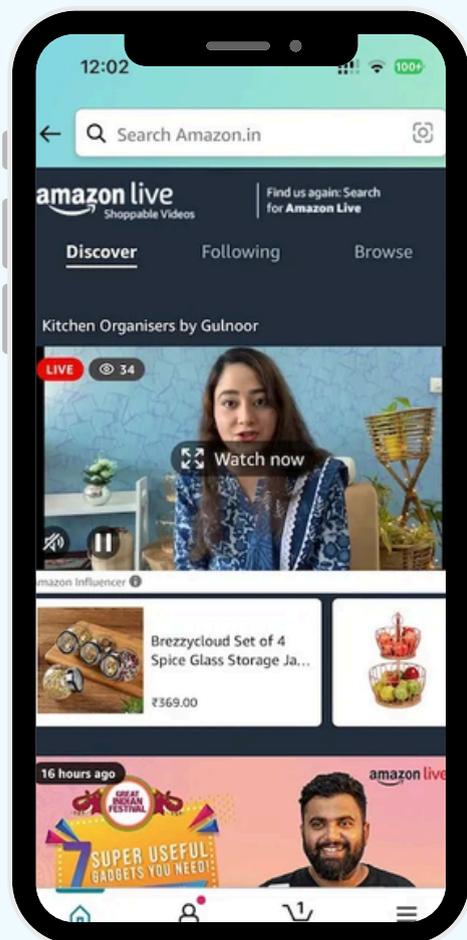


# 76%

*des ventes générées lors de  
diffusions sponsorisées concernant  
des premiers achats de la marque*

*(Source : Amazon unBoxed Paris, mai 2025)*

➔ Ce nouveau format proche des usages des 18-34 ans offre un potentiel important pour acquérir de nouveaux clients et toucher de nouvelles cibles.



**Envie de booster vos stratégies  
et performances e-commerce ?**

**Contactez nos experts :**



**Marine Mayrargue, Directrice  
Associée chez Thinkmarket**



**Mathieu STAAT Directeur des pratiques IA  
& DATA et Omnicanal & E-commerce chez  
Thinkmarket**

**Retrouvez Thinkmarket sur :**



*Pour en savoir plus : [www.thinkmarket.fr](http://www.thinkmarket.fr)*